

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

3D STL Print Model



@stl_print

3D STL Print Model Реклама | Advertising: @advband

ПОДПИСЧИКИ

72 321

+1825 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **4.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват **3.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 72 321 —	👁️ охват подписчиков 12.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.8K медиана 9.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.8 за период
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.5 всего 776 реакц., 8 405 реп., 36 комм.	📄 длина поста 267 зн. медиана 142 · 29 дней	★ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1825 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 дней создан 02.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3D STL Print Model» — 72 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -14.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 267 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16К в среднем у топа vs 5.8К у худших) — среди 91 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 11:30 ТЕКСТ English Hey friends! Would you like to share your work (photos), exchange experiences, and join discussions about 3D printing with other...	ПРОСМ. 24 149 РЕП. 3	РЕАКЦ. 51 ER 33.4%
№2 22.06 · 04:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 12 367 РЕП. 218	РЕАКЦ. 6 ER 17.1%
№3 22.06 · 04:25 ФОТО Torrída Minis – Sophia Loren – 3D Print Model...	ПРОСМ. 11 573 РЕП. 212	РЕАКЦ. 17 ER 16.0%

№422.06 · 16:30 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
10 662
РЕП.
223
РЕАКЦ.
10
ER
14.7%

№514.06 · 09:10 ФОТО
Back to the Future – Marty and Doc – 3D STL Print...

ПРОСМ.
10 580
РЕП.
83
РЕАКЦ.
11
ER
14.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 08:10 ФОТО
Dr Mrs The Monarch – Dr Girlfriend – 3D Print model STL
Folder | STL DOWNLOAD

ПРОСМ.
6 028
РЕП.
36
РЕАКЦ.
12
ER
8.3%

↓ 09.07 · 02:05 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
5 936
РЕП.
102
РЕАКЦ.
1
ER
8.2%

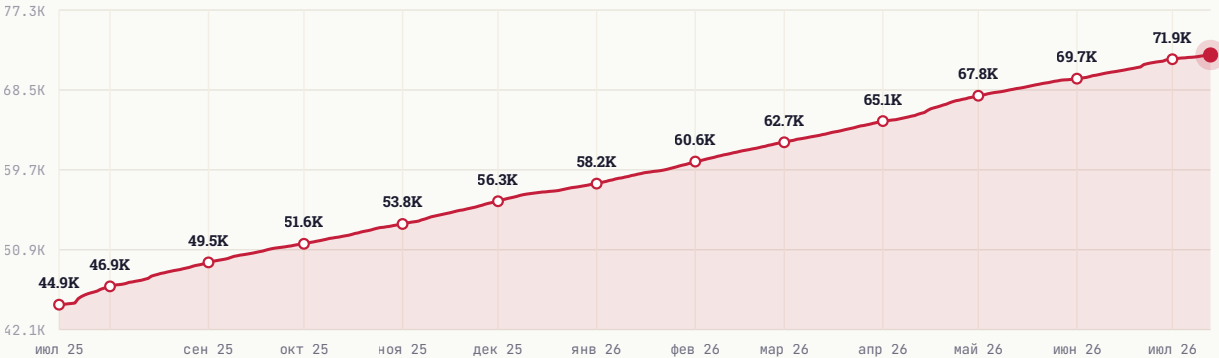
↓ 09.07 · 02:05 ФОТО
Saltsculpt – Silvertale – En Vtuber – 3D Print Model...

ПРОСМ.
5 400
РЕП.
101
РЕАКЦ.
9
ER
7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
44 880	72 320	+27 440

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

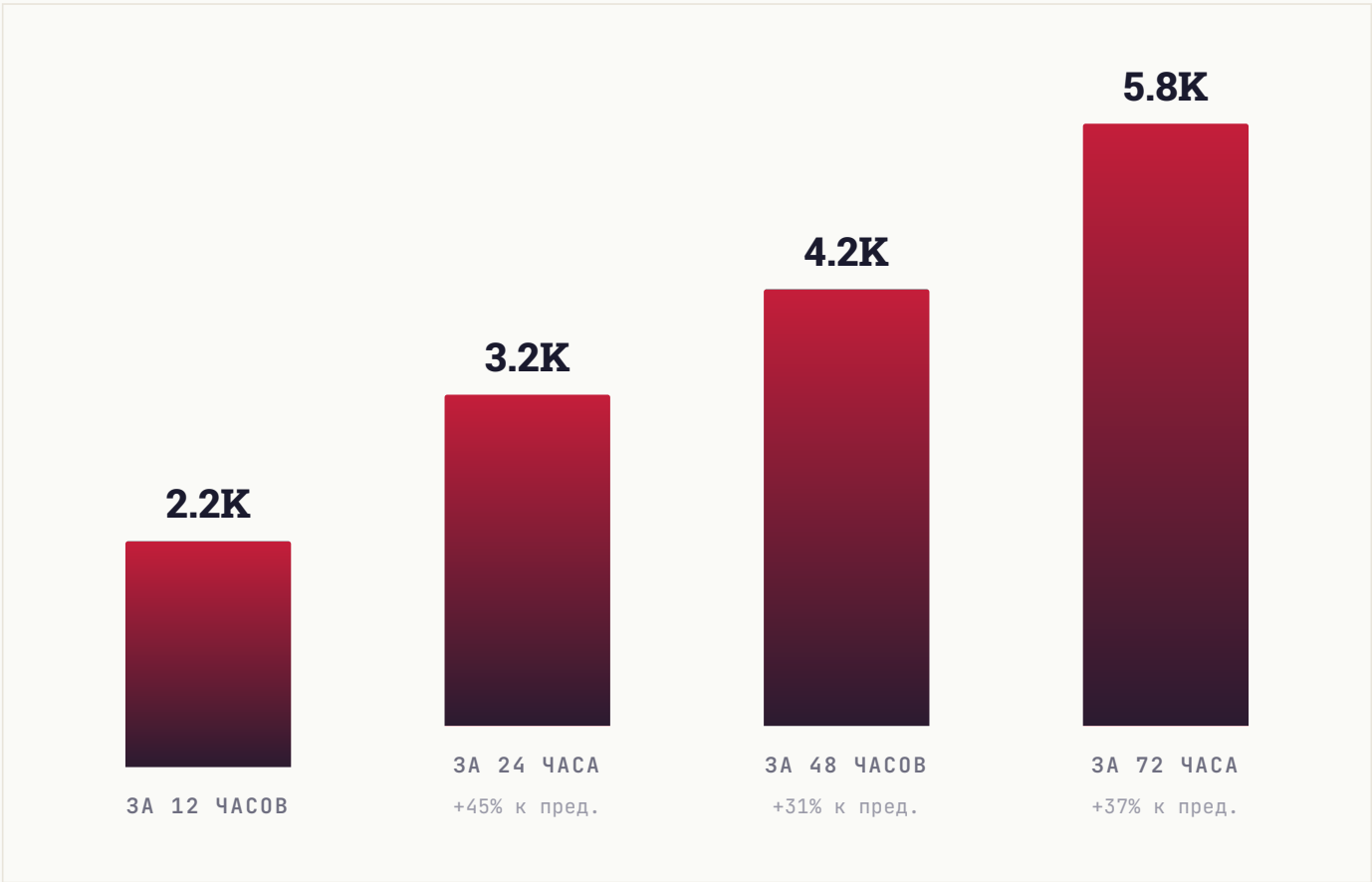
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
3S 3D STL Print Model ВЫ	72.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, они привели **13 688** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	2 341
Декабрь 2025	1	1	1 963
Ноябрь 2025	71	6	2 470
Октябрь 2025	38	5	2 185
Сентябрь 2025	0	0	2 096
Август 2025	3	3	2 633

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
114	6	13 688

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

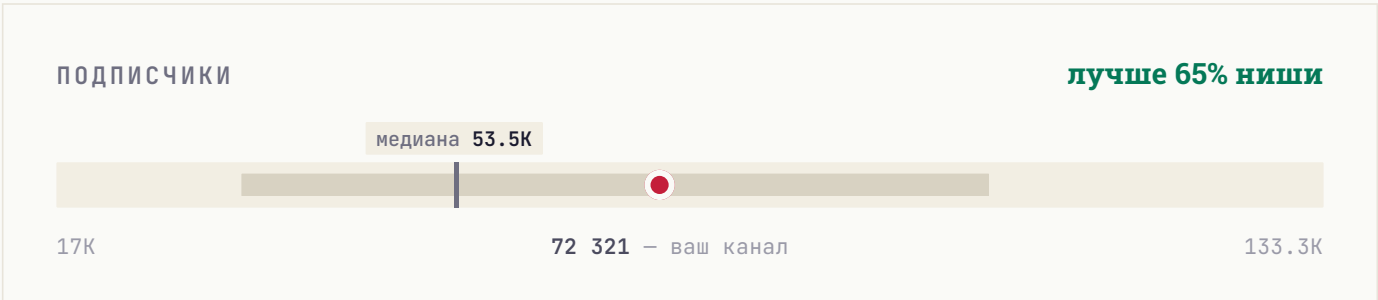
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
