
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Терапевтическая и Эстетическая стоматология | Endodontia and Apical Surgery



@stom_ter

Канал по терапевтической стоматологии: реставрации, отбеливание, эндодонтия и апикальная хирургия. Полезные статьи, обучающие видео, клинические случаи и т.д. По всем вопросам: @stomsurg Канал...

ПОДПИСЧИКИ

39 476

+20134 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 556/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 476 —	👁️ охват подписчиков 3.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д +5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.9 всего 474 реакц., 271 реп., 0 комм.	📄 длина поста 286 зн. медиана 197 · 28 дней	★ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 556 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20134 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 28.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Терапевтическая и Эстетическая стоматология | Endodontia and Apical Surgery» — 39 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +5.9% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 286 знаков (медиана 197).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 683 у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№103.08 · 18:20 ФОТО ⚡Инструкция, которая поможет разобраться вам в том, что такое ПЦКД, какая она бывает, чем она опасна и что делать. 5 минут вашего времени...	ПРОСМ. 3 079 РЕП. 24	РЕАКЦ. 11 ER 7.8%
№209.08 · 04:27 ВИДЕО ⚡Резорбция корня В данном случае сохранение зуба с резорбцией было проведено благодаря пластике костной ткани небно и протезированию...	ПРОСМ. 2 311 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 5.9%
№329.07 · 03:19 ФОТО ⚡Как найти центральную ямку? — соединяем МН, МЩ, ДЩ → получаем треугольник — в центре — 1-я центральная ямка Далее: — проводим линию...	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 58	РЕАКЦ. 30 ER 5.3%

№4 10.08 · 02:31 ФОТО ✨А вы обычно лечите периодонтит в один или два визита? Или у вас есть собственные критерии для того или другого подхода? 😊 Сегодня разберём...	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 4.7%
№5 26.07 · 08:21 ФОТО ✨Согласно исследованию Retsas A., Koursoumis A., Tzimpoulas N., Boutsoukis C. (2016), все исследованные типы активирующих инструментов...	ПРОСМ. 1 758 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 4.5%

|

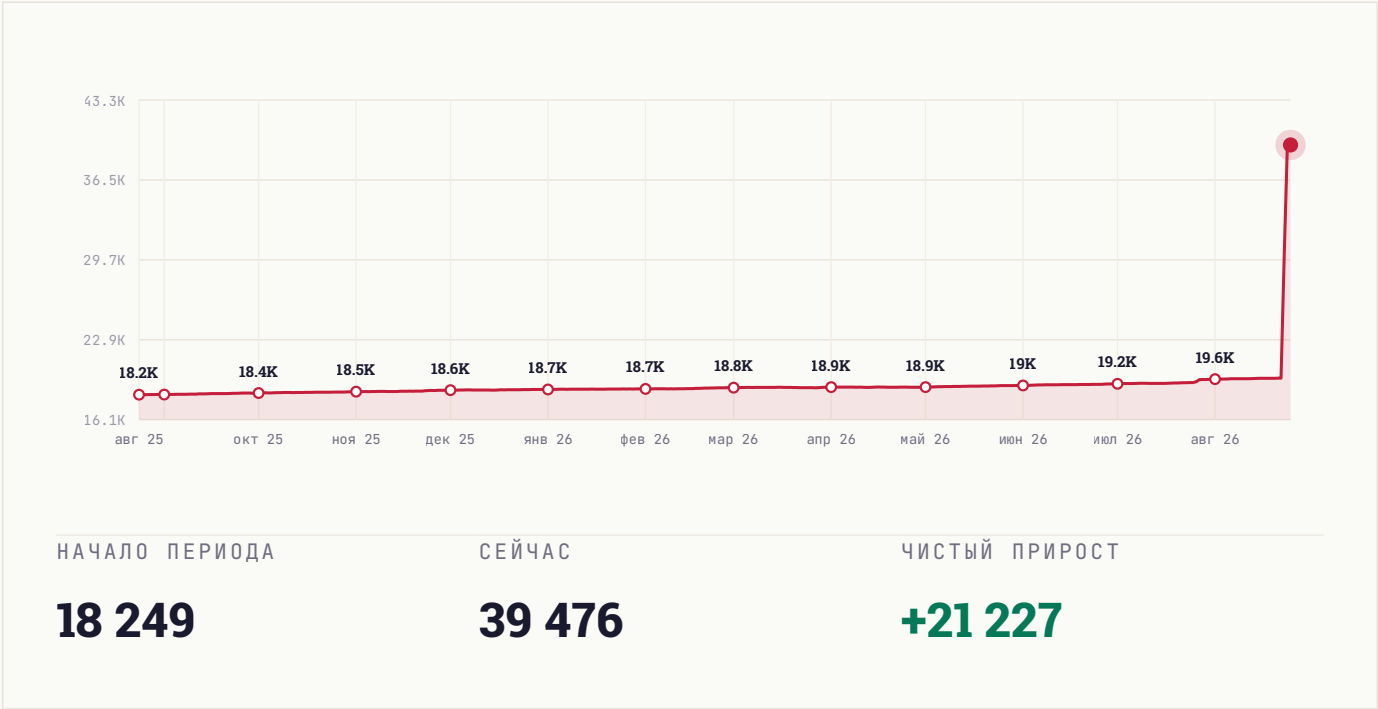
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 16:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 699 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 1.8%
↓ 07.08 · 13:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 688 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 1.7%
↓ 21.08 · 06:46 ВИДЕО ✨Кровотечение не останавливается уже 40 минут. Что делать? Первое — не паниковать и прижать источник кровотечения. Очень часто обычная...	ПРОСМ. 664 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

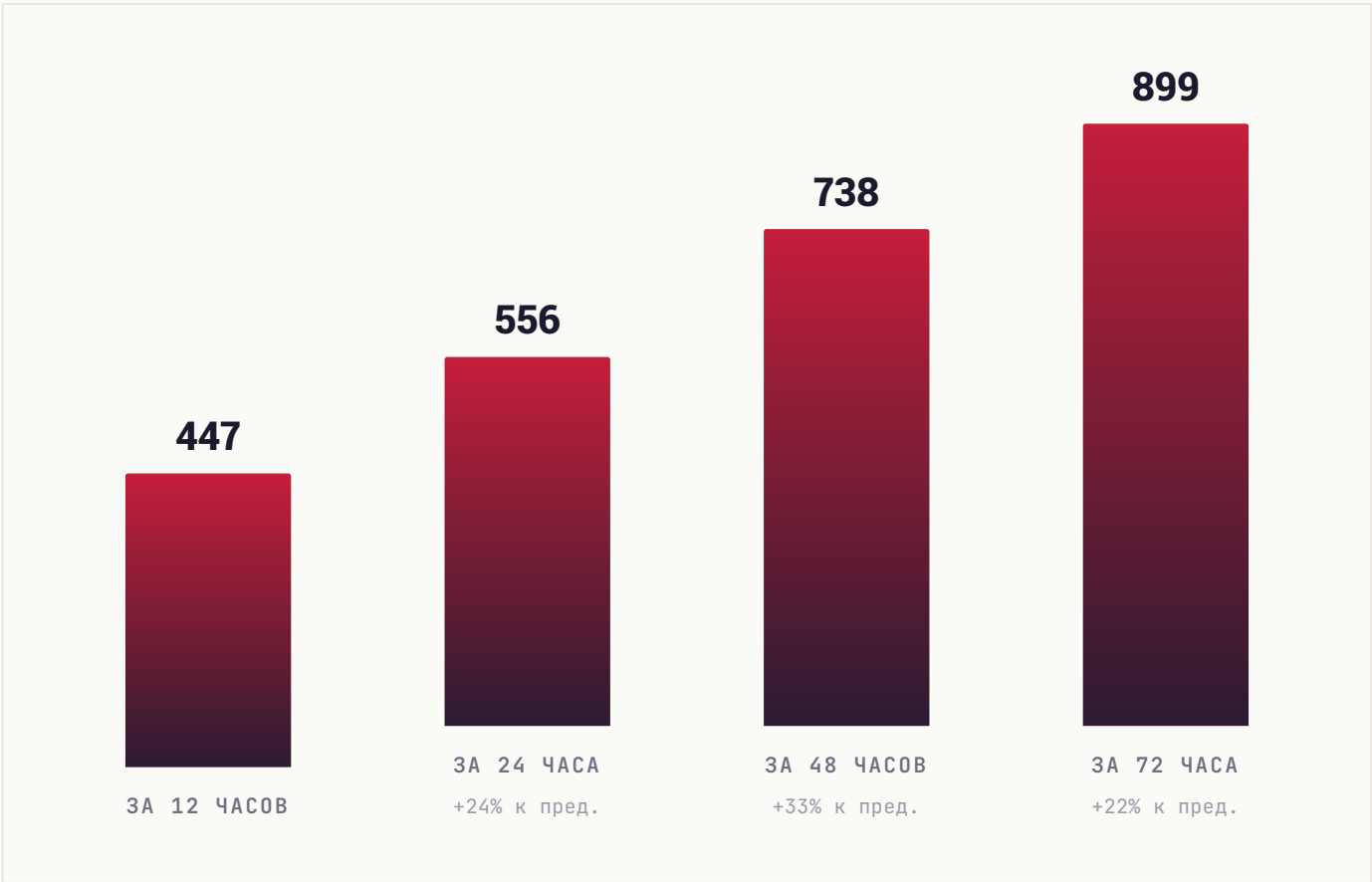
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
би Блог из морга	347.1K
эм Эндокринолог Магеря	290.2K
оф ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	261.7K
мм Московская медицина	232.4K
зд ЗдравКонтроль	219.9K
кд Канал доктора Шишониной	212.7K
ат Анатомический театр	198.4K
мр Микерина. Роды? Зови акушера!	191.1K
дм ДОКТОР МЯСНИКОВ	180.6K
зс Записки судмедэксперта	169.7K
ти Терапевтическая и Эстетическая стоматология Endodontia and Apical Surgery вы	39.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Блог из морга (347.1K), медиана топ-96: 66.2K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **730** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	125
Январь 2026	0	0	78
Декабрь 2025	0	0	109
Ноябрь 2025	0	0	150
Октябрь 2025	0	0	130
Сентябрь 2025	0	0	138

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	730

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 43%

медиана 69K

21.1K 39 476 — ваш канал 209.8K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (39,476) to the median (69,000). The bar is divided into three segments: a light green segment from 0 to 21,100 (labeled '21.1K'), a dark green segment from 21,100 to 39,476 (labeled '39 476 — ваш канал'), and a light grey segment from 39,476 to 209,800 (labeled '209.8K'). A vertical line marks the median at 69,000. A red dot is placed on the bar at the 21,100 mark. Text at the top right states 'хуже медианы на 43%' (43% worse than the median).

Category	Value
Ваш канал	39 476
Медиана	69K
Нижняя граница (зеленая)	21.1K
Верхняя граница (серая)	209.8K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
