

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТИКЕРЫ | ПРОМТЫ ИИ | ФОНЫ ДЛЯ СТОРИС



@stiker_gifka

<https://gosuslugi.ru/snet/67a5fc344689c2151c85481d> Канал с крутыми стикерами и фишками. Заказать рекламу @AlenaEva28062015 👉 Это канал для тех, кто хочет научиться красиво вести соцсети Стикеры...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

25 830

-303 за месяц

6.0%

за сутки 2.6%

1.4K

рекл. охват 685/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 830 —	👁️ охват подписчиков 5.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 45.2 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.5 всего 1 015 реакц., 1 119 реп., 0 комм.	📄 длина поста 513 зн. медиана 551 · 28 дней	★ постов в анализе 183 28 дней
📈 рекл. охват 685 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -303 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 27.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТИКЕРЫ | ПРОМТЫ ИИ | ФОНЫ ДЛЯ СТОРИС» — 25 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 183 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (110/183 постов).
- 03 Средняя длина поста — 513 знаков (медиана 551).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 963 у худших) — среди 183 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 14:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 16	РЕАКЦ. 21 ER 8.1%
№2 15.06 · 01:42 ФОТО Новый летний наборчик 🍷🍷🍷	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 7.7%
№3 22.06 · 23:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 905 РЕП. 20	РЕАКЦ. 11 ER 7.4%

№4 27.06 · 07:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 899 РЕП. 34	РЕАКЦ. 16 ER 7.4%
№5 26.06 · 00:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 879 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 7.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 10:27 ТЕКСТ Фото 9:16 Фотореалистичный портрет молодой красивой женщины с легким беспорядком на волосах, одетой в льняную рубашку оверсайз бежевого...	ПРОСМ. 1 036 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.0%
↓ 10.07 · 10:22 ФОТО 💡 Как повторить: Выбирайте любой бот 🙌 @lexugpt_bot @veo_official_bot @charmix_ai_bot AiBox новинка 🔥 70 ИИ в одном месте 📷 Создать...	ПРОСМ. 943 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.7%
↓ 10.07 · 10:22 ТЕКСТ Фото 9:16 Красивая молодая женщина с растрепанными волнистыми волосами держит в руках большую плетеную корзину, наполненную свежесобранными...	ПРОСМ. 910 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 484

СЕЙЧАС

25 830

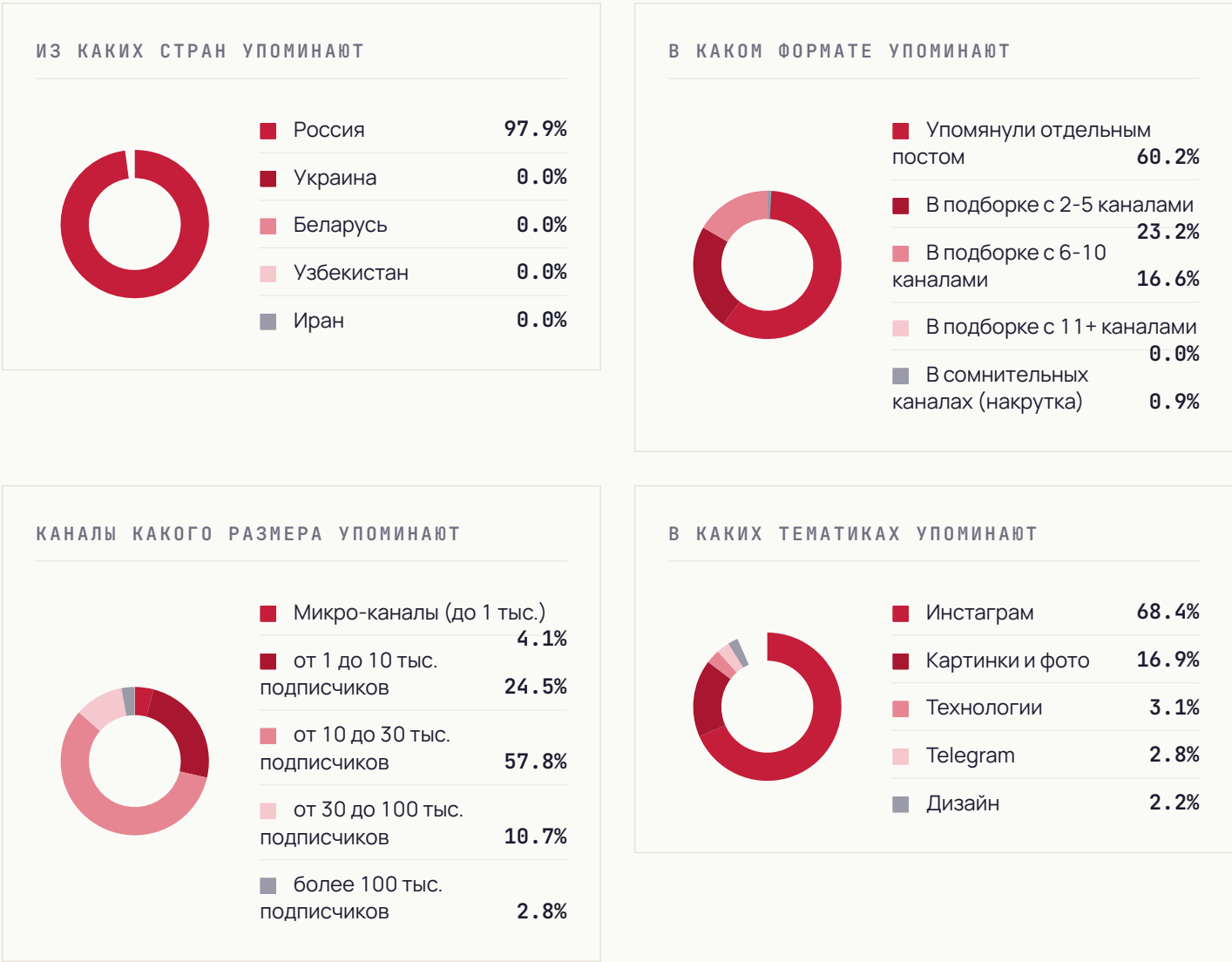
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-654

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

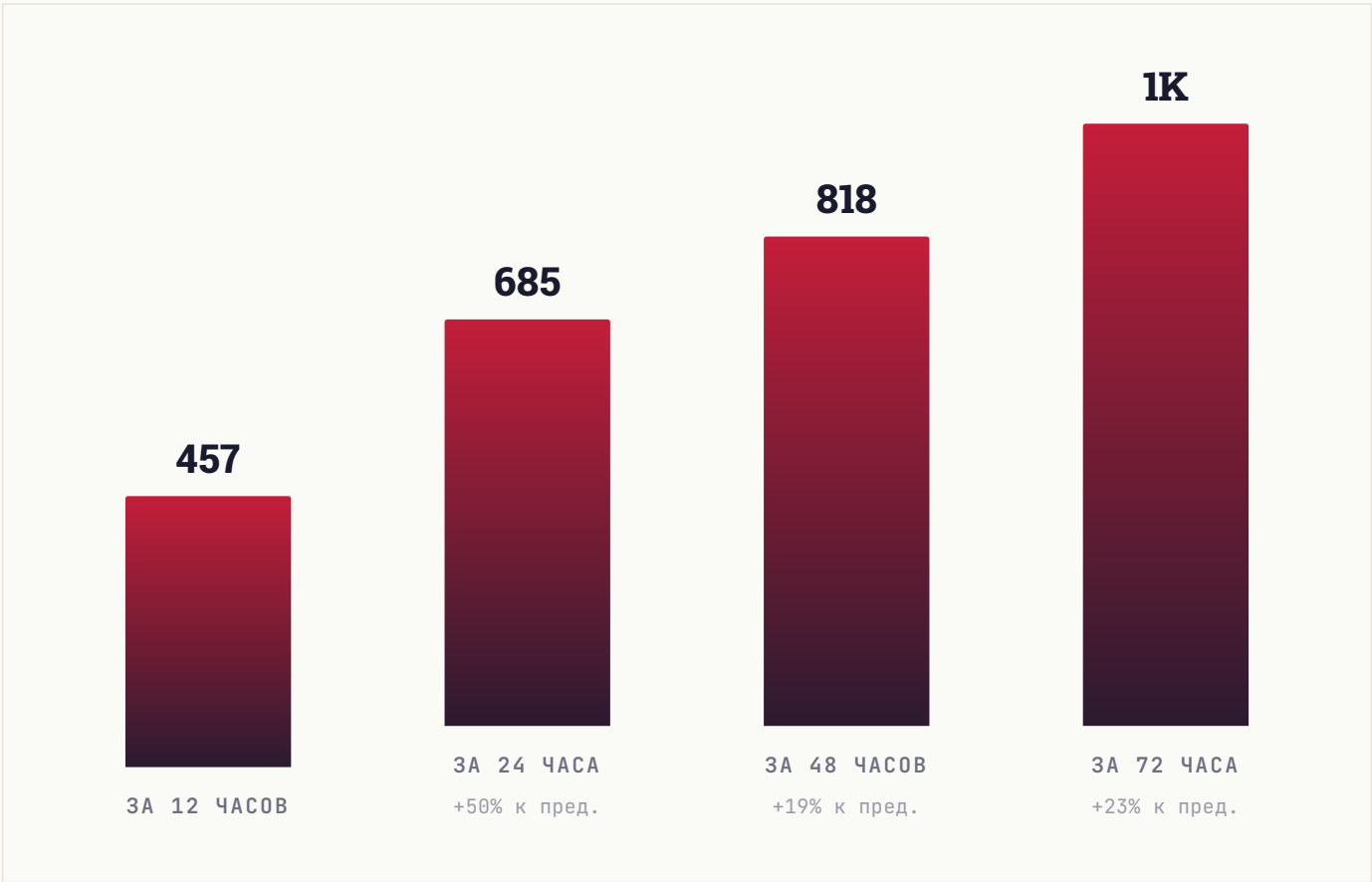
Индекс цитирования **101** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
СТИКЕРЫ ПРОМПТЫ ИИ ФОНЫ ДЛЯ СТОРИС	25.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#69 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **126**, они привели **1 332** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	77	18	642
Декабрь 2025	27	8	463
Ноябрь 2025	2	2	58
Октябрь 2025	4	3	31
Сентябрь 2025	6	3	76
Август 2025	10	4	62

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
126	6	1 332

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#69/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
