

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала архив креатора by @mansurovaan



@stikerssss_m

привет! на связи Настя @anastasiia_mnsrv ❤️ 📍 клуб по
монтажу: <https://golnk.ru/NQ9Wb> 📍 реклама: <https://t.me/+P5JL2GfCB345NWVi>

ПОДПИСЧИКИ

9 936

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

+264 за месяц

за сутки 8.0%

рекл. охват 796/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 936 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.3К медиана 4К · 4 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.2 всего 139 реакц., 98 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 282 зн. медиана 136 · 4 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 4 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 796 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +264 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 5 месяцев создан 05.05.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «архив креатора by @mansurovaan 🌐» — 9 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 282 знаков (медиана 136).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 6 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 13:01 ФОТО карусели ((коллаж)) 📱 — эстетичные идеи оформления ваших каруселек → а самое главное они очень простые! здесь самое главное — подбирать...	ПРОСМ. 6 010 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 60.5%
№2 23.09 · 12:55 ФОТО ★рукописные шрифты ★ — еще пара рукописных шрифтов, которые можно использовать для оформления контента! забирайте в комментариях ⬇️	ПРОСМ. 5 121 РЕП. 24	РЕАКЦ. 24 ER 51.5%
№3 19.09 · 15:46 ФОТО а ваш блог узнают, если убрать имя/ник? 🌟 вчера мне написала Даша: «я вот запомнила эту розовую подложку и шрифты и знаю, куда бежать /...	ПРОСМ. 4 060 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 40.9%

№4 20.09 · 11:15 ФОТО пак png-стикеров  — стикеры-конверты для оформления, забрать можно прямо сейчас в комментариях 	ПРОСМ. 3 869 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 38.9%
№5 18.09 · 14:12 ФОТО пак png-стикеров  — создала для вас вот такие классные стикеры-зажимы для оформления! забрать можно прямо сейчас в комментариях 	ПРОСМ. 3 749 РЕП. 17	РЕАКЦ. 39 ER 37.7%

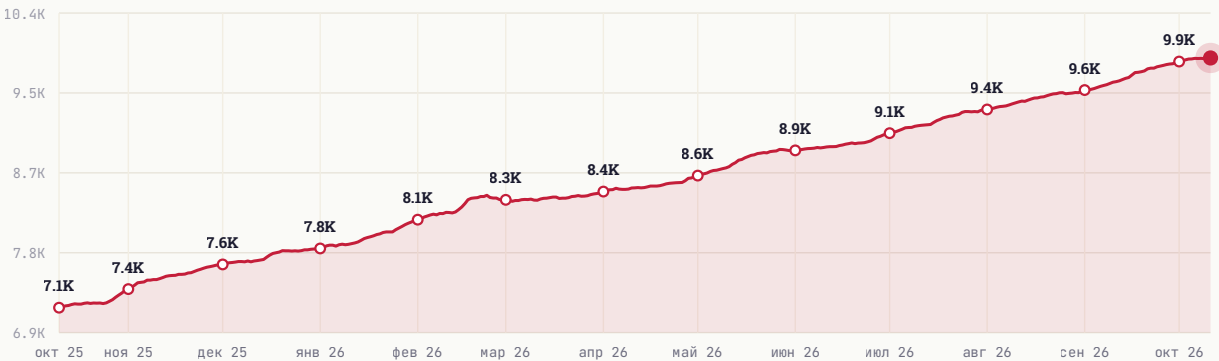
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 20.09 · 11:15 ФОТО пак png-стикеров  — стикеры-конверты для оформления, забрать можно прямо сейчас в комментариях 	ПРОСМ. 3 869 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 38.9%
 18.09 · 14:12 ФОТО пак png-стикеров  — создала для вас вот такие классные стикеры-зажимы для оформления! забрать можно прямо сейчас в комментариях 	ПРОСМ. 3 749 РЕП. 17	РЕАКЦ. 39 ER 37.7%
 19.09 · 11:20 ФОТО ★рукописные шрифты ★ — мои любимые рукописные шрифты, про которые очень часто спрашивают у меня в инсте! забирайте в комментариях 	ПРОСМ. 3 195 РЕП. 34	РЕАКЦ. 31 ER 32.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 145

СЕЙЧАС

9 936

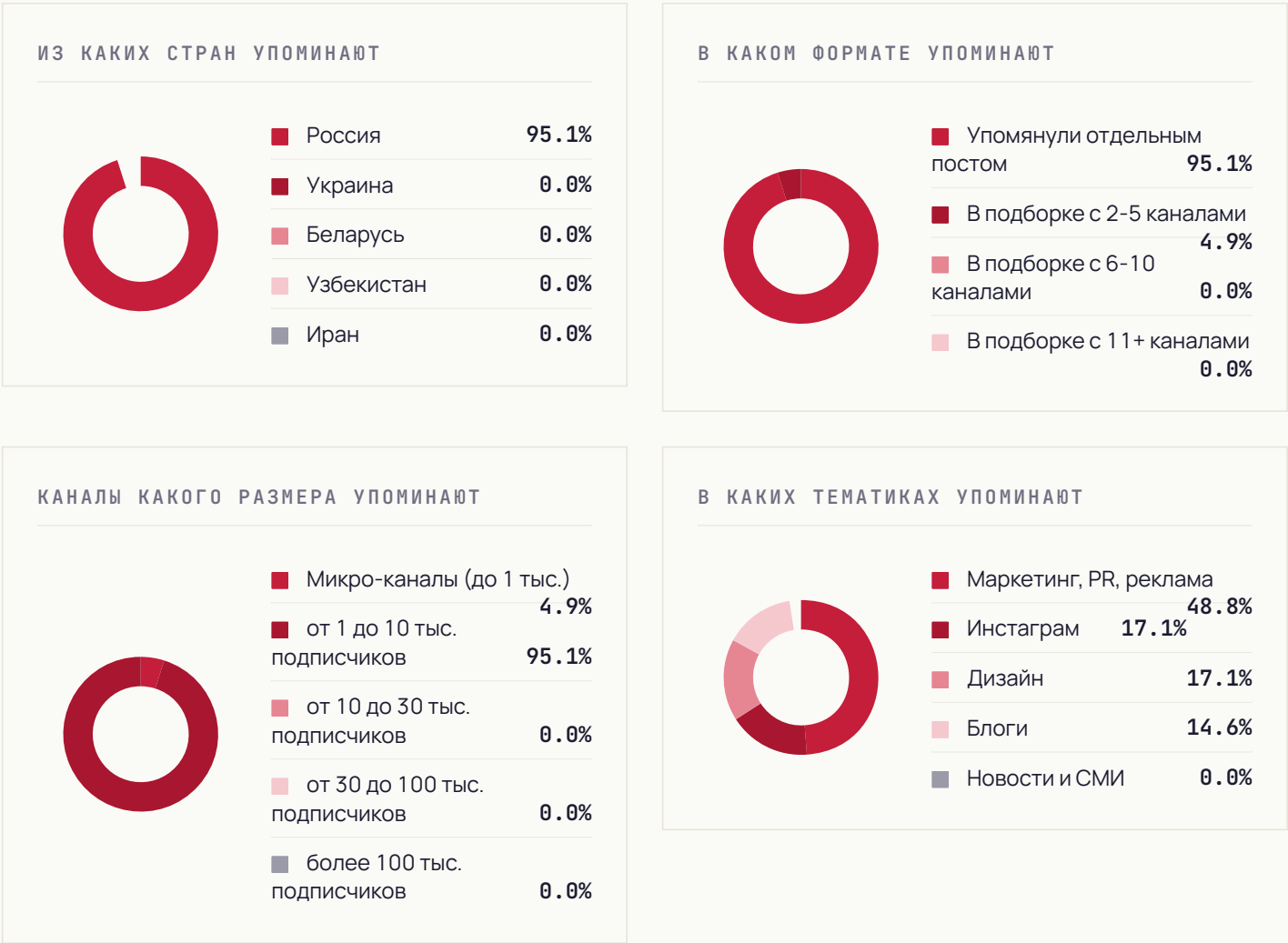
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 791

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

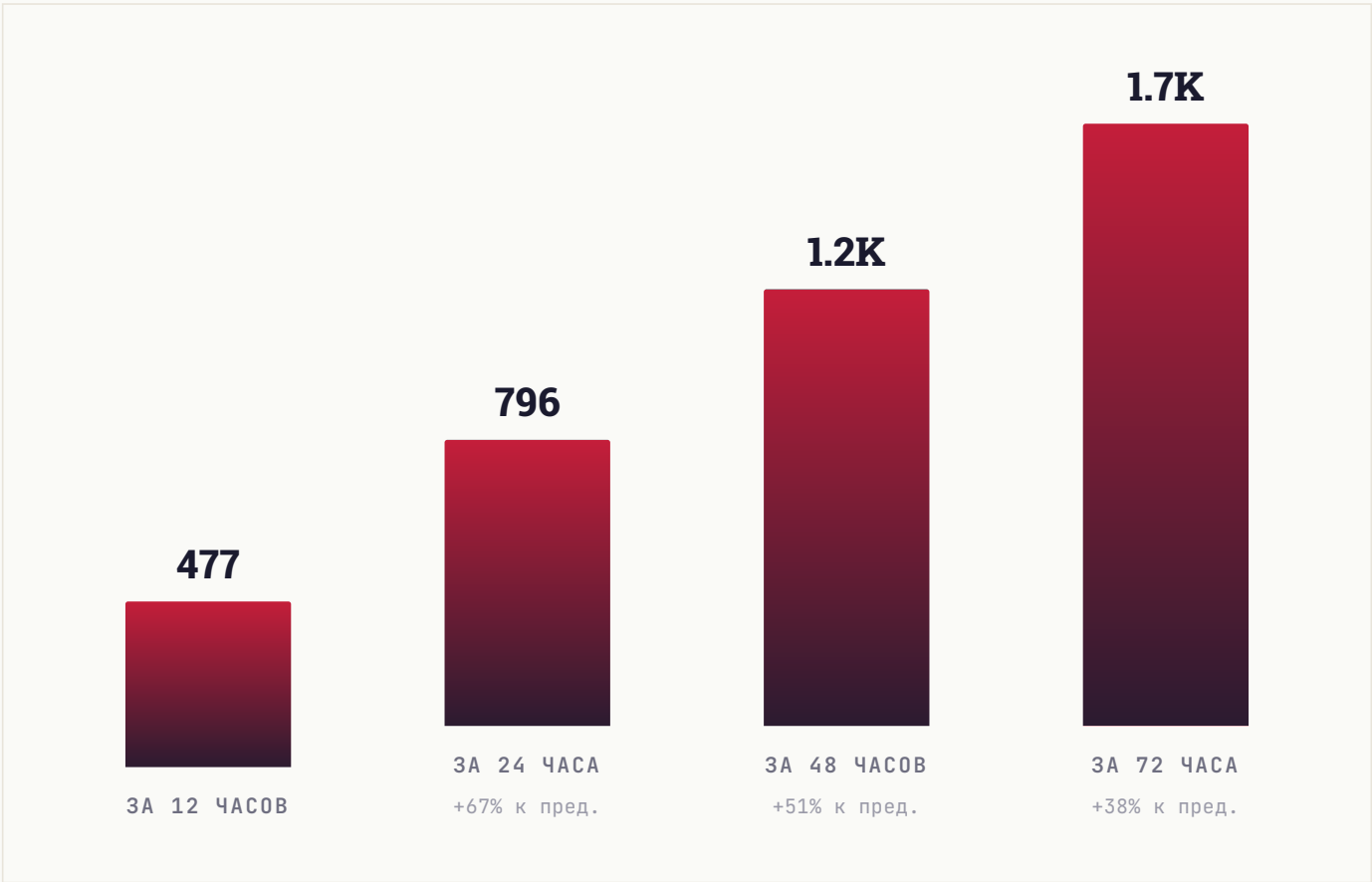
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК глазами криейтора	18.3K
МК мастерская контента	17.7K
ПВ Пекур вещает	16K
CV creative vibe only	11.7K
AN aniavizzz	10.6K
AK архив креатора by @mansurovaaan  Вы	9.9K
@P @pavelburdel	5.1K
ЗА заметки.nasti	3.3K
ЛП Лероша про блогинг 	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 443** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	193
Март 2026	3	1	134
Февраль 2026	1	1	296
Январь 2026	1	1	336
Декабрь 2025	2	1	200
Ноябрь 2025	0	0	284

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 443

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

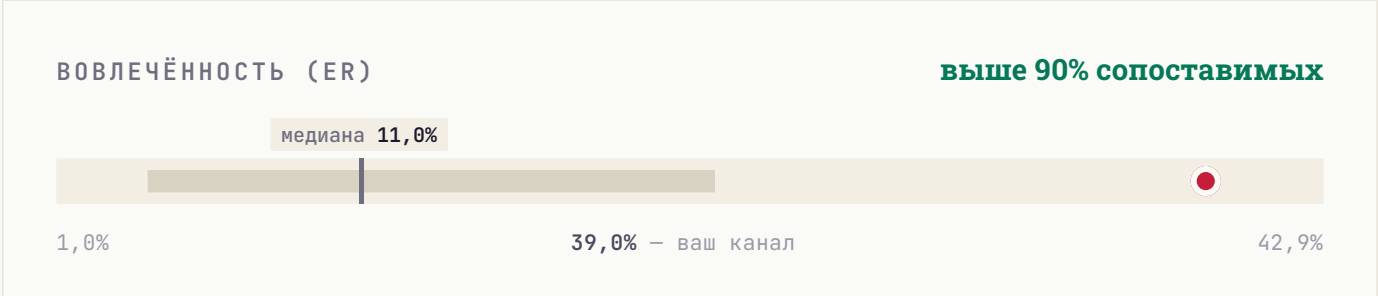
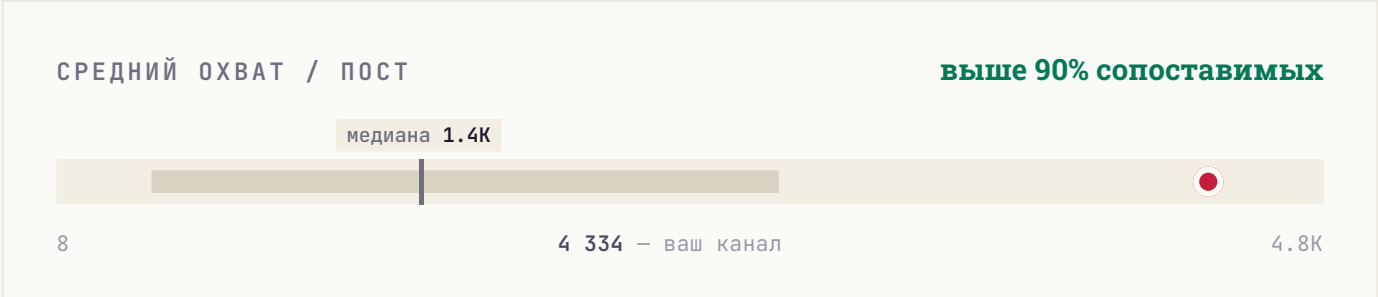
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/83

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 83 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
