

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стильные Кухни и Интерьеры



@stilnyekuhni

Кухни за 14 дней. Мебель для всего дома: полный цикл от проекта до монтажа, бытовая техника
Официальный сайт: <https://click.su/FqUzr> Канал зарегистрирован в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 597	9.0%	1K
03.09.2026 -133 за месяц	за сутки 4.1%	рекл. охват 520/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 597 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.0 всего 1 753 реакц., 163 реп., 22 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 380 зн. медиана 357 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 70 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 520 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -133 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 138 индекс цитирования · 248 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 28.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стильные Кухни и Интерьеры» — 12 597 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -18.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 380 знаков (медиана 357).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 755 у худших) — среди 70 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 13:35 ФОТО Знакомиться с городом лучше всего через тех, кто в нём живёт. Продолжаем поздравлять жителей Нижнего с днём рождения города! 🎉 Задали...	ПРОСМ. 2 194 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 17.4%
№2 07.08 · 08:57 ТЕКСТ Подключайтесь по ссылке, начинаем через несколько минут! 🔥	ПРОСМ. 1 564 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 12.4%
№3 05.08 · 15:01 ФОТО Винный шкаф или обычный холодильник? Разница гораздо больше, чем кажется! Собрали главное: как выбрать подходящую модель, на какие...	ПРОСМ. 1 497 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 11.9%

№4 07.08 · 09:09 ФОТО 1 этап розыгрыша завершен 🌟 Совсем скоро опубликуем результаты под этим постом 😊	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 11.7%
---	---	--

№5 06.08 · 09:05 ФОТО Кухня, которая не выйдет из моды ★ Оливковый, тёплый серо-бежевый, белый, графитовый и оттенки натурального дерева создают спокойную...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 7	РЕАКЦ. 28 ER 11.6%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 13:44 ФОТО Подборка уютных осенних сочетаний, которые остановят грусть 🍂 Спасибо за вашу активность, вместе мы — отличная команда 🔥 Охра...	ПРОСМ. 756 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 6.0%
↓ 31.08 · 08:01 ТЕКСТ 🔔 Осень уже на пороге, а вы еще не готовы? 😲 Осталось всего 19 реакций на пост и мы поделимся с вами подборкой стильных осенних сочетаний...	ПРОСМ. 755 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 6.0%
↓ 31.08 · 14:30 ФОТО Пусть станет теплее 🍂 Если летние каникулы были полны приключений и отдыха, и вы немного не успели подумать о новых решениях для дома —...	ПРОСМ. 755 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 727

СЕЙЧАС

12 597

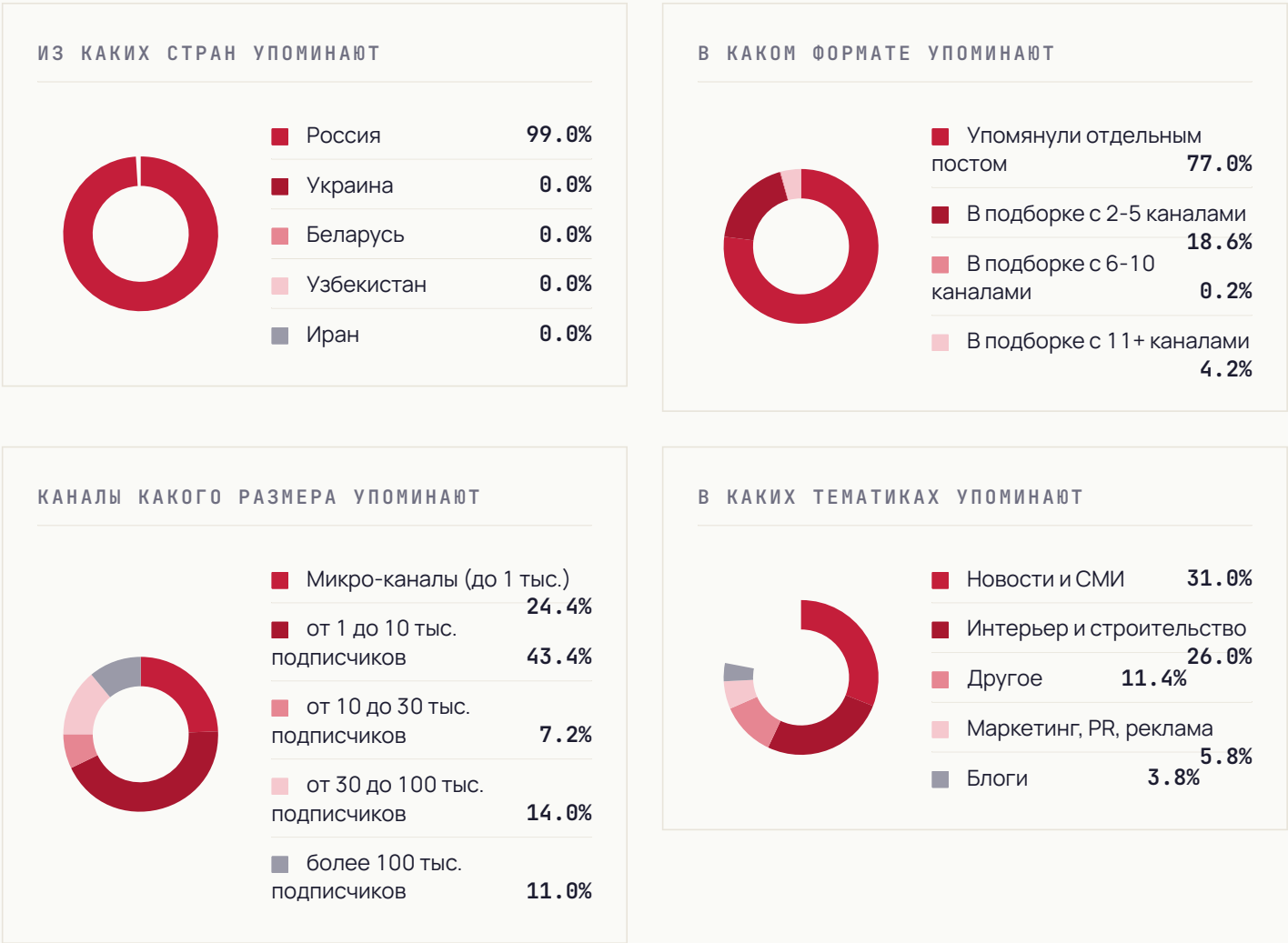
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 870

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

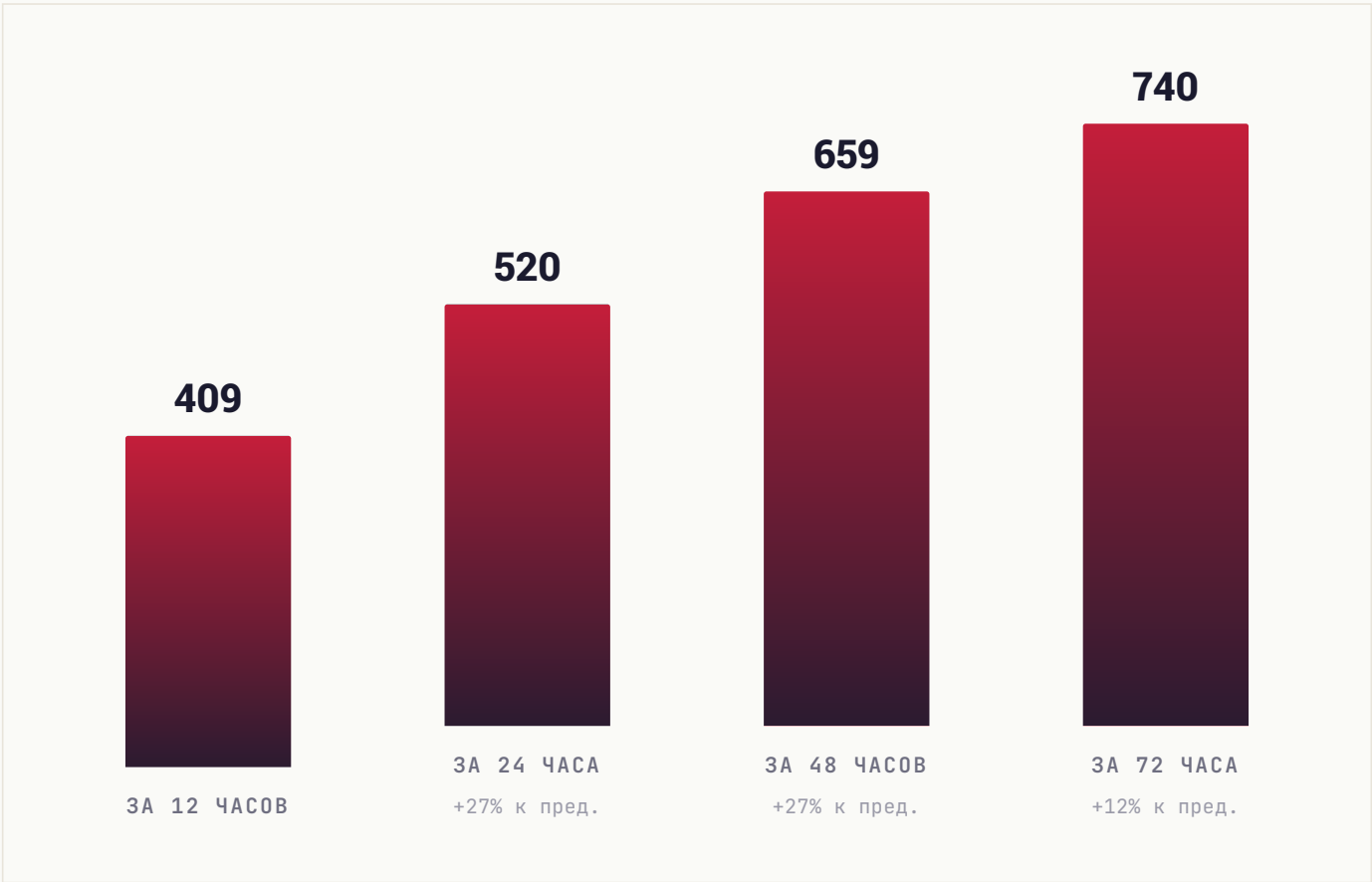
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **248** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Кухни и шкафы «Мария»	21.6K
ма Mr.DOORS Ателье мебели	21.5K
д- Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург	17.4K
ли Лучшее из дерева	14.7K
ки Кухни и мебель Лавелла	13.4K
ск Стильные Кухни и Интерьеры вы	12.6K
им iModern.ru мебель	5.6K
фк Fason кухни	5.4K
dd ДЯТЬКОВО DESIGN Official	4.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **3 474** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	97
Февраль 2026	11	11	260
Январь 2026	4	4	144
Декабрь 2025	6	4	107
Ноябрь 2025	13	11	522
Октябрь 2025	23	19	2 344

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
62	6	3 474

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

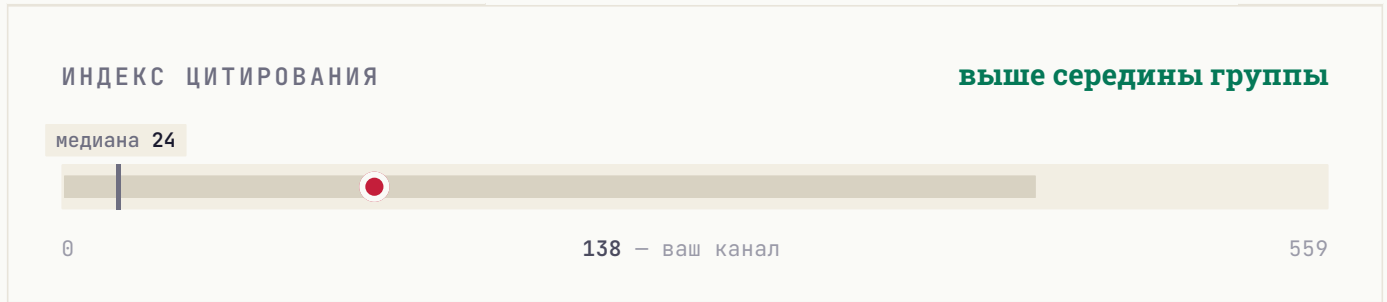
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 51 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
