

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алексей Столяров блогер



@stolyaric

Официальный и единственный канал Алексея Столярова!
Реклама/PR: stolyarov@easyagency.ru №5665884633 <https://knd.gov.ru/license?id=6738ed466afad41667c20036&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
272 323 28.09.2026 -3778 за месяц	15.0% за сутки 6.3%	40.2K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/STOLYARIC рекл. охват 17.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 272 323 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 40.2K медиана 40.9K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1559.1 всего 63 923 реакц., 1 902 реп., 2 254 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 220 зн. медиана 127 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 17.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3778 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 303 индекс цитирования · 1 160 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 23.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алексей Столяров блогер» — 272 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.2K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -20.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 220 знаков (медиана 127).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (59К в среднем у топа vs 29.9К у худших) — среди 41 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 14:33 ВИДЕО Я умею ходить на концерты🔥	ПРОСМ. 60 330 РЕП. 41	РЕАКЦ. 1 540 ER 22.2%
№2 01.09 · 05:57 ВИДЕО Владивосток❤️	ПРОСМ. 58 553 РЕП. 136	РЕАКЦ. 1 958 ER 21.5%
№3 02.09 · 13:01 ВИДЕО Вы ждали и просили, поэтому уже завтра в 14:00 на моем канале - Могильный мыс🔥 Ваш любимый коллаб с Геной из команды ЛЕСНЫХ👉	ПРОСМ. 58 134 РЕП. 39	РЕАКЦ. 1 448 ER 21.3%

№4 12.09 · 11:35 ФОТО Знакомьтесь, Столяров Даниил Алексеевич❤️Моя любимая Вера, спасибо тебе за такое чудо и что делаешь меня таким счастливым!!)	ПРОСМ. 57 224 РЕП. 116	РЕАКЦ. 3 511 ER 21.0%
№5 31.08 · 13:00 ВИДЕО Могильный мыс... Уже в этот четверг в 14:00 на моем канале))	ПРОСМ. 55 428 РЕП. 44	РЕАКЦ. 1 513 ER 20.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 19.09 · 13:49 ВИДЕО Это вообще что такое?	ПРОСМ. 31 363 РЕП. 43	РЕАКЦ. 1 696 ER 11.5%
↓ 23.09 · 16:34 ФОТО Ну что за королевы 🥰 Миланику подарил свою мечту, Ferrari, правда игрушечную, но зато как идет ❤️	ПРОСМ. 30 931 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 843 ER 11.4%
↓ 24.09 · 13:23 ВИДЕО Вау! Это Снежный барс 🥰	ПРОСМ. 27 415 РЕП. 40	РЕАКЦ. 1 682 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

252 182

СЕЙЧАС

272 327

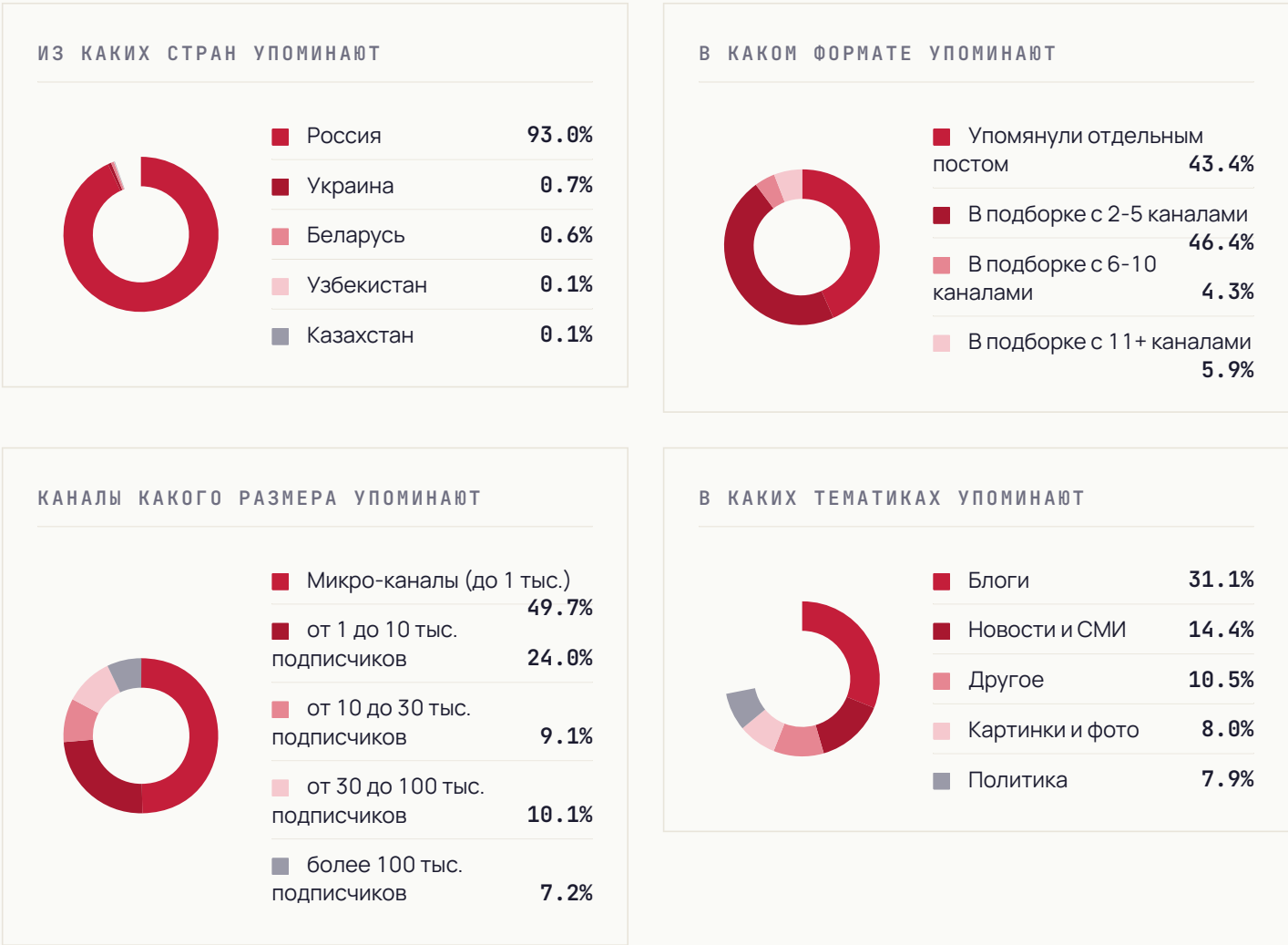
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 145

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

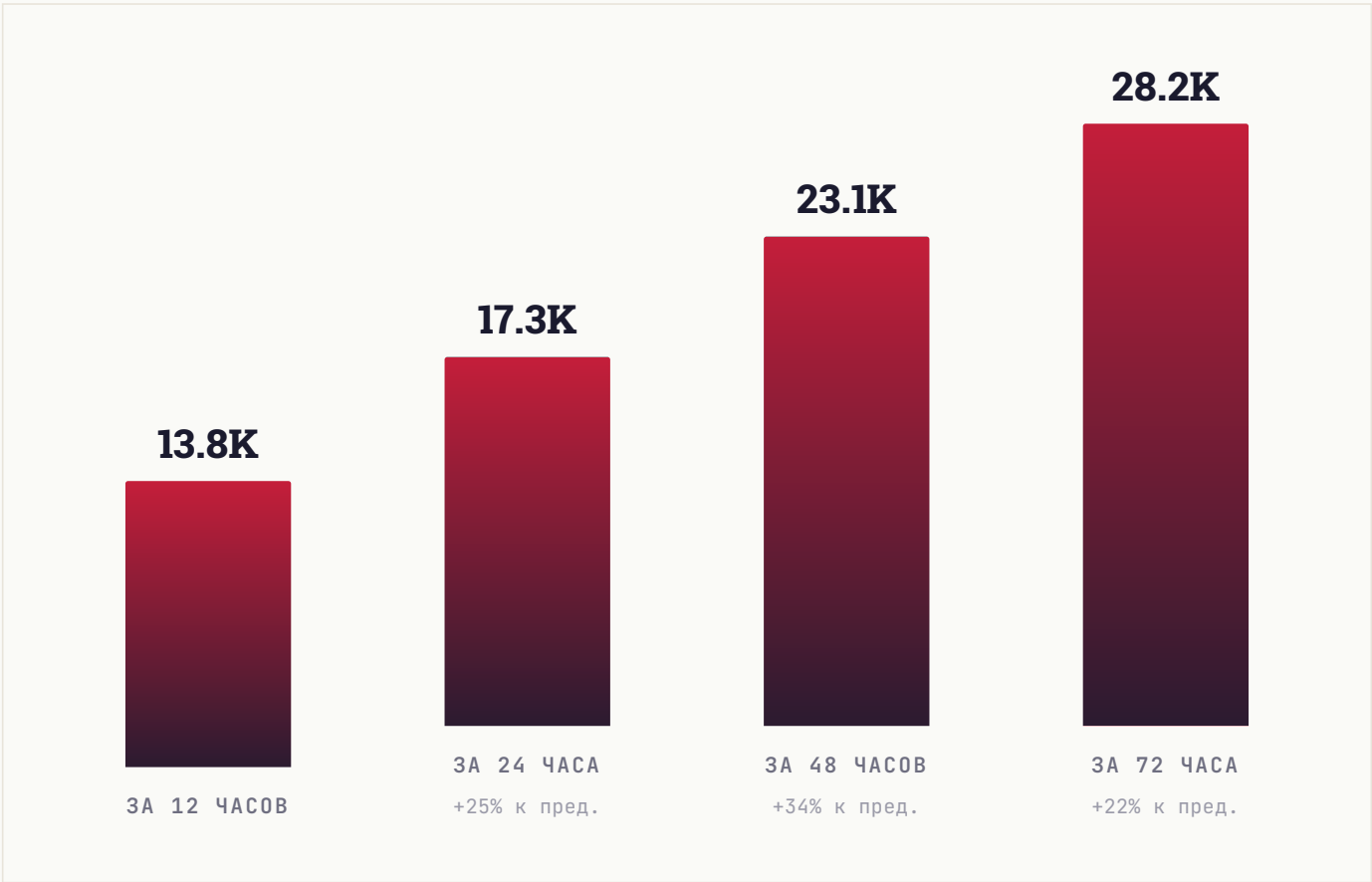
Индекс цитирования **303** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 160** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕШ ЕГОР ШКРЕД	699.4K
ДИ Даник и Тайная комната	399.7K
ГА ГАБАР	345.8K
НИ НИКИТОС	316.3K
АС Алексей Столяров блогер ВЫ	272.3K
ЯЗ Яна Зенина/Яяна	224.7K
ЭИ ЭМИЛЬ И ЕГО СЕМЬЯ	141.4K
СР Саша Романова 🐾	87K
НС Никита Сударь ТГК	63.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **184**, а канал за это время прибавил **92 843** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	28	15	5 919
Февраль 2026	17	12	69 168
Январь 2026	6	5	5 467
Декабрь 2025	14	12	10 591
Ноябрь 2025	59	55	25
Октябрь 2025	60	48	1 673

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
184	6	92 843

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Блоги» от 90 тыс. до 817 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
