

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала 3D print (STL) - Amazing



@stl\_for\_home

Free stl for 3d Print Купить рекламу: [https://telega.io/c/stl\\_for\\_Home](https://telega.io/c/stl_for_Home)

Buy advertising: [https://telega.io/c/stl\\_for\\_Home](https://telega.io/c/stl_for_Home)

ПОДПИСЧИКИ

**96 116**

+2037 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**9.0%**

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**8.2K**

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01**    **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02**    **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03**    **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04**    **Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05**    **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06**    **Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07**    **Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08**    **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Дизайн»
- 09**    **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>96 116</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.54%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.2K</div> <div>медиана 8.6K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>7.3</div> <div>~51 в неделю</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-9.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.4</div> <div>всего 1 409 реакц., 14 522 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>165 зн.</div> <div>медиана 97 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>219</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+2037</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>43</div> <div>индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 8 месяцев</div> <div>создан 01.11.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3D print (STL) - Amazing» — 96 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -9.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (125/219 постов).
- 03 Средняя длина поста — 165 знаков (медиана 97).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.1K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 219 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.06 · 06:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>File Format: STL DOWNLOAD: <a href="https://stlmodels.com/">https://stlmodels.com/</a> <a href="https://t.me/Print3DStore">https://t.me/Print3DStore</a> 3D print model STL</div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 183</div> <div>РЕП.<br/>82</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>14.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>14.06 · 00:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>File Format: STL DOWNLOAD: <a href="https://stlmodels.com/">https://stlmodels.com/</a> <a href="https://t.me/Print3DStore">https://t.me/Print3DStore</a> 3D print model STL</div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 123</div> <div>РЕП.<br/>53</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>14.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.06 · 10:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>File Format: STL DOWNLOAD: <a href="https://stlmodels.com/">https://stlmodels.com/</a> <a href="https://t.me/Print3DStore">https://t.me/Print3DStore</a> 3D print model STL</div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 080</div> <div>РЕП.<br/>51</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>14.6%</div> |

Nº4

15.06 · 11:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 13 920 | 1      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 53     | 14.5%  |

Nº5

23.06 · 06:06

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 13 729 | —      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 84     | 14.3%  |

ХУДШИЕ 3

↓

10.07 · 07:03

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 5 833  | 7      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 73     | 6.1%   |

↓

10.07 · 07:03

ФОТО

File Format: STL DOWNLOAD: <https://stlmodels.com/> <https://t.me/Print3DStore> 3D print model STL

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 5 802  | 10     |
| РЕП.   | ЕР     |
| 70     | 6.0%   |

↓

10.07 · 03:21

ФОТО

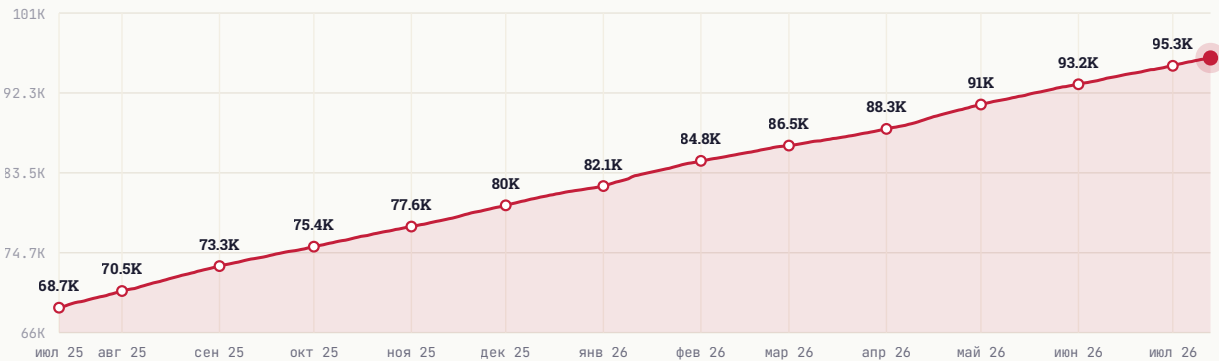
  Short Dress Mirko   Discover a captivating miniature of Mirko wearing a stylish short dress. This 3D printable STL file is perfect...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 5 667  | 8      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 30     | 5.9%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

68 715

СЕЙЧАС

96 116

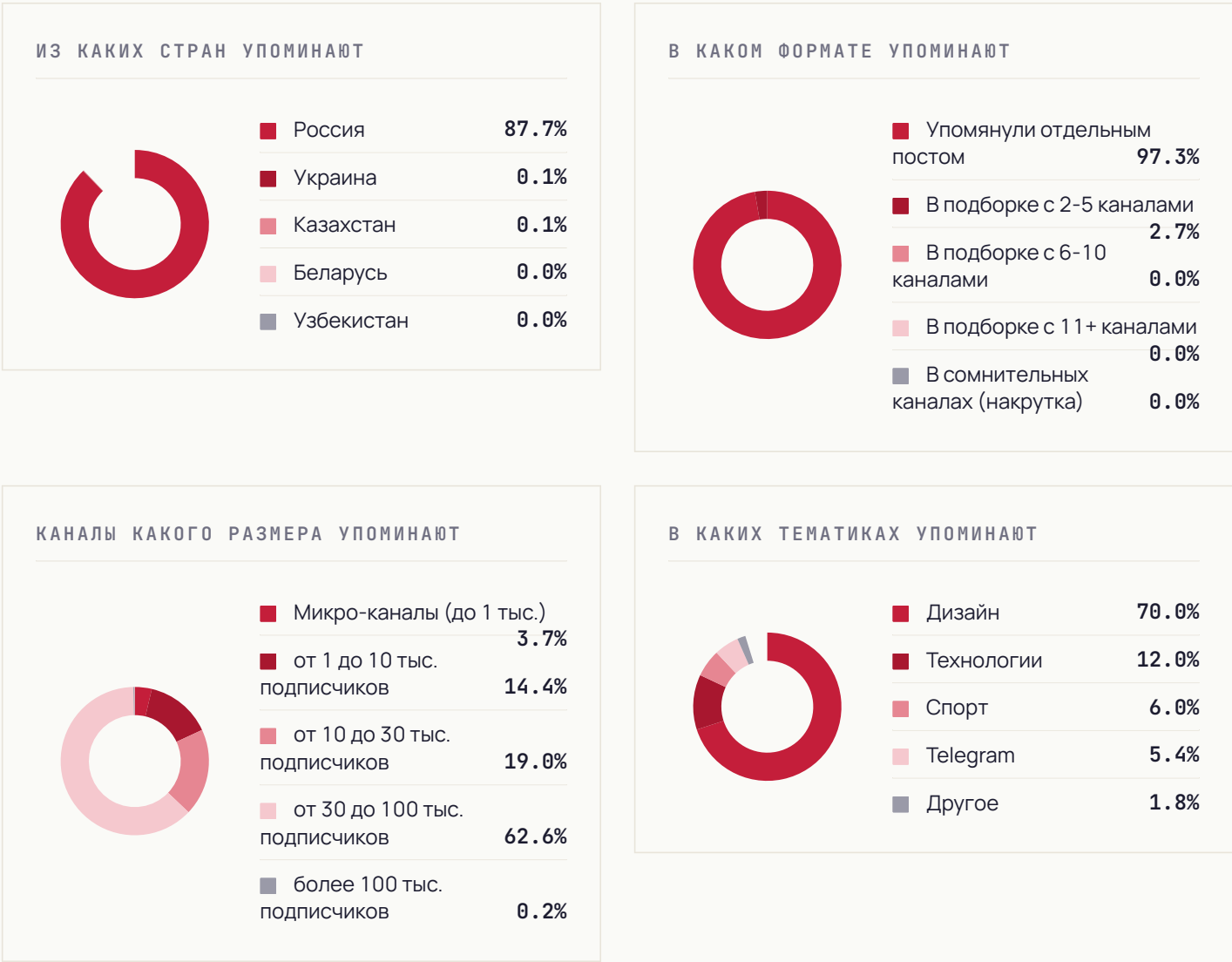
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 401

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

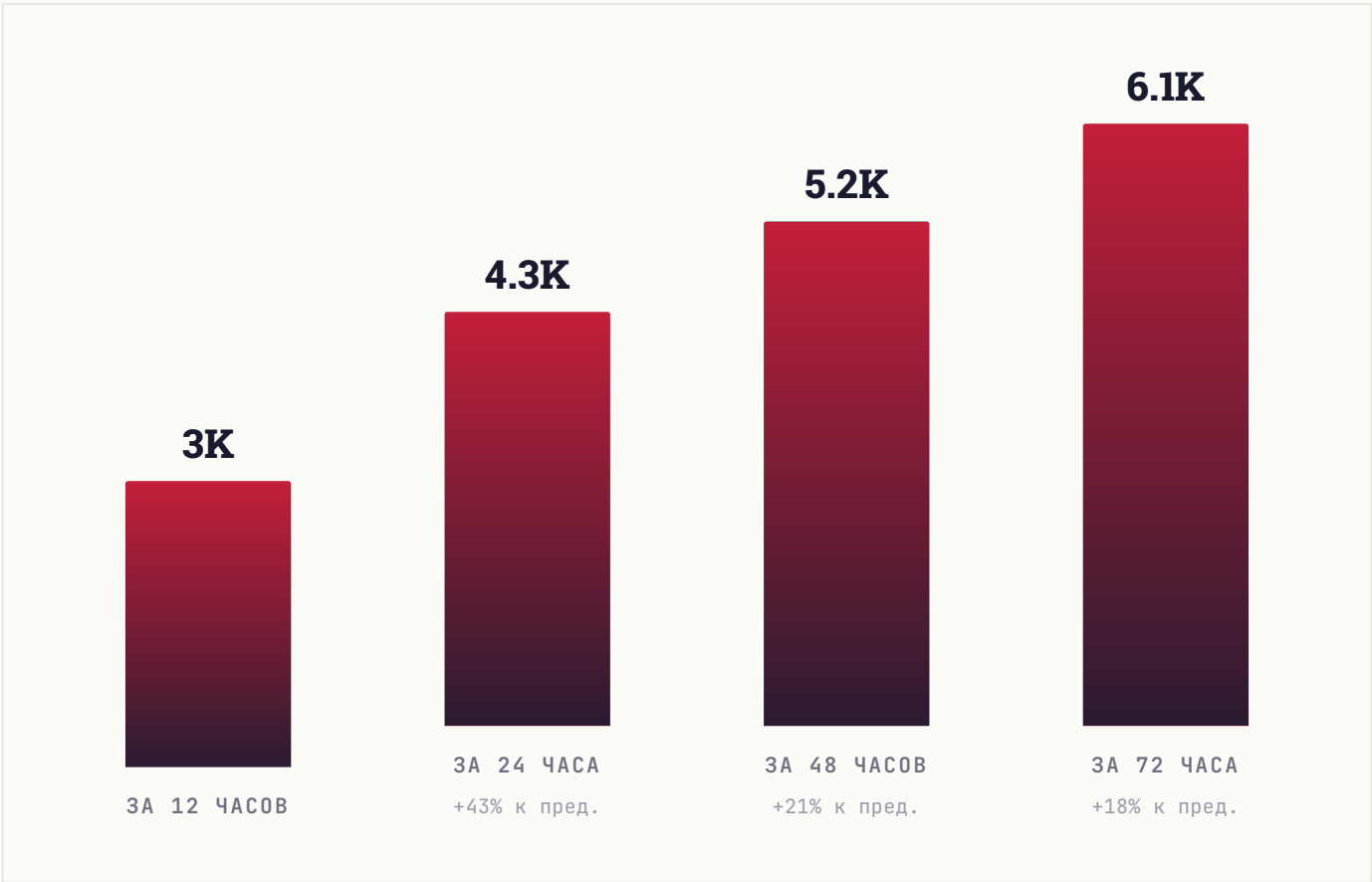
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------|------------|
| AE After Effects Templates                           | 181K       |
| DG Designer Gang 🖐                                   | 147.4K     |
| SZ STL Zone / 3D models / Free STL                   | 136K       |
| СК Секси-шрифт. Кириллица                            | 134.7K     |
| ШЗ Што за шрифт?                                     | 130.5K     |
| СФ STL файлы   3д модели   для печати на 3д принтере | 129.2K     |
| ШТ Што такое фотошоп?                                | 108.1K     |
| FD Figma Design                                      | 107.3K     |
| F3 Free 3DSky                                        | 104.8K     |
| Р  Photoshop   Дизайн                                | 103.8K     |
| ЗР 3D print (STL) - Amazing ВМ                       | 96.1K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 99). Лидер — After Effects Templates (181K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 619**, они привели **14 302** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 53         | 12      | 2 743               |
| Декабрь 2025  | 247        | 17      | 2 135               |
| Ноябрь 2025   | 330        | 20      | 2 298               |
| Октябрь 2025  | 314        | 15      | 2 230               |
| Сентябрь 2025 | 340        | 15      | 2 140               |
| Август 2025   | 335        | 14      | 2 756               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1 619            | 6                | 14 302                |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

## #14

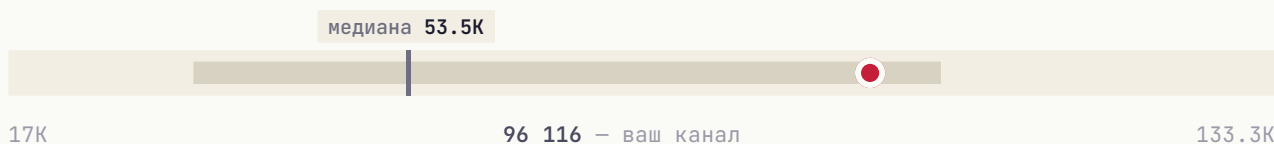
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение

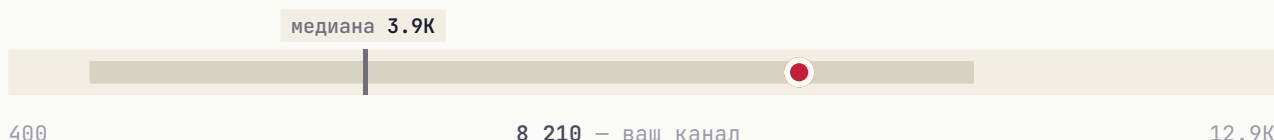
ПОДПИСЧИКИ

лучше 84% ниши



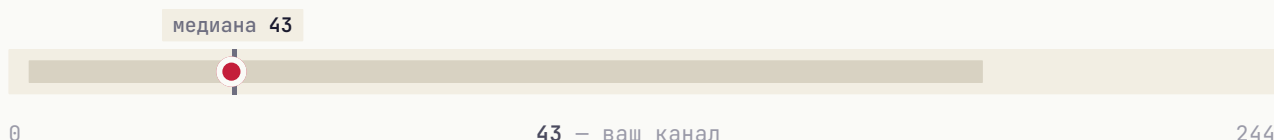
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 78% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 1%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---