

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Столичная Экономика



@stoleconom

Главное о российской экономике, финансах и бизнесе По
рекламе: @media_deals

ПОДПИСЧИКИ

103 551

41 постов 23 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки 28.7%

ОХВАТ/ПОСТ

41.1K

рекл. охват 29.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 103 551 —	👁️ охват подписчиков 39.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 41.1K медиана 41.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д +8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 506.2 всего 20 755 реакц., 3 846 реп., 0 комм.	📄 длина поста 273 зн. медиана 247 · 23 дней	☆ постов в анализе 41 23 дней
📈 рекл. охват 29.7K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 315 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 02.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Столичная Экономика» — 103 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 41.1K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +8.1% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 273 знаков (медиана 247).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (52.7K в среднем у топа vs 37K у худших) — среди 41 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 08:22 ФОТО «Единая Россия» выступила против налоговых доначислений за использование льгот. Ранее сообщалось, что бизнес столкнулся с налоговыми...	ПРОСМ. 55 078 РЕП. 70	РЕАКЦ. 600 ER 53.2%
№2 19.08 · 08:27 ФОТО Въезд в Казахстан для россиян может стать платным уже в ближайшее время. МВД страны подготовило поправки, предусматривающие платное...	ПРОСМ. 53 161 РЕП. 4	РЕАКЦ. 437 ER 51.3%
№3 18.08 · 07:02 ТЕКСТ В России официально легализовали криптовалюту — Владимир Путин подписал закон о регулировании криптовалют и цифровых прав. С 1 сентября в...	ПРОСМ. 49 952 РЕП. 55	РЕАКЦ. 496 ER 48.2%

Nº4

16.08 · 17:18

ТЕКСТ

Кредитные и микрофинансовые организации обязали уведомлять россиян через Госуслуги о заключении договора.

ПРОСМ.
49 414

РЕАКЦ.
604

РЕП.
63

ER
47.7%

Nº5

17.08 · 18:19

ТЕКСТ

Релокантам с административными и уголовными делами заморозят имущество и деньги, запретят пользоваться Госуслугами, получать кредиты...

ПРОСМ.
48 968

РЕАКЦ.
509

РЕП.
121

ER
47.3%

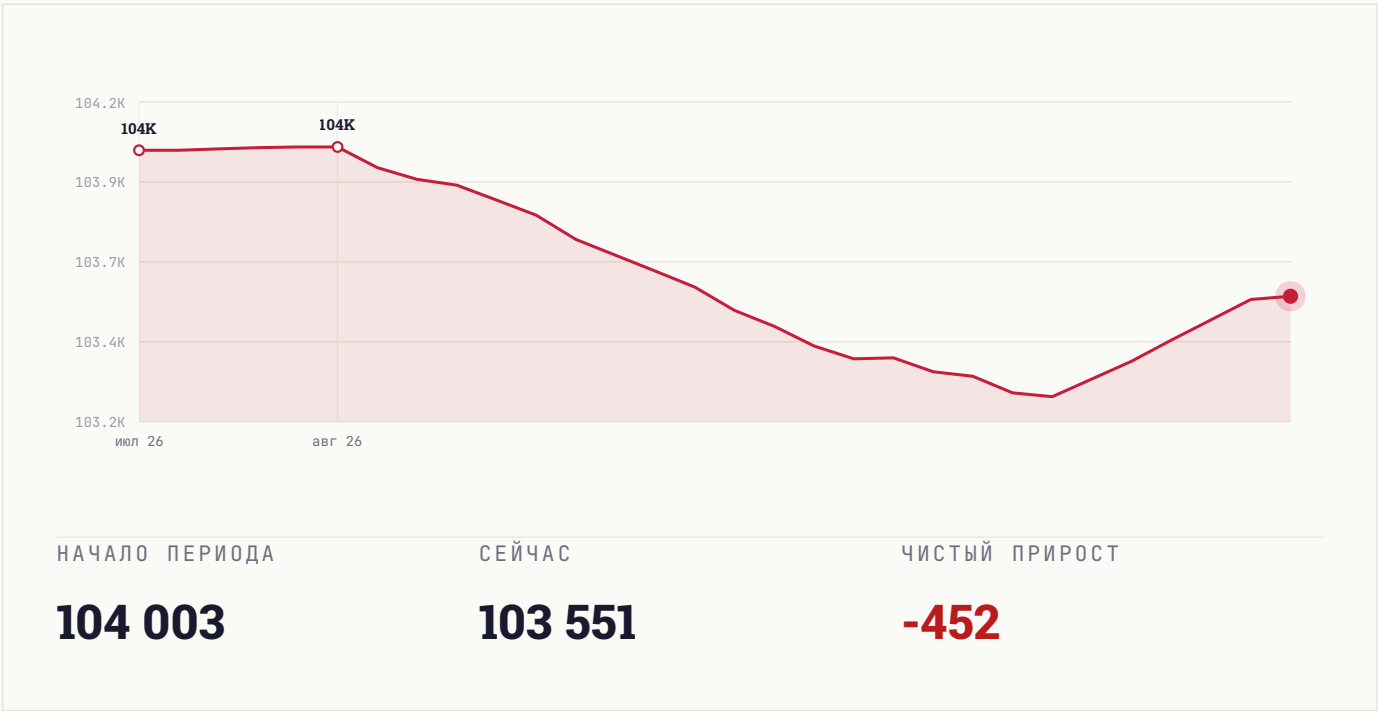
ХУДШИЕ 3

↓ 04.08 · 08:26 ТЕКСТ Отменить все ужесточения по семейной ипотеке призвали в Госдуме. По словам депутата Сергея Миронова, действующие ограничения осложнили...	ПРОСМ. 37 460 РЕАКЦ. 488 РЕП. 78 ER 36.2%
↓ 21.08 · 17:19 ТЕКСТ За контент без пометки «создано ИИ» в ЕС теперь могут оштрафовать на сумму до €150 млн (около ₽1,52 млрд). С 1 августа ИИ-сгенерированные...	ПРОСМ. 36 908 РЕАКЦ. 502 РЕП. 82 ER 35.6%
↓ 21.08 · 08:16 ФОТО Единственный производитель отечественных телевизоров обанкротился в России. Компания «Квант» выпускала импортозамещённые экраны под брендом...	ПРОСМ. 36 627 РЕАКЦ. 420 РЕП. 116 ER 35.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

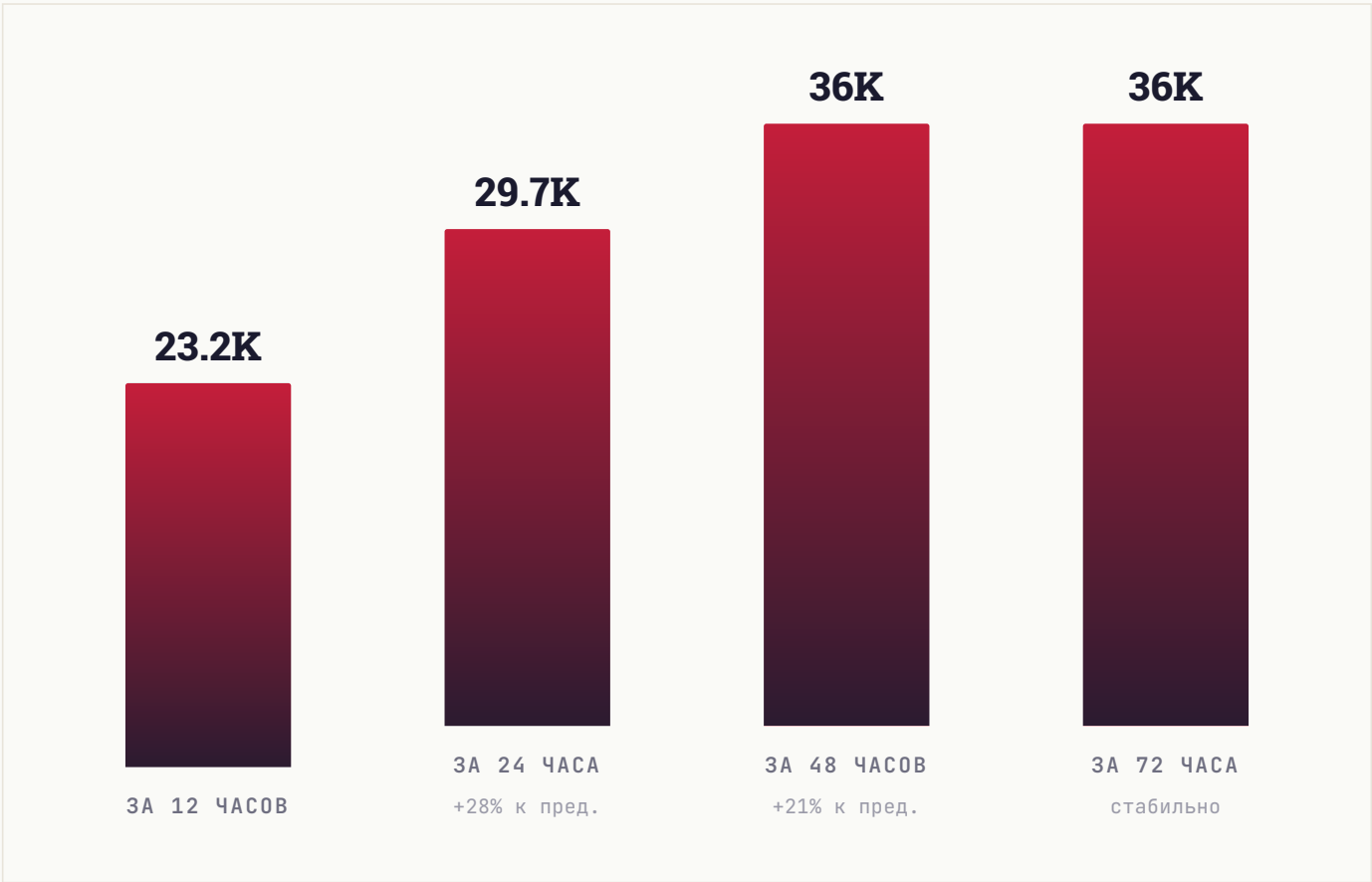
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **315** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.4М
тэ Топор. Экономика.	1.2М
рэ Русская экономика	1.1М
ал Альфа-Банк	999.1K
бб Беспощадный Банкстер	921.9K
му Мультипликатор	881.6K
ал Альфа-Инвестиции	725.3K
сб Сбер	704.9K
бч Больше, чем экономика	640.3K
ог Ольга Гогаладзе	581.6K
сэ Столичная Экономика вы	103.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#97 из 99). Медиана ниши — 178.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.4М).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

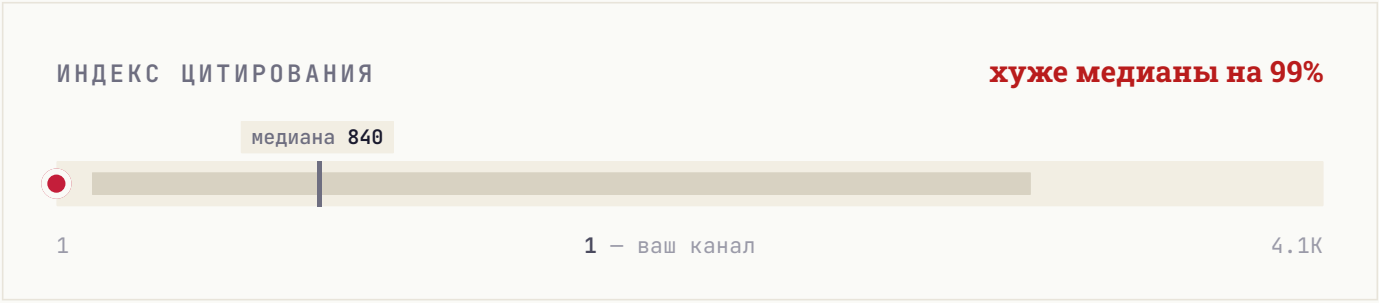
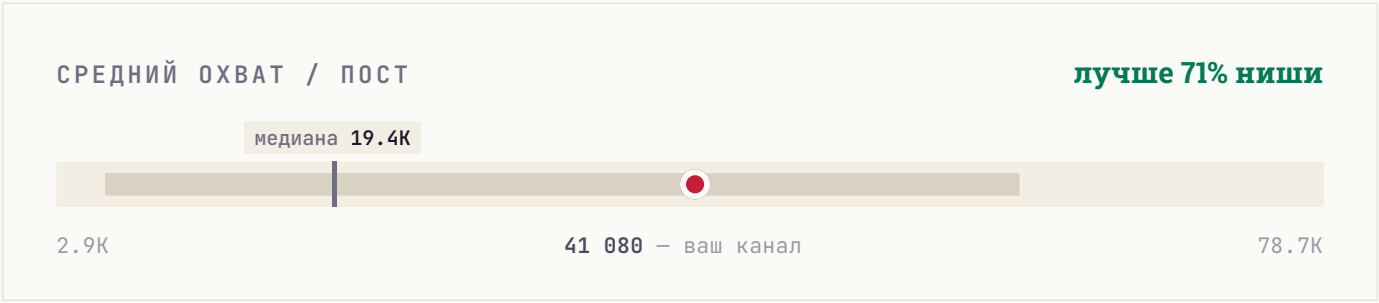
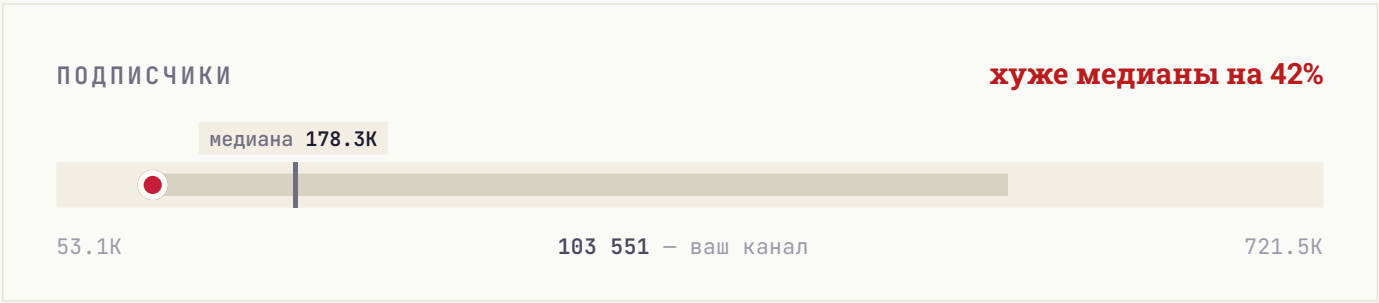
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#97 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
