

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AE Stock & Edits



@stockedits

Free premium materials for After Effects, Premiere Pro Advertising -
@supsayann All materials and files are taken from open sources or
sent by subscribers Youtube -...

ПОДПИСЧИКИ

15 629

+394 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 629 —	👁️ охват подписчиков 26.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 19.4 всего 155 реакц., 383 реп., 0 комм.	📄 длина поста 130 зн. медиана 122 · 29 дней	★ постов в анализе 8 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +394 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 18.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AE Stock & Edits» — 15 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 130 знаков (медиана 122).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 8 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.06 · 03:56 ФОТО ★YUHHTA — ONE-FRAMERS x SHAPE STUDIO #yuhhta ⬇️Download 🛒Seller 🔒 More exclusive content Press 🥰 for AE Stock & Edits	ПРОСМ. 7 759 РЕП. 57	РЕАКЦ. 24 ER 49.6%
Nº2 06.07 · 08:03 ФОТО ★SFX pack Botanica v4 #botanica #sfx ⬇️Download 🛒Seller 🔒 More exclusive content Press 🥰 for AE Stock & Edits	ПРОСМ. 5 144 РЕП. 96	РЕАКЦ. 39 ER 32.9%
Nº3 06.07 · 05:27 ФОТО Не рассказывай никому, что нашёл этот канал Авторский Telegram-канал граф диза Krimnuz_Art — где он каждый день выкладывает свои лучшие...	ПРОСМ. 4 782 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 30.6%

Nº4 04.07 · 05:23 ФОТО ★RYLES ULTIMATE EDITING PACK # #ryles #UltimateEditingPack #AfterEffects ⬇️Download 🛒Seller 🔒 More exclusive content Press 😊 for AE...	ПРОСМ. 4 655 РЕП. 74	РЕАКЦ. 27 ER 29.8%
---	--	--

Nº5 10.07 · 10:45 ФОТО ★GRAIN BUNDLE (Pack 1 and 2) # #presets ⬇️Download 🛒Seller 🔒 More exclusive content Press 😊 for AE Stock & Edits	ПРОСМ. 3 865 РЕП. 54	РЕАКЦ. 13 ER 24.7%
---	--	--

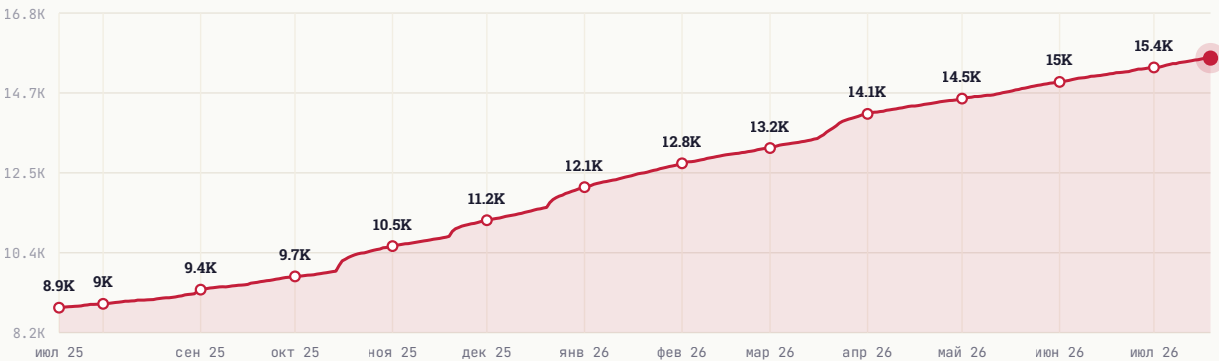
ХУДШИЕ 3

⬇️ 11.07 · 15:11 ФОТО ★Ricky's Editing Pack 01 # #ricky ⬇️Download 🛒Seller	ПРОСМ. 3 699 РЕП. 22	РЕАКЦ. 13 ER 23.7%
⬇️ 16.07 · 19:35 ФОТО ★Momentum - Cinematic SFX # #ocular #sfx ⬇️Download 🛒Seller 🔒 More exclusive content Press 😊 for AE Stock & Edits	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 51	РЕАКЦ. 19 ER 12.3%
⬇️ 18.07 · 14:07 ФОТО ★Foles New Pack # #foles ⬇️Download 🛒Seller 🔒 More exclusive content Press 😊 for AE Stock & Edits	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 24	РЕАКЦ. 12 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 878

СЕЙЧАС

15 629

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 751

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

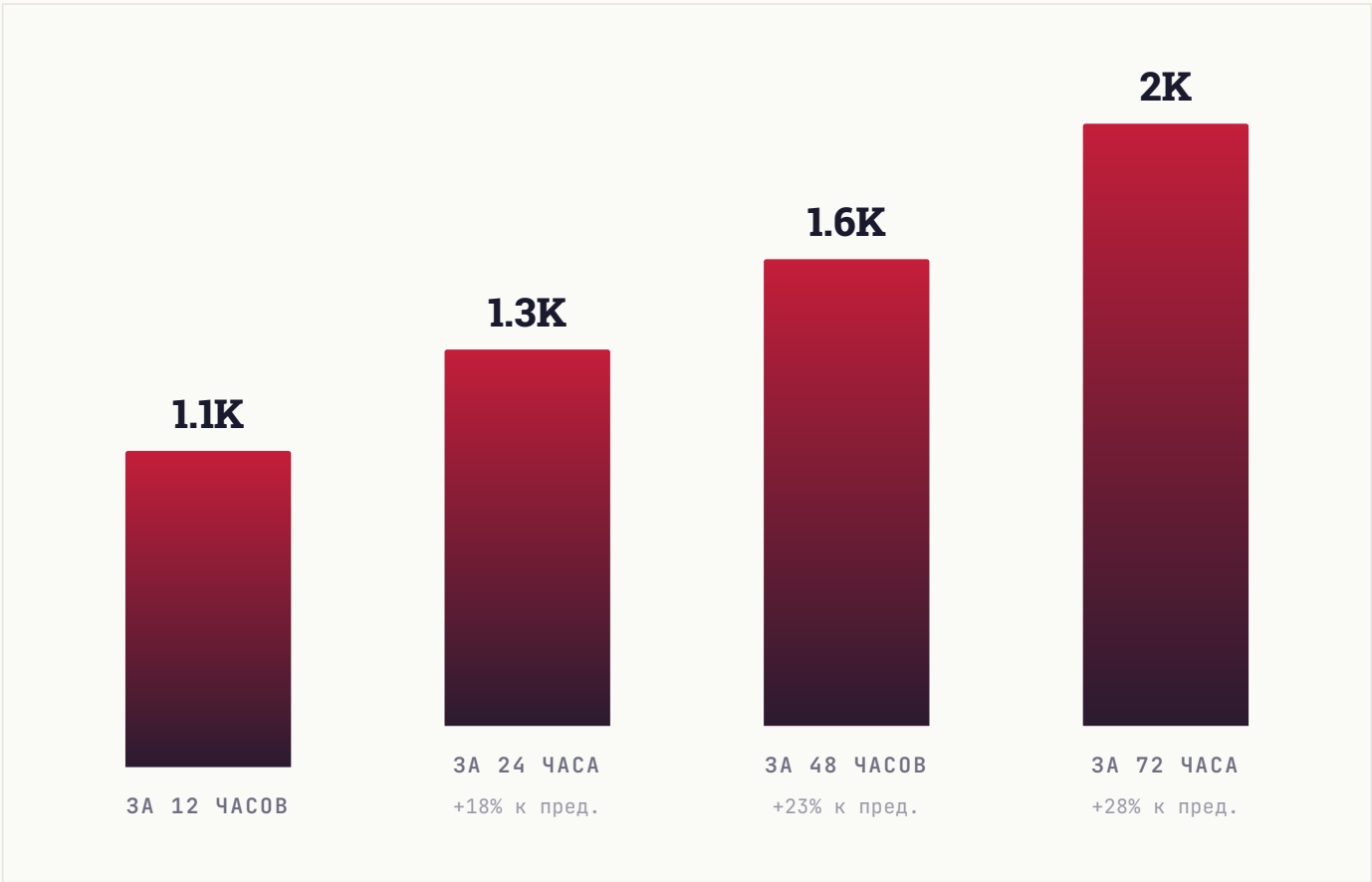
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	407.7K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	273.3K
AE After Effects Templates	181.2K
R R	177.9K
3D 3Dline.net	173.7K
DG Designer Gang	147.3K
TC template canva gratis	144.2K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.4K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
AS AE Stock & Edits ВЫ	15.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (407.7K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **3 791** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	639
Декабрь 2025	1	1	894
Ноябрь 2025	1	1	699
Октябрь 2025	2	1	821
Сентябрь 2025	0	0	387
Август 2025	1	1	351

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	3 791

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
