

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Столплит



@stolplitru

Гипермаркет мебели более 250 000 товаров. Быстрая доставка
🚚 рассрочка, кредит и оплата частями. Stolplit.ru

ПОДПИСЧИКИ

10 306

-204 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

354

рекл. охват 176/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 306 —	👁️ охват поста 3.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 354 медиана 356 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 134 реакц., 85 реп., 4 комм.	📄 длина поста 673 зн. медиана 645 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 176 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -204 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 250 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Столплит» — 10 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 354 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 673 знаков (медиана 645).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (440 в среднем у топа vs 299 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

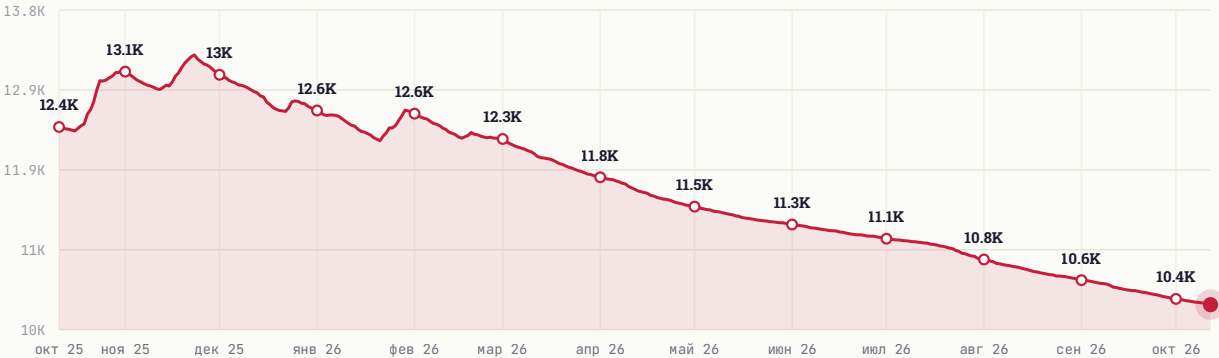
№1 17.09 · 16:32 ФОТО 🐾 Какой диван выбрала бы ваша собака? Подобрали 10 шуточных пар по цвету, размеру и настроению. Листайте фото и ищите своего любимца!...	ПРОСМ. 458 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.4%
№2 18.09 · 08:39 ФОТО Рабочий кабинет за три бюджета 🖥 7 490 ₽ — удобная база со столом Альфа. 9 980 ₽ — добавляем компактный стеллаж для документов и книг. 21...	ПРОСМ. 434 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 4.2%
№3 13.09 · 07:03 ФОТО 🔥 РАСПРОДАЖА ВЫСТАВОЧНЫХ ОБРАЗЦОВ «СТОЛПЛИТ»! 🔥 Мы начинаем замену экспозиции 2026 года — забирайте готовые кухни из нашего шоурума...	ПРОСМ. 428 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 4.2%

№4 14.09 · 15:51 ФОТО 🔥 РАСПРОДАЖА ВЫСТАВОЧНЫХ ОБРАЗЦОВ «СТОЛПЛИТ»! 🔥 Мы начинаем замену экспозиции 2026 года — забирайте готовые кухни из нашего шоурума...	ПРОСМ. 422 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 4.1%
№5 13.09 · 17:50 ФОТО ✨ Уют складывается из деталей: мягкого света, любимого пледа, тепла натурального дерева и спокойного движения воды в аквариуме 🌿🐟 Это не...	ПРОСМ. 420 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 4.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.10 · 07:05 ФОТО Что входит в кухню «Мальм 1.0» за 19 900 ₽? 🏠 Продолжаем месяц кухонь в Столплит и рассматриваем компактный гарнитур. В комплекте: • Нижний...	ПРОСМ. 313 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
↓ 30.09 · 10:25 ФОТО 🔥 Лучшие цены недели №2 Собрали 5 практичных решений для дома: 1. [Компьютерный стол Торонто с...	ПРОСМ. 308 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.0%
↓ 09.10 · 17:28 ФОТО Планы на вечер были грандиозные. Но диван оказался убедительнее 😊 Плед выдал аргументы. Пульт подтвердил. Чай попросил никуда не...	ПРОСМ. 277 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 422

СЕЙЧАС

10 306

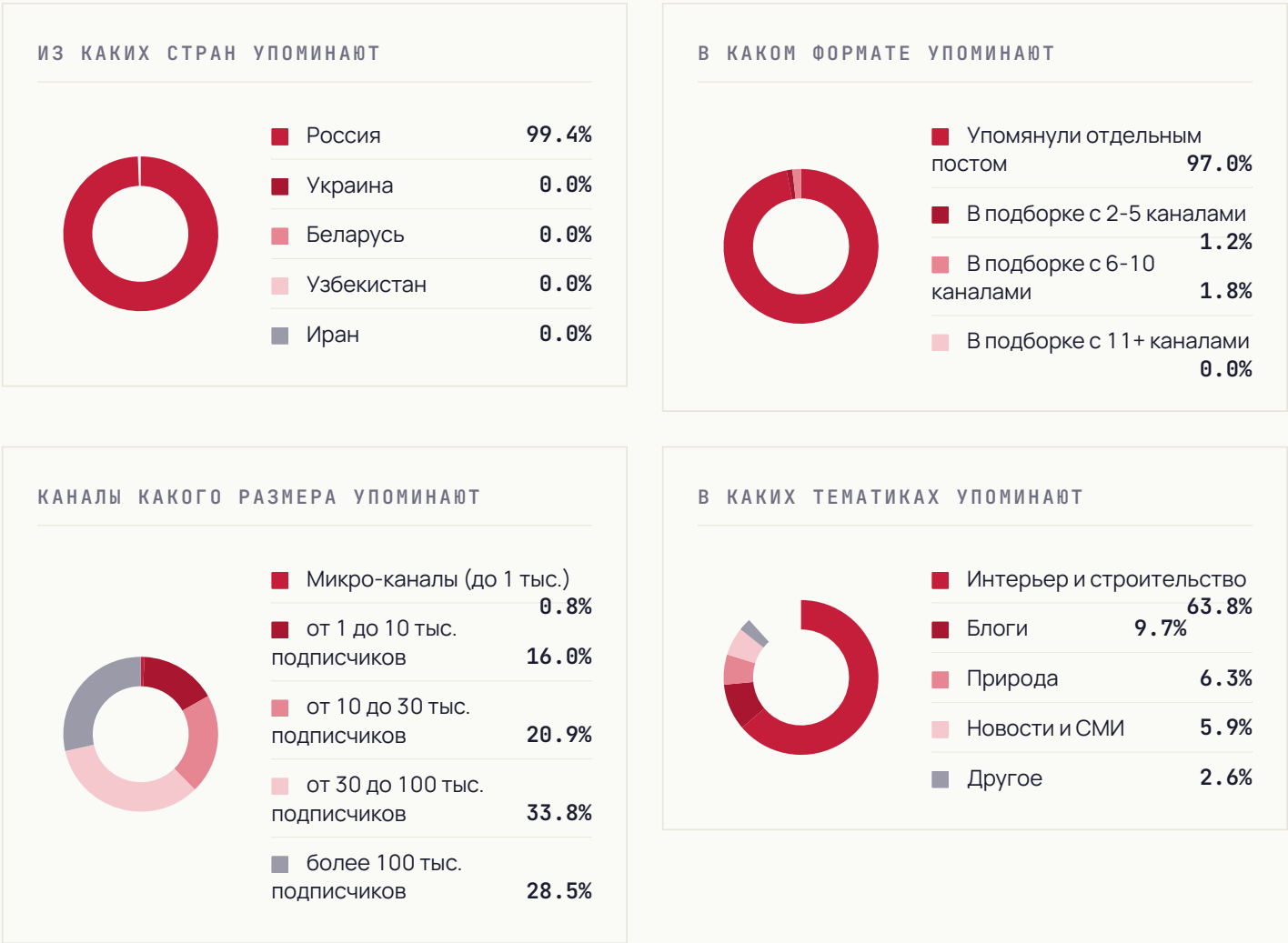
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 116

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

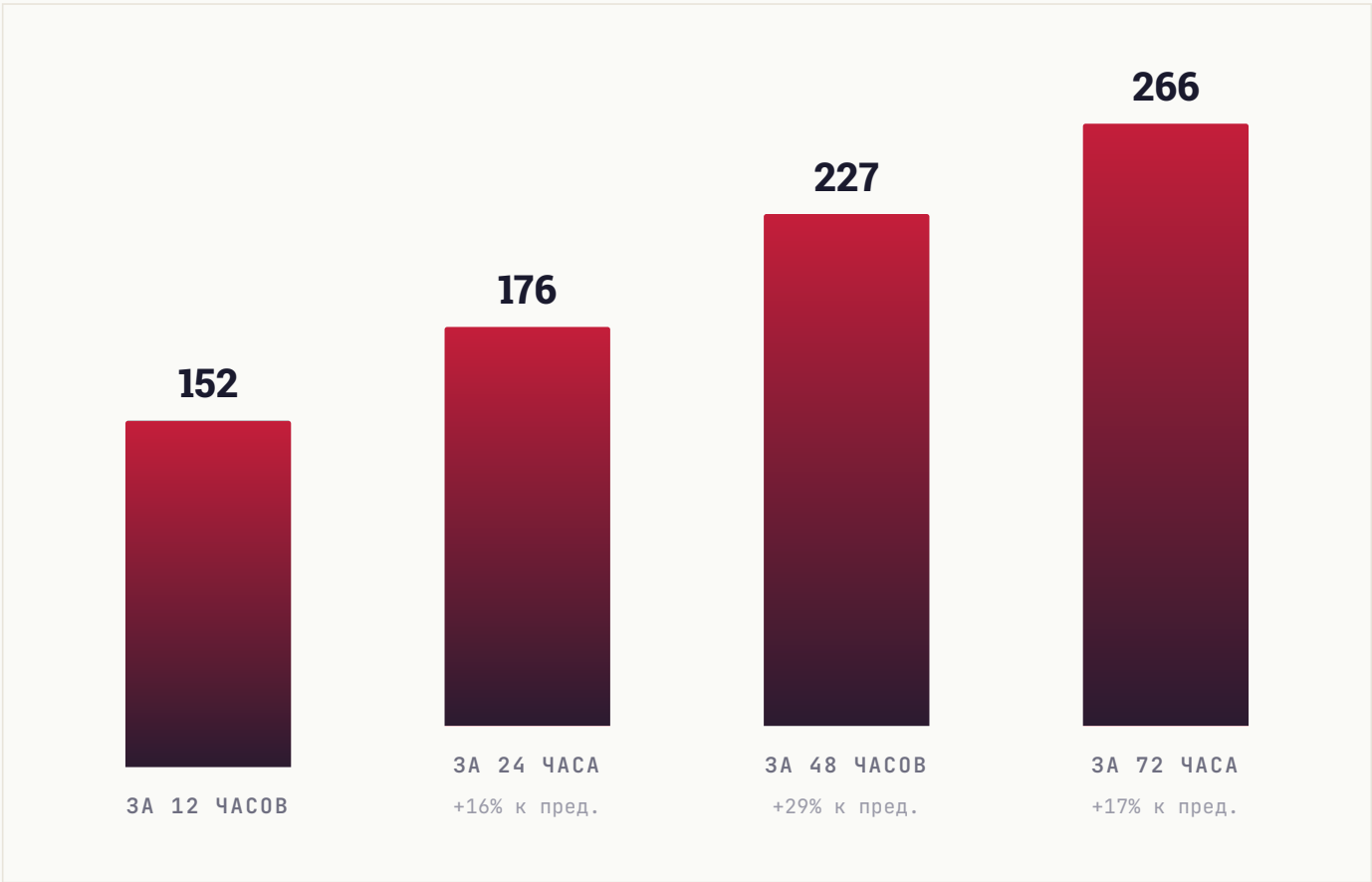
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **250** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
D— Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург	17.3K
K Krasnov Дизайн интерьера и ремонт	11.4K
СТ Столплит ВЫ	10.3K
O— Обойкин — обойный центр города 	8.6K
IM iModern.ru мебель	5.6K
FK Fason кухни	5.4K
M- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
С Сантехника-Онлайн Дизайн	2.7K
КИ Каширин Илья Дом под ключ	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург, 17.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **990** подписчиков из всех источников.

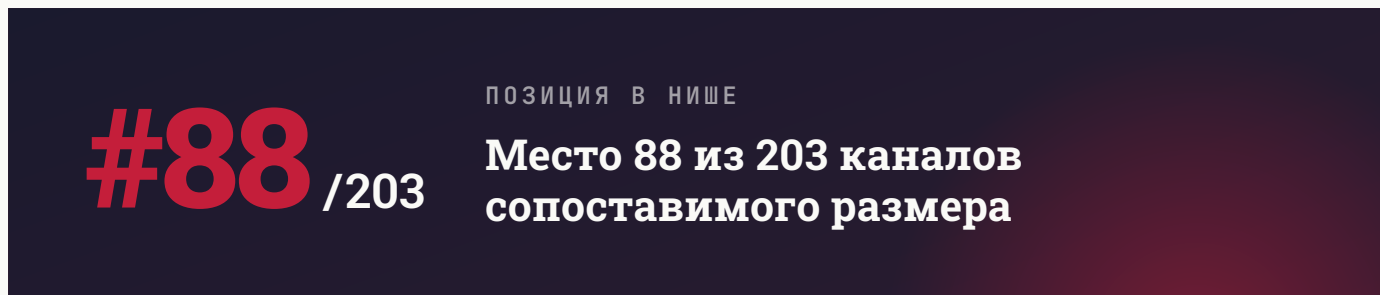
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	13	12	75
Январь 2026	24	23	372
Декабрь 2025	25	22	124
Ноябрь 2025	0	0	419

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
62	6	990

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.43% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
