ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала стильные подборки



@stilno_arts

• подборки, идеи образов, много wb • связь: @inflave8
Заявление № 8175948916

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 426	34.0%	5.6K
+4585 за месяц	за сутки 15.2%	рекл. охват 2.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 426** —	ОХВАТ ПОСТА **34.13%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.6K** медиана 5.8K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.8** за период
ТРЕНД 7Д **-0.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **29.6** всего 828 реакц., 1 357 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **428 зн.** медиана 411 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **28** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+4585** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 3 месяца** создан 07.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «стильные подборки» — 16 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **28** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (27/28 постов).

03 Средняя длина поста — **428** знаков (медиана 411).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 10:30 ФОТО

Подборка стильных сноубордических костюмов с Aliexpress🤍 ссылки ↓ 1. бордовый 2. розово-желтый 3. зеленый 4. белый с цветами 5…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 774	38	242	41.2%

№2 08.10 · 08:05 ФОТО

Подборка платьев на новогодние мероприятия с Aliexpress🤍 ссылки ↓ 1. коричневое 2. красное мини 3. синее 4. голубое 5. белое 6. оливковое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 603	37	47	40.2%

№3 10.10 · 08:05 ФОТО

Подборка теплых и стильных брючных костюмов с Aliexpress🤍 ссылки ↓ 1. коричневый 2. зеленый 3. синий 4. серый 5. красный трикотаж 6…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 601	52	129	40.2%

№4 30.09 · 13:05 ФОТО

Подборка находок с уютным настроением с wb🤍 ссылки ↓ 1. толстовка красная 2. толстовка розовая 3. жилетка коричневая 4. свитер желтый...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 514	32	26	39.7%

№5 30.09 · 08:05 ФОТО

Подборка качественной верхней одежды с Ozon🤍 ссылки ↓ 1. жилетка голубая 2. жилетка бордовая 3. жилетка серо-коричневая 4. куртка желтая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 363	25	22	38.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 08:35 ФОТО

Подборка стильных и женственных верхов с ozon🤍 ссылки ↓ 1. боди бордовое 2. боди белое 3. свитер черный 4. свитер фиолетовый 5...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 044	34	16	30.7%

↓ 18.09 · 08:05 ФОТО

Подборка теплой трендовой верхней одежды с wb🤍 ссылки ↓ 1. куртка коричневая 2. куртка хаки 3. куртка джинсовая 4. полупальто серое 5...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 916	28	24	29.9%

↓ 13.10 · 08:05 ФОТО

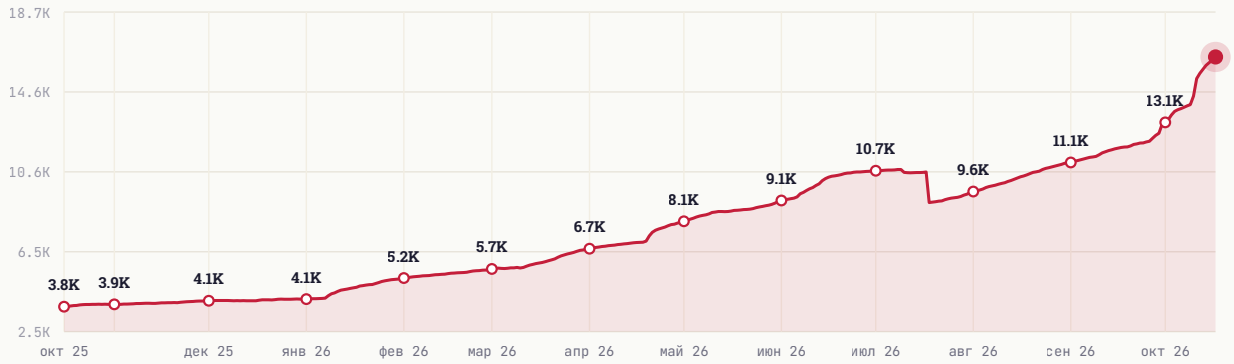
Подборка теплых и стильных брючных костюмов с Aliexpress🤍 ссылки ↓ 1. леопардовый 2. бежевый 3. серый 4. белый в горошек 5. коричневый...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 832	19	65	29.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 765	16 410	+12 645

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

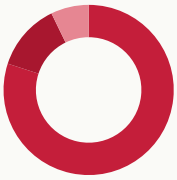
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



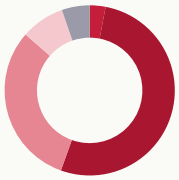
Россия	98.5%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	80.0%
В подборке с 2-5 каналами	12.8%
В подборке с 6-10 каналами	7.2%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.3%
более 100 тыс. подписчиков	5.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

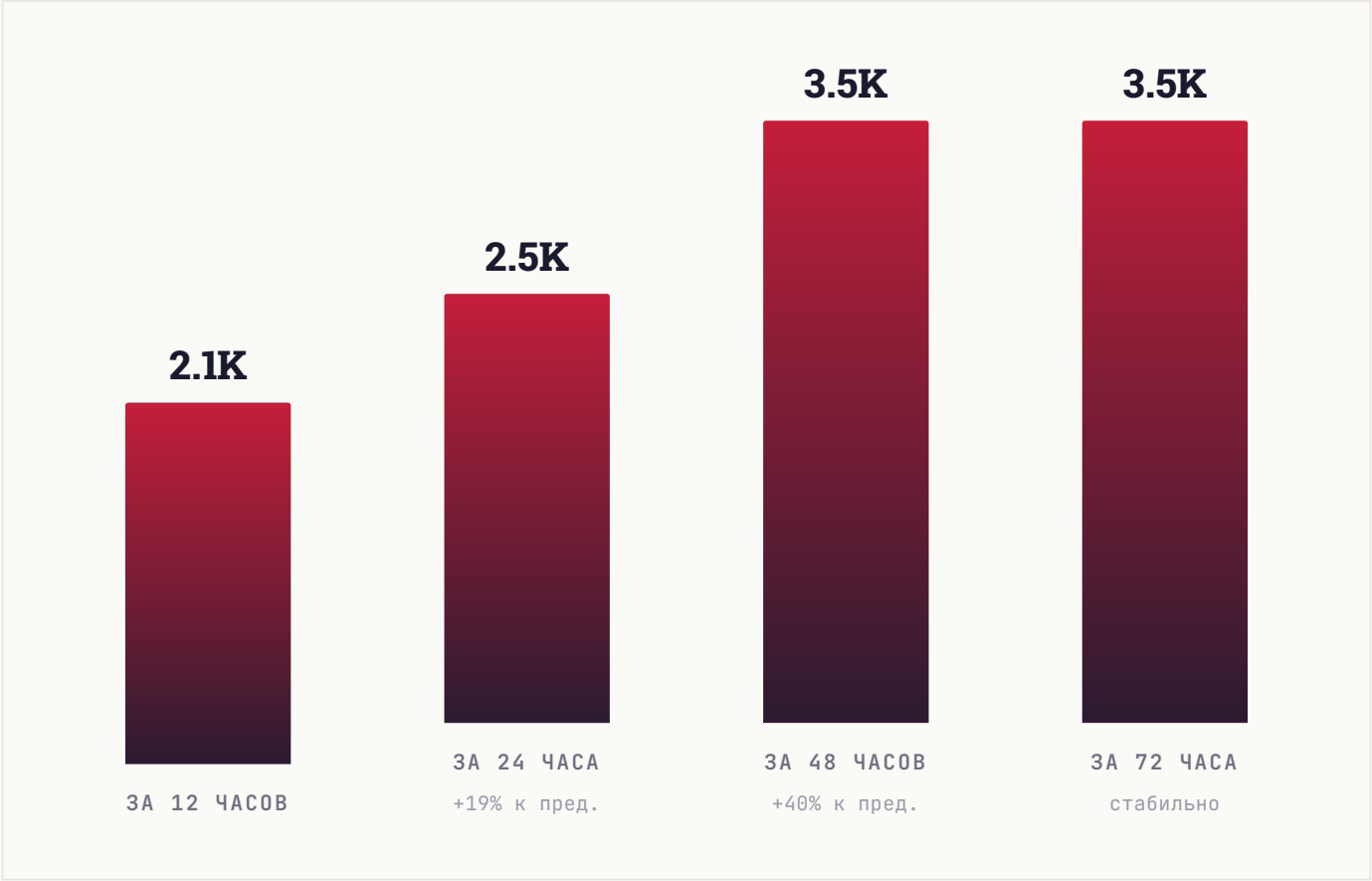


Telegram	57.0%
Карьера	11.7%
Цитаты	11.7%
Мода и красота	3.4%
Новости и СМИ	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р| **Работа | ВАХТА**	39.6K
ВЗ **Вакансии за рубежом**	33.4K
ЖП **ЖЕНСКИЙ ПОРТАЛ**	30.9K
ФС **Фриланс СТАРТ | Удаленная работа**	21.5K
СП **стильные подборки** ВЫ	16.4K
РВ **Работа в Москве**	12.3K
РН **Релокация на море**	12.2K
РП **Рабочее пространство | Удаленная работа**	9.6K
Д| **Джобнем! | Работа в Маркетинге и IT**	7.6K
РВ **Работа в ОХРАНЕ | Охранник | Security**	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **4 270** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	2	**1 369**
Март 2026	0	0	**1 112**
Февраль 2026	0	0	**433**
Январь 2026	0	0	**1 040**
Декабрь 2025	3	3	**123**
Ноябрь 2025	1	1	**193**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	**6**	**4 270**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **446 каналов** категории «**Карьера**» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#220 /446

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 220 из 446 каналов сопоставимого размера

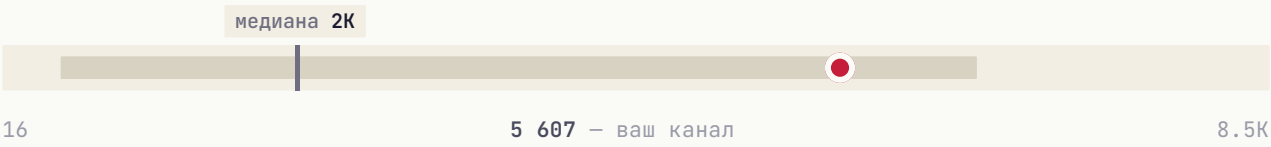
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



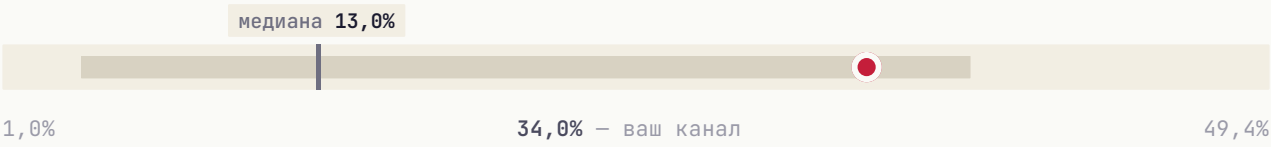
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

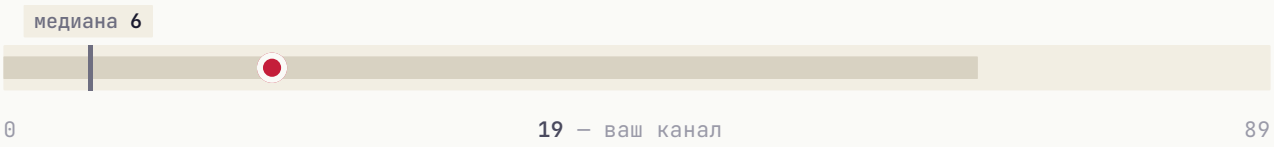


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM