

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стилево |

Тренды




@stilevotrend

Пишем сегодня о том, что будет в тренде завтра.

Сотрудничество: @alina_mediasales Работаем с сервисом BidFox

Работаем с @Tgpodbor_official

ПОДПИСЧИКИ

237 783

+26051 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

27.2K

рекл. охват 20.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 237 783 —	👁️ охват подписчиков 11.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 27.2К медиана 27К · 29 дней	📅 постов/нед. 20.9 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 214.1 всего 19 056 реакц., 13 864 реп., 0 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 296 · 29 дней	★ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 20.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26051 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 19 дней создан 04.05.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стилево | Тренды 🦄» — 237 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.2К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -11.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 296).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.9К в среднем у топа vs 24.2К у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.07 · 07:05 ФОТО До отмены авиасейлс осталось недолго 😄 Стиливо Тренды 🦄	ПРОСМ. 32 110 РЕП. 141	РЕАКЦ. 109 ER 13.5%
№2 27.07 · 17:32 ФОТО Лол, в Японии из-за наплыва россиян появился РУССКИЙ ЯЗЫК на вывесках, указателях, меню и объявлениях у магазинов и парковок. Запчасти не...	ПРОСМ. 31 938 РЕП. 135	РЕАКЦ. 126 ER 13.4%
№3 27.07 · 13:15 ФОТО Чистая Линия выпустит мороженое по мему ЧЕРЕМША — оно видимо войдет в мемную линейку вместе с Сикс Севен. Неизвестно, будет ли в десерте...	ПРОСМ. 31 658 РЕП. 237	РЕАКЦ. 110 ER 13.3%

№4 31.07 · 17:15 ФОТО Минская женская пивная придумала акции, после которых девушки в комментариях требуют открыть такое заведение в КАЖДОМ ГОРОДЕ. Тем, кто...	ПРОСМ. 31 308 РЕП. 118	РЕАКЦ. 412 ER 13.2%
№5 28.07 · 07:33 ФОТО Дом в виде гриба сдают в Подмосковье — пожить в таком жилище можно всего за 8 тысяч рублей в сутки. Максимально нишево. Стилево Тренды...	ПРОСМ. 31 236 РЕП. 76	РЕАКЦ. 114 ER 13.1%

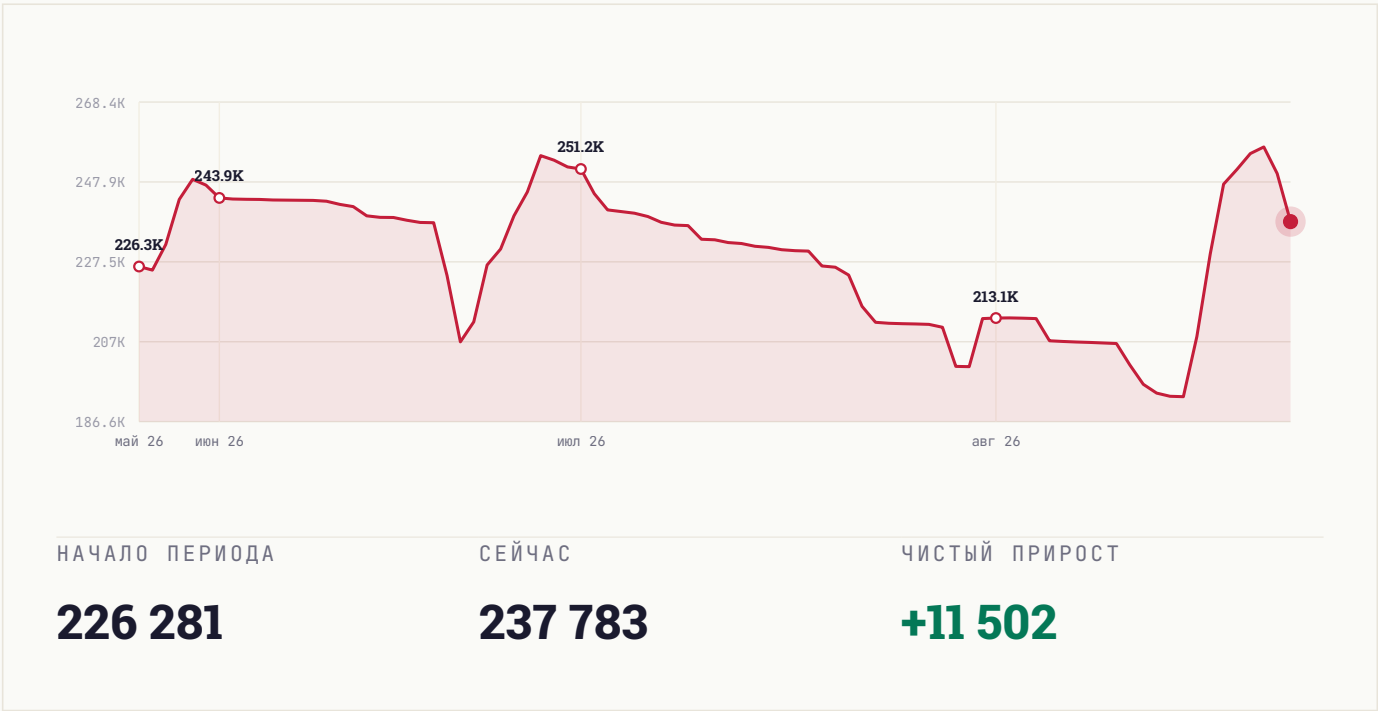
ХУДШИЕ 3

↓ 20.08 · 13:20 ФОТО Темщики придумали как обойти запрет на продажу билетов на Канье. Ваня Ванье Дмитриенко настолько везде, что даже здесь 😂 Стилево ...	ПРОСМ. 24 262 РЕП. 56	РЕАКЦ. 329 ER 10.2%
↓ 16.08 · 07:25 ФОТО «Тайна Коко 2» — смотрим первые кадры мультфильма. На них показали повзрослевшего Мигеля, который снова отправится в мир мертвых. В...	ПРОСМ. 24 195 РЕП. 64	РЕАКЦ. 237 ER 10.2%
↓ 13.08 · 07:25 ВИДЕО Учим английский по МЕМАМ — учителя иностранных языков снимают новый тренд и набирают МИЛЛИОНЫ просмотров. Они говорят фразу на русском...	ПРОСМ. 24 168 РЕП. 267	РЕАКЦ. 173 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

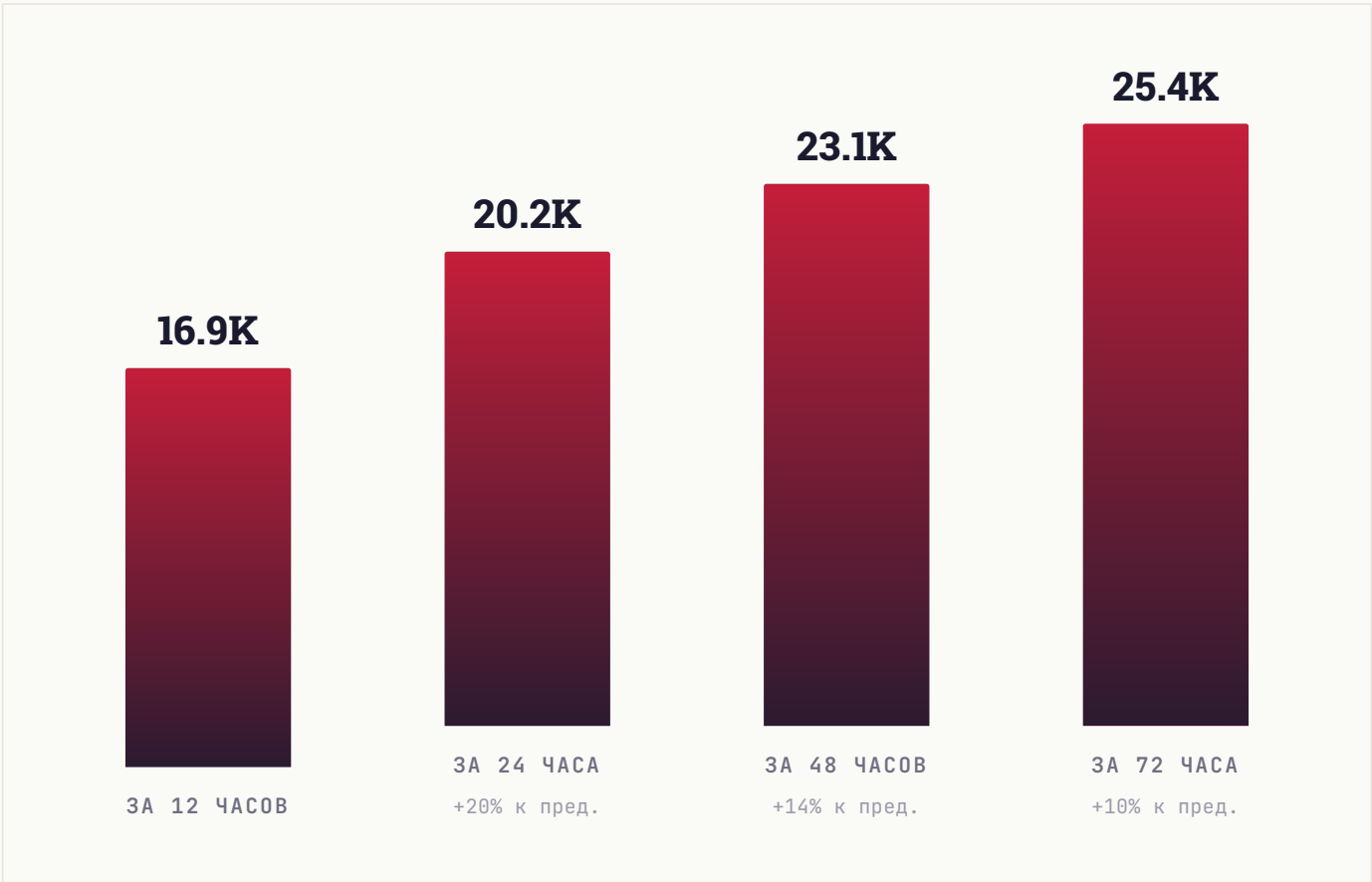
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
С Стилево Тренды 🦄 Вы	237.8К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 70%

медиана 782.3K

223.8K

237 783 — ваш канал

3.2M

средний охват / пост

хуже медианы на 62%

медиана 71K

2.8K

27 175 — ваш канал

355.3K

индекс цитирования

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

1 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
