

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Saint lipstick | Святая помада



@stlipstick

А+ Включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц <https://inlnk.ru/ZZnNr4> Потестировала за вас. Про косметос так не пишут. Про Африку - тоже. Предложения и пожелания писать сюда: @swarze

ПОДПИСЧИКИ

8 636

-110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **717/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 636 —	👁️ охват поста 16.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 99.0 всего 2 773 реакц., 176 реп., 238 комм.	📄 длина поста 691 зн. медиана 796 · 26 дней	☆ постов в анализе 28 26 дней
📈 рекл. охват 717 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -110 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 309 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 08.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Saint lipstick | Святая помада» — 8 636 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-5.0% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 691 знаков (медиана 796).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 28 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 18:39 ФОТО Под спойлером ВОТ ТАКОЙ жучара. Прилетал сегодня на скамейку рядом с работой мужа. Точнее, прилетала - гугл вот считает, что это самка...	ПРОСМ. 1 986 РЕП. 5	РЕАКЦ. 98 ER 23.0%
№2 21.08 · 08:17 ФОТО Пока мы были в России, моя душа требовала концертов, вкусной еды и напитков, обнимать друзей, а ещё новую сумочку. Причём новую сумочку...	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 8	РЕАКЦ. 83 ER 22.3%
№3 26.08 · 18:34 ФОТО Я пока чекала, где этот крем щас в наличии - поняла, что то ли его перестали возить в Россию, то ли сняли с производства. Нашелся он только...	ПРОСМ. 1 908 РЕП. 11	РЕАКЦ. 60 ER 22.1%

№4 22.08 · 15:47 ВИДЕО А у нас сегодня праздник! Называется Ашенда. Это праздник-фестиваль, посвящённый женщинам и девочкам. Мужчины в этот день дарят женщинам...	ПРОСМ. 1 805 РЕП. 5 РЕАКЦ. 113 ER 20.9%
№5 31.08 · 19:10 ФОТО Ну чё, завтра в школу? Ежегодное дружеское напоминание: школа обязательно закончится. Я снова живу совсем рядом со школой, она...	ПРОСМ. 1 759 РЕП. 1 РЕАКЦ. 99 ER 20.4%

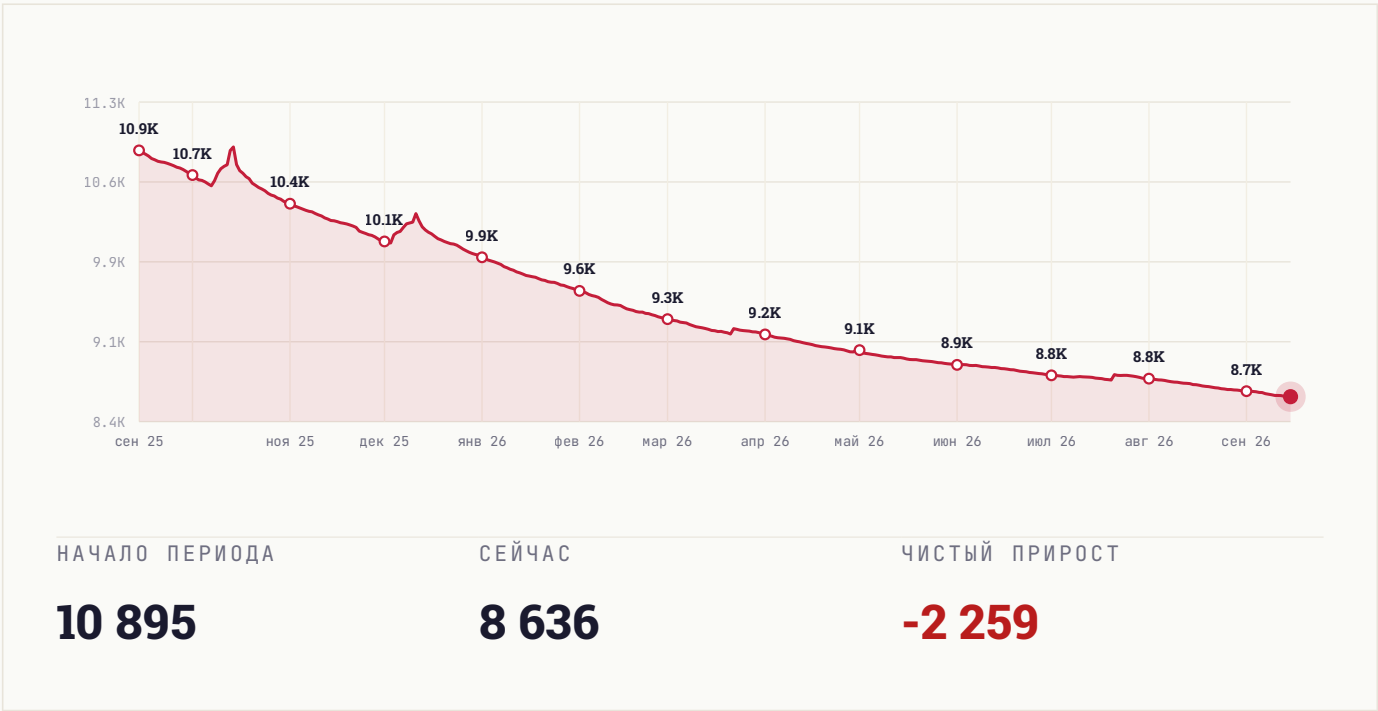
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 16:36 ТЕКСТ Я как обычно пропускаю все интересное, а вот вам план на завтра! У любимых Milano clinic день рождения! Лучшая клиника косметологии будет...	ПРОСМ. 1 247 РЕП. — РЕАКЦ. 22 ER 14.4%
↓ 10.09 · 17:45 ФОТО Специально для нас в Москве на денек включили лето ☀️ Москва была бы совершенно прекрасна, если б не зима, конечно.	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 3 РЕАКЦ. 97 ER 11.8%
↓ 11.09 · 14:35 ФОТО Кудрявый метод - это просто! Вот не люблю эту стрижку, но есть у неё один огромный плюс - в кудрях лежит отлично, очень очерченные...	ПРОСМ. 924 РЕП. 9 РЕАКЦ. 77 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

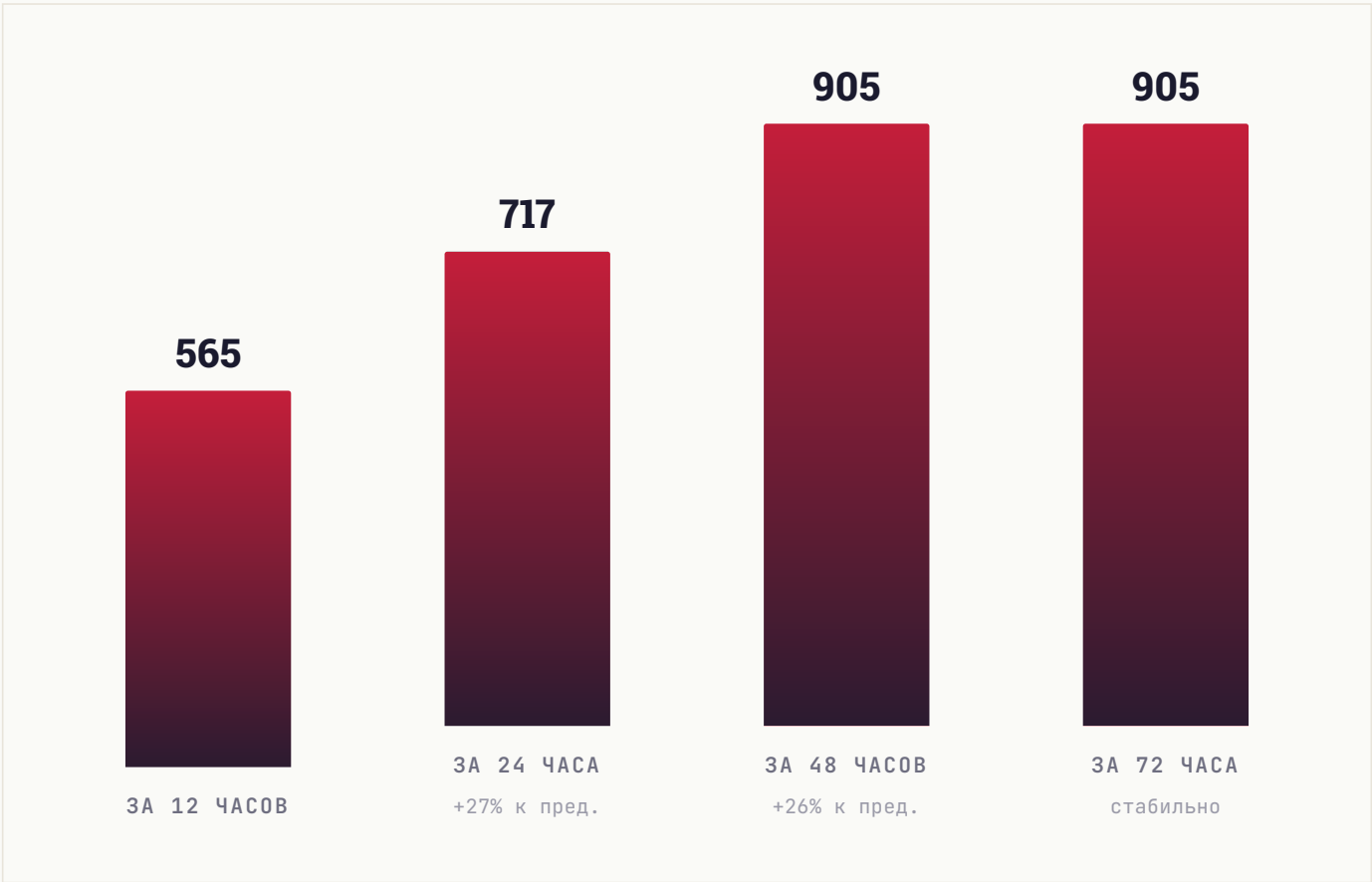
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧС Что с лицом, Натали? 	18.4K
БЬ Бьютиалкоголичка	12.3K
БЬ Бьютифак	10.1K
БИ Блеск и нищета косметоса	10.1K
КС Короче, слушай!	8.7K
SL Saint lipstick Святая помада 	8.6K
МФ My face but better	6.5K
Н Nadymoz про бьюти и стиль	6.4K
ВВ Вгоняю в краску	5.9K
БА БаночкиДоПятисот	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **676** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	51
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	8	5	269
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	11	9	356

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	676

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

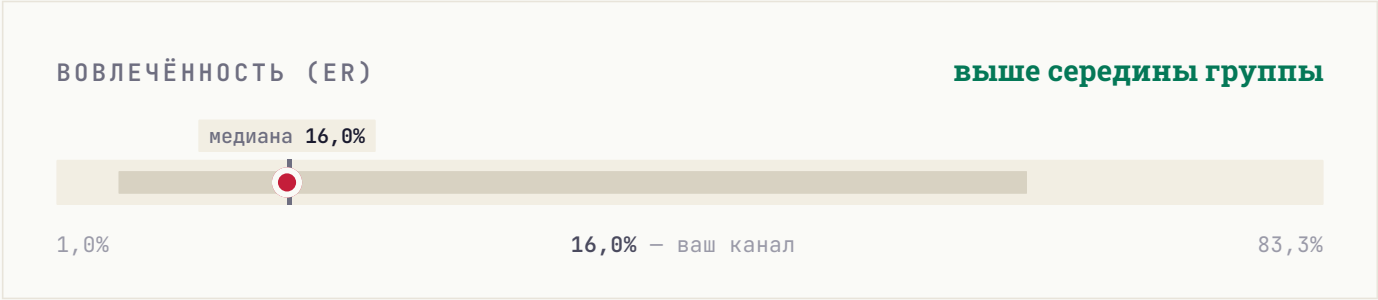
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 /154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
