

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Oral

Surgery&Implantology

Хирургическая

стоматология &

Имплантология



@stom_surgery

Группа для практикующих стоматологов-хирургов-
имплантологов Обратная связь: @stomsurg

ПОДПИСЧИКИ

24 052

+115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 530/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 052 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.2К медиана 1.6К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д +525.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.4 всего 279 реакц., 134 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 327 зн. медиана 285 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 530 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +115 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 28.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oral Surgery&Implantology / Хирургическая стоматология & Имплантология» — 24 052 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +525.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 327 знаков (медиана 285).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.3K в среднем у топа vs 998 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

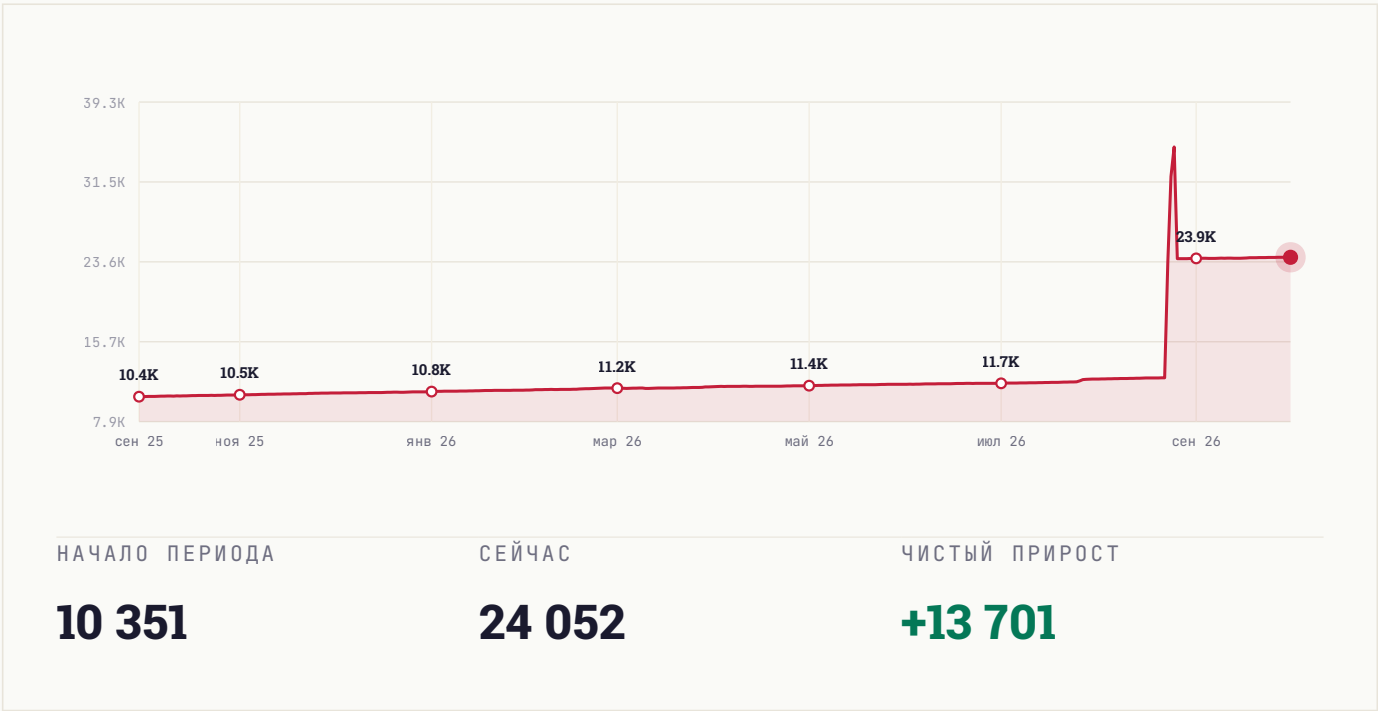
№1 19.09 · 07:11 ВИДЕО ✨Удаление дистопированного ретенированного клыка 2.3 (клык) 🚀💪 Автор Карен Гаспарян	ПРОСМ. 64 837 РЕП. 31	РЕАКЦ. 12 ER 269.6%
№2 08.09 · 04:56 ФОТО ✨3D аугментация ламинами по Кури. У пациента был выраженный горизонтальный дефект с закрытым ороантральным соустьем. В 1 этап проведен...	ПРОСМ. 2 991 РЕП. 25	РЕАКЦ. 35 ER 12.4%
№3 10.09 · 19:49 ФОТО ✨Аугментация ламинами по Кури Автор Сергей Белов	ПРОСМ. 2 077 РЕП. 10	РЕАКЦ. 33 ER 8.6%

№4 05.09 · 19:09 ТЕКСТ !!!! Уважаемые коллеги! В связи с блокировкой Telegram мы создали каналы в MAX. ➡️ КАНАЛ СТОМАТОЛОГИЯ DENTISTRY ➡️ ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 027	4
	РЕП.	ER
	3	8.4%
№5 03.09 · 17:37 ФОТО ⚡️Набор оригинальный DASK для синус-лифтинга AliExpress: перейти в магазин	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 790	7
	РЕП.	ER
	6	7.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 19.09 · 08:27 ФОТО ⚡️Пьезохирургический аппарат AliExpress: перейти в магазин	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 142	6
	РЕП.	ER
	2	4.7%
↓ 25.09 · 15:07 ФОТО ⚡️Набор оригинальный DASK для синус-лифтинга AliExpress: перейти в магазин	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 065	7
	РЕП.	ER
	5	4.4%
↓ 28.09 · 15:10 ФОТО ⚡️Вертикальная аугментация ламинами по методике Кюри после неудачной имплантации. Вертикальный дефект около 14мм. Для дополнительного объема...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	789	18
	РЕП.	ER
	4	3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

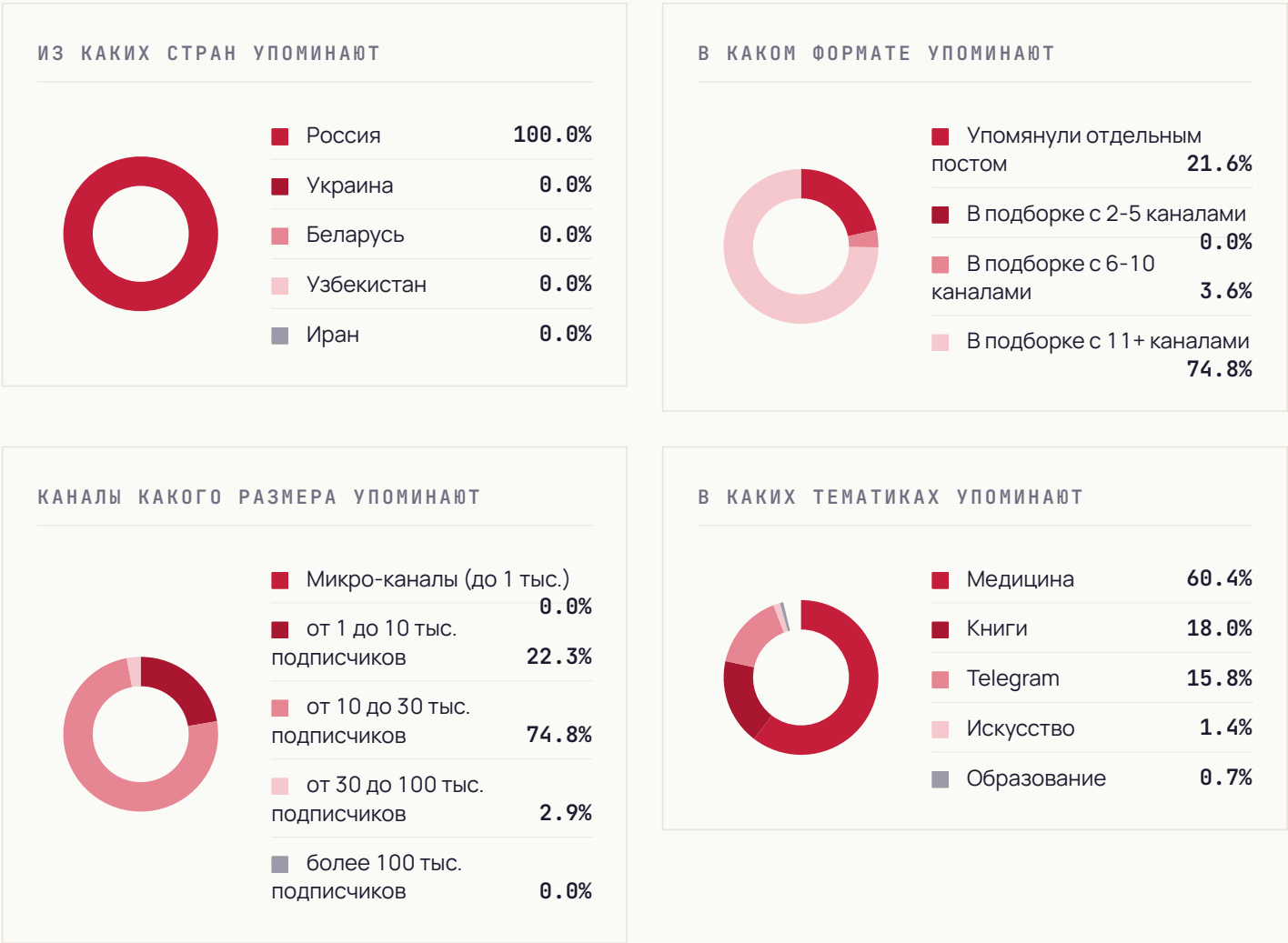
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

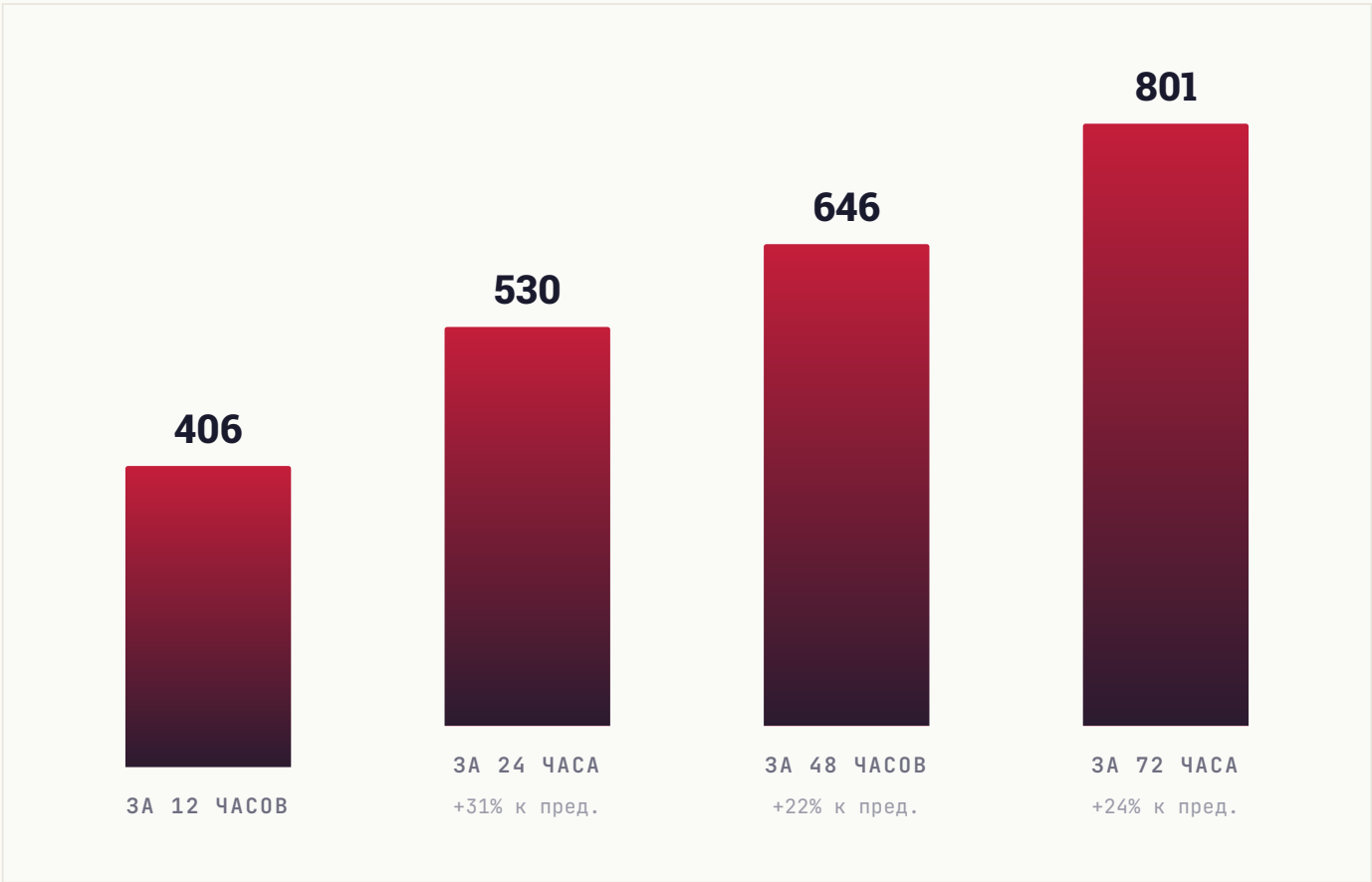
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭН Элитная недвижимость Москвы	37.9K
DV Dental videos Стоматологические видео Стоматология	33.7K
ВИ Владельцы и руководители стоматологий Стоматология	27K
OS Oral Surgery&Implantology / Хирургическая стоматология & Имплантология ВЫ	24.1K
НС Научная стоматология Dental science	22.8K
DP Dental products AliExpress Стоматология	17K
ВП ВИДЕО ПРИКОЛЫ С ЖИВОТНЫМИ	8.3K
ПН Плашки нас не остановят!	4.1K
M2 MMM 2.0 Отзывы	3.5K
ВП ВОПРОСЫ ПО БИБЛИИ	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **1 044** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	120
Март 2026	13	11	206
Февраль 2026	3	2	219
Январь 2026	4	4	173
Декабрь 2025	8	7	138
Ноябрь 2025	2	2	188

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	1 044

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
