

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

100 идей для

Беларуси



@stoideasby

ПОДПИСЧИКИ

2 273

-241 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 15.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 361/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 273 —	👁️ охват подписчиков 50.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 842 · 22 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д +65.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.9 всего 135 реакц., 89 реп., 0 комм.	📄 длина поста 765 зн. медиана 903 · 22 дней	☆ постов в анализе 17 22 дней
📈 рекл. охват 361 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -241 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 276 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 15.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «100 идей для Беларуси» — 2 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +65.7% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 903).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 555 у худших) — среди 17 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.05 · 09:50 ФОТО ➤ Сегодня в 16:00 состоится вебинар ВОИС «Интеллектуальная собственность для молодежи: что делать, если ваши права нарушены?». В...	ПРОСМ. 2 631 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 115.8%
№2 09.06 · 14:33 ФОТО ➤ Объявлен старт приема заявок для участия в конкурсе стартап-проектов «100 инноваций молодых ученых» Основные задачи конкурса -...	ПРОСМ. 2 262 РЕП. 19	РЕАКЦ. 10 ER 99.5%
№3 21.05 · 08:59 ФОТО ☑ Наука - это молодежно! В Минске сегодня состоится торжественное открытие V Республиканского форума молодых ученых учреждений высшего...	ПРОСМ. 1 933 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 85.0%

Nº4 01.06 · 09:03 ФОТО 📷 В рамках Международной специализированной выставки «ТИБО-2026» состоялась питч-сессия стартап-проектов, объединившая молодых...	ПРОСМ. 1 663 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 73.2%
Nº5 01.06 · 07:42 ВИДЕО 📺 В новом выпуске шоу «Я в деле» в гостях председатель Совета молодых ученых университета Национальной Академии наук, магистр...	ПРОСМ. 1 617 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 71.1%

I

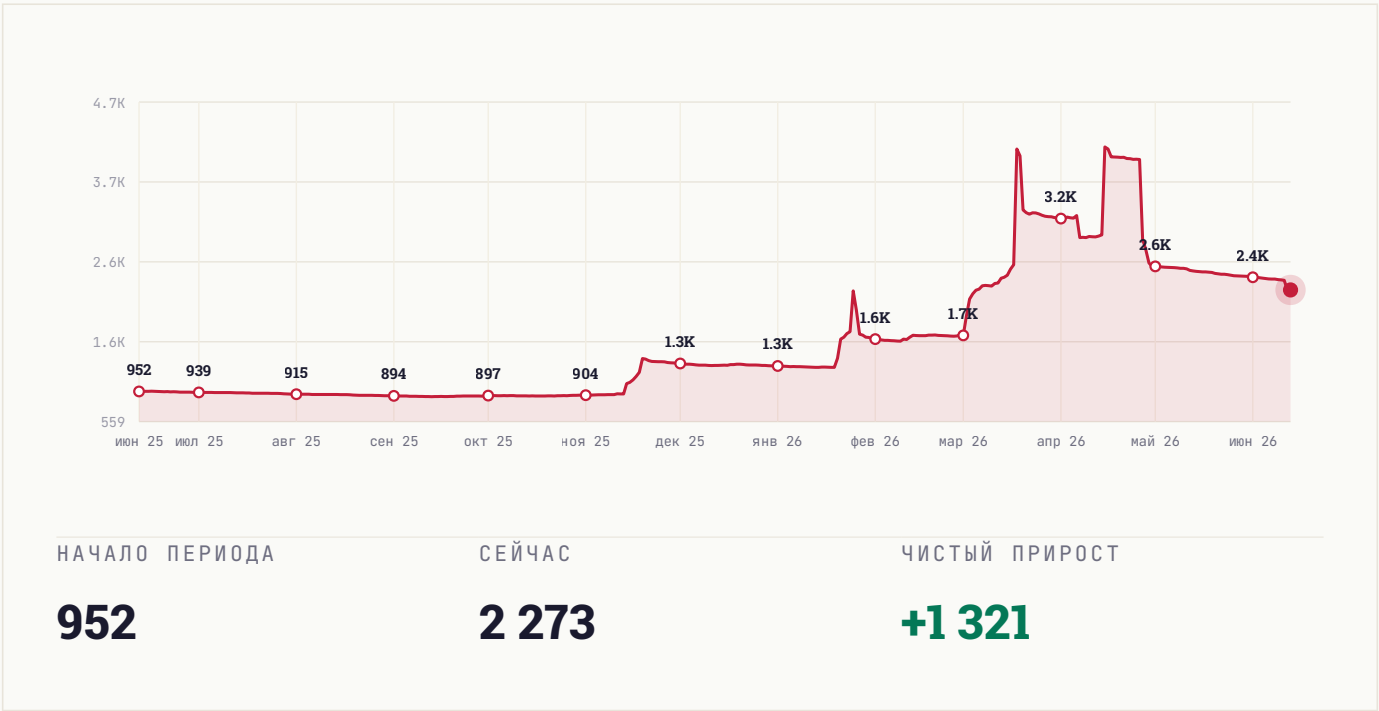
ХУДШИЕ 3

↓ 26.05 · 06:50 ФОТО ✂ ЭТО ИНТЕРЕСНО Международная специализированная выставка «ТИБО-2026» Выставка состоится в Минске с 26 по 29 мая. В нынешнем году...	ПРОСМ. 579 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 25.5%
↓ 01.06 · 10:02 ФОТО ✂ ЭТО ИНТЕРЕСНО БЕЛАГРО-2026 Международная специализированная выставка пройдет с 2 по 6 июня на полях Минского международного...	ПРОСМ. 557 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 24.5%
↓ 09.06 · 15:03 ФОТО ✂ Продолжается прием заявок для участия в конкурсе на лучшую работу в сфере интеллектуальной собственности в 2025-2026 учебном...	ПРОСМ. 531 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

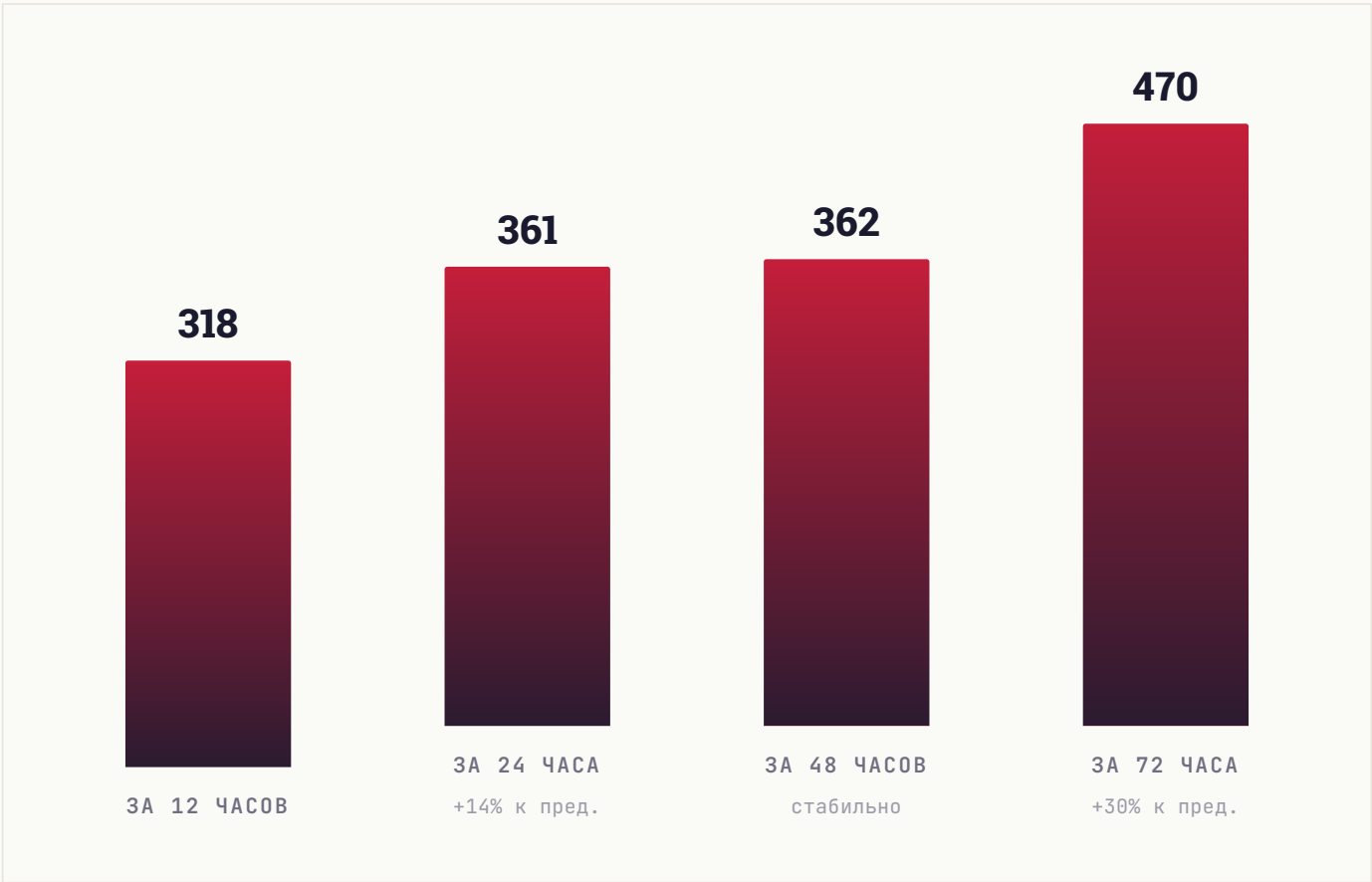
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **276** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В ВТС-е Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
ИИ 100 идей для Беларуси ВЫ	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 71). Лидер — СберБизнес (Беларусь) (14.5K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, они привели **539** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	21
Ноябрь 2025	112	88	480
Октябрь 2025	0	0	22
Сентябрь 2025	0	0	12
Август 2025	0	0	1
Июль 2025	0	0	3

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
113	6	539

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

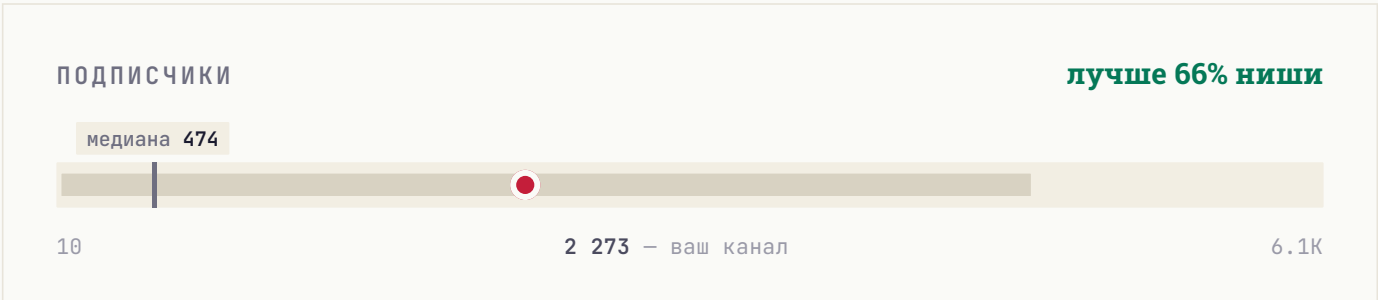
Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 / 71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
