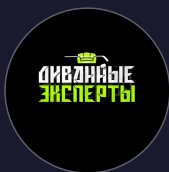


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Диванные Эксперты



@stickipuck

Он сказал, что главный здесь 🙌 @vonehzok Главный над
главным 🙌 @vlkeep Поддержать канал <https://pay.cloudtips.ru/p/cd9fdb0d>

ПОДПИСЧИКИ

3 919

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **13.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

742

рекл. охват **528/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 919 —	👁️ охват поста 18.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 742 медиана 735 · 26 дней	📅 постов/нед. 25.3 за период
📈 тренд 7д +6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.2 всего 2 273 реакц., 329 реп., 92 комм.	📄 длина поста 78 зн. медиана 59 · 26 дней	★ постов в анализе 94 26 дней
📈 рекл. охват 528 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -69 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 14.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Диванные Эксперты» — 3 919 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 742 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +6.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (36/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 78 знаков (медиана 59).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 379 у худших) — среди 94 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 05:15 ТЕКСТ Кирилл Свищев и Александр Пелевин отправляются в Пензу, в состав «Дизеля» 🏏	ПРОСМ. 1 452 РЕП. 27	РЕАКЦ. 27 ER 37.1%
№2 18.09 · 20:23 ВИДЕО Нападающий «Торпедо» 🦌 Владислав Фирстов подвел итоги после матча с ЦСКА ⭐	ПРОСМ. 1 074 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 27.4%
№3 02.09 · 20:23 ФОТО Окааааааааааау, лэт'с гоу	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 26.8%

№4

08.09 · 13:38

ФОТО

Ну что, нижегородцы, с почином! Вчера 3 500 болельщиков впервые смотрели хоккей на новенькой VOLGA Арена 🙌 Фотографии с этого...

ПРОСМ.
1 041

РЕАКЦ.
20

РЕП.
6

ER
26.6%

№5

15.09 · 10:55

ФОТО

Вчера для меня, как и для всего города было очень знаковое событие в жизни Но у меня был еще один повод радоваться и улыбаться (хотя...

ПРОСМ.
1 021

РЕАКЦ.
54

РЕП.
3

ER
26.1%

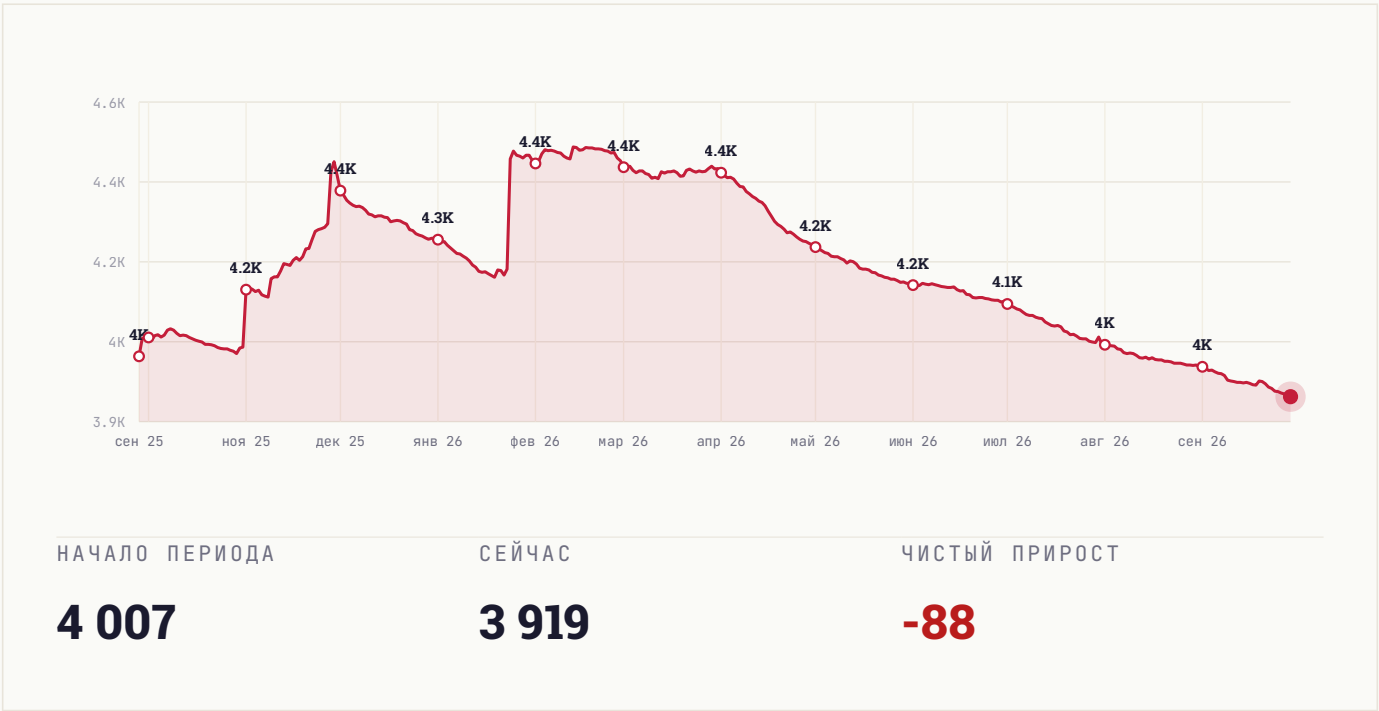
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 09:32 ВИДЕО Сегодня матчем со «Спартакoм» в Москве начинается особый сезон для нашего «Торпедо»! Клуб отметит свой восьмидесятый день рождения, и...	ПРОСМ. 482 РЕАКЦ. 18 РЕП. 2 ER 12.3%
↓ 26.09 · 07:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 364 РЕАКЦ. 13 РЕП. 1 ER 9.3%
↓ 13.09 · 18:34 ВИДЕО Нижний, добро пожаловать домой! ❤️ Добро пожаловать на VOLGA Арену! 🏠	ПРОСМ. 291 РЕАКЦ. 24 РЕП. 1 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

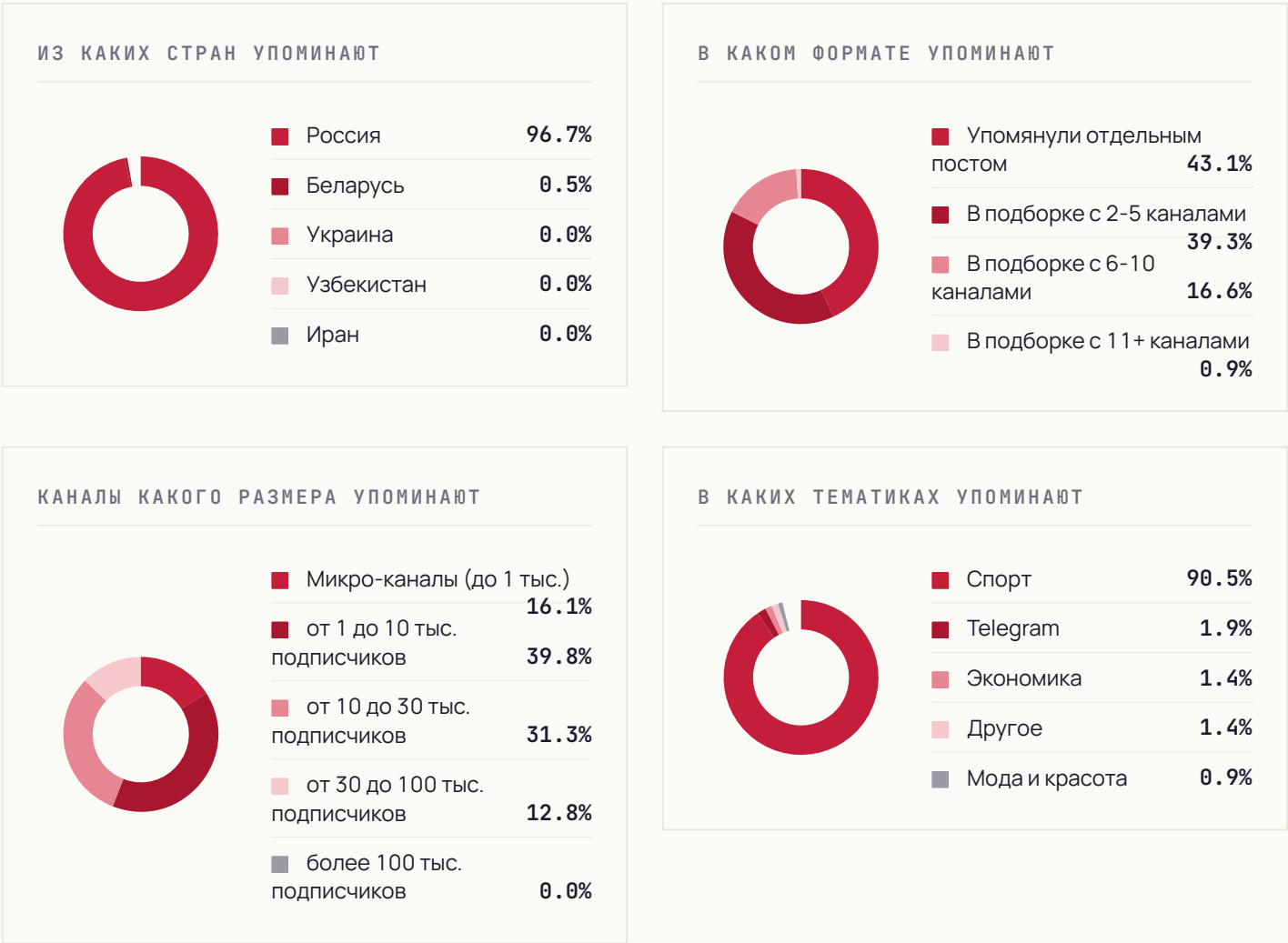
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

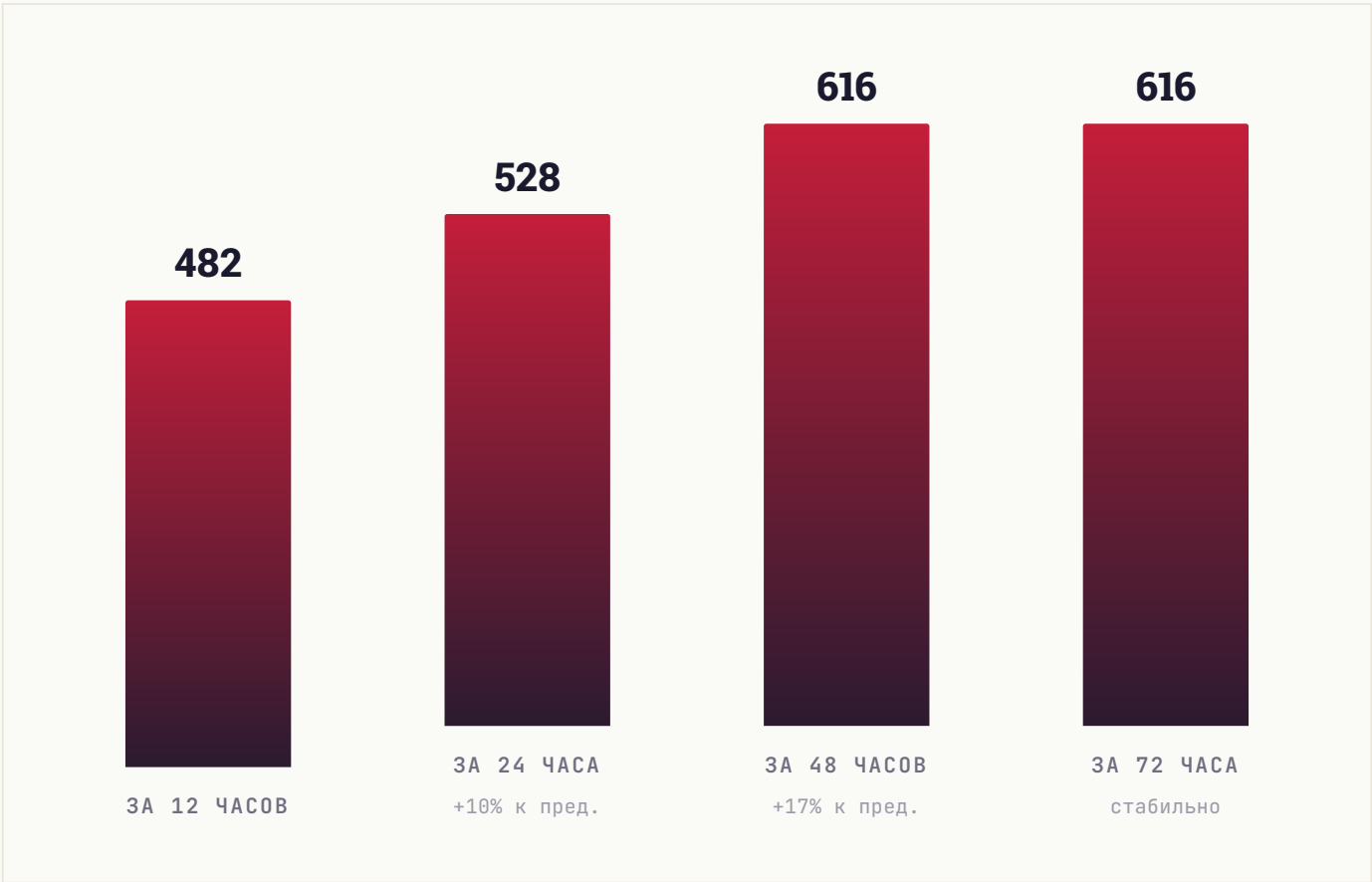
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **98** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
zu	Zukhra Urazbakhtina 🏒⚽🏀	13.2K
#I	#НППО I ОМСК I ХК «АВАНГАРД»	12.2K
хи	Хоккейная Империя	9.2K
дэ	Диванные Эксперты ВЫ	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Zukhra Urazbakhtina 🏒⚽🏀, 13.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **907** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	60
Февраль 2026	0	0	64
Январь 2026	4	4	294
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	7	4	437
Октябрь 2025	2	2	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	907

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Спорт» от 391 до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 34 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
