

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стикеры для сторис



@stickerssni

Авторские надписи для оформления сторис 🌟 Эмодзи на заказ:
<https://t.me/EmojiandSticker> ❤️ Сотрудничество: <https://t.me/+OkbsvQrCQYY1YmI6> Админ: @Rita_Solntseva Регистрация ркн:
<https://clck.ru/3NMjkb>

ПОДПИСЧИКИ

43 877

+8 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 877 —	👁️ охват подписчиков 19.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 7.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -26.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.1 всего 1 362 реакц., 877 реп., 71 комм.	📄 длина поста 214 зн. медиана 174 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 119 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 04.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стикерс для сторис» — 43 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -26.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 214 знаков (медиана 174).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 06:22 ФОТО ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ подборок к началу рабочей недели 😊 на на самом деле их больше, остальные наборы ищите по тегу #работа@stickerssni Собрала в один...	ПРОСМ. 16 682 РЕП. 55	РЕАКЦ. 66 ER 38.0%
№2 21.06 · 02:07 ФОТО ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ Красивые летние утренние стикеры, побольше летнего контента, ну и доброго утра разумеется 😊 #лето@stickerssni...	ПРОСМ. 15 775 РЕП. 59	РЕАКЦ. 166 ER 36.0%
№3 20.06 · 07:31 ФОТО Последние наборы, опубликованные 📱 в МАХ ❤️ уборка...	ПРОСМ. 14 123 РЕП. 15	РЕАКЦ. 32 ER 32.2%

№4 18.06 · 23:09 ФОТО

❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ #день@stickerssni
#пожелания@stickerssni #мотивации@stickerssni ❤️
Готовые сторис для тех, кто как и я просыпается...

ПРОСМ.
13 984

РЕАКЦ.
89

РЕП.
32

ER
31.9%

№5 25.06 · 08:03 ФОТО

🌱🌱🌱🌱 Ребят, на канале есть вот такие классные
стикеры про горы 😊 сейчас многие спрашивают
#горы@stickerssni 🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱 Оформление...

ПРОСМ.
13 072

РЕАКЦ.
108

РЕП.
85

ER
29.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 15:41 ТЕКСТ

Если кому элементы нужны про семью ❤️ Они по ссылке
на моем втором канале ❤️ <https://t.me/pngstickersfree/9577>

ПРОСМ.
5 730

РЕАКЦ.
23

РЕП.
—

ER
13.1%

↓ 10.07 · 01:39 ФОТО

🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱 сегодня на канале 😊
#отпуск@stickerssni 🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱
Оформление телеграм 🌱 Канал @stickerssni 🌱 ПНГ
Элементы 🌱 Автор...

ПРОСМ.
5 051

РЕАКЦ.
57

РЕП.
24

ER
11.5%

↓ 10.07 · 01:38 ТЕКСТ

🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱 Элементы для оформления 🌱 Автор
@Rita_Solntseva 🌱 Нейрофотосессии 🌱 тут ЖДУ ВАШИ 🌱
🌱🌱

ПРОСМ.
5 012

РЕАКЦ.
26

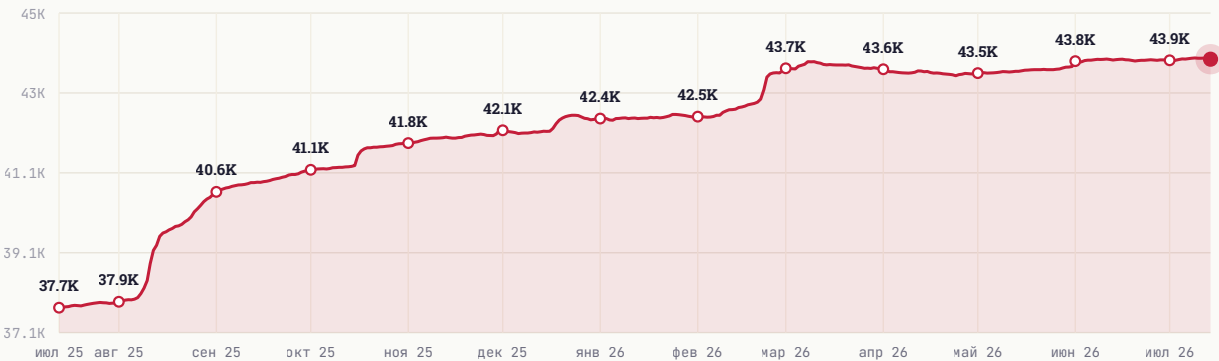
РЕП.
41

ER
11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 735

СЕЙЧАС

43 877

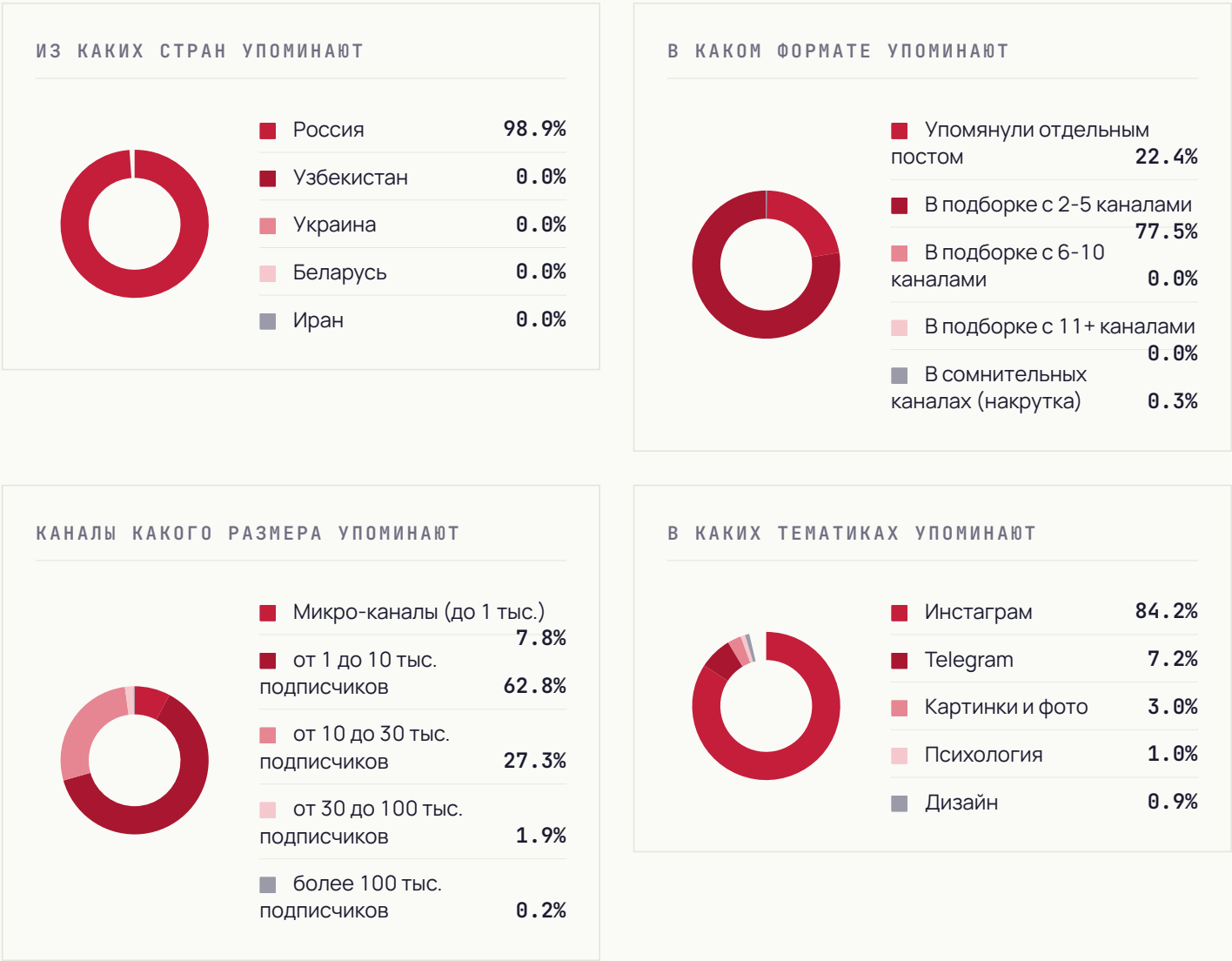
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 142

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

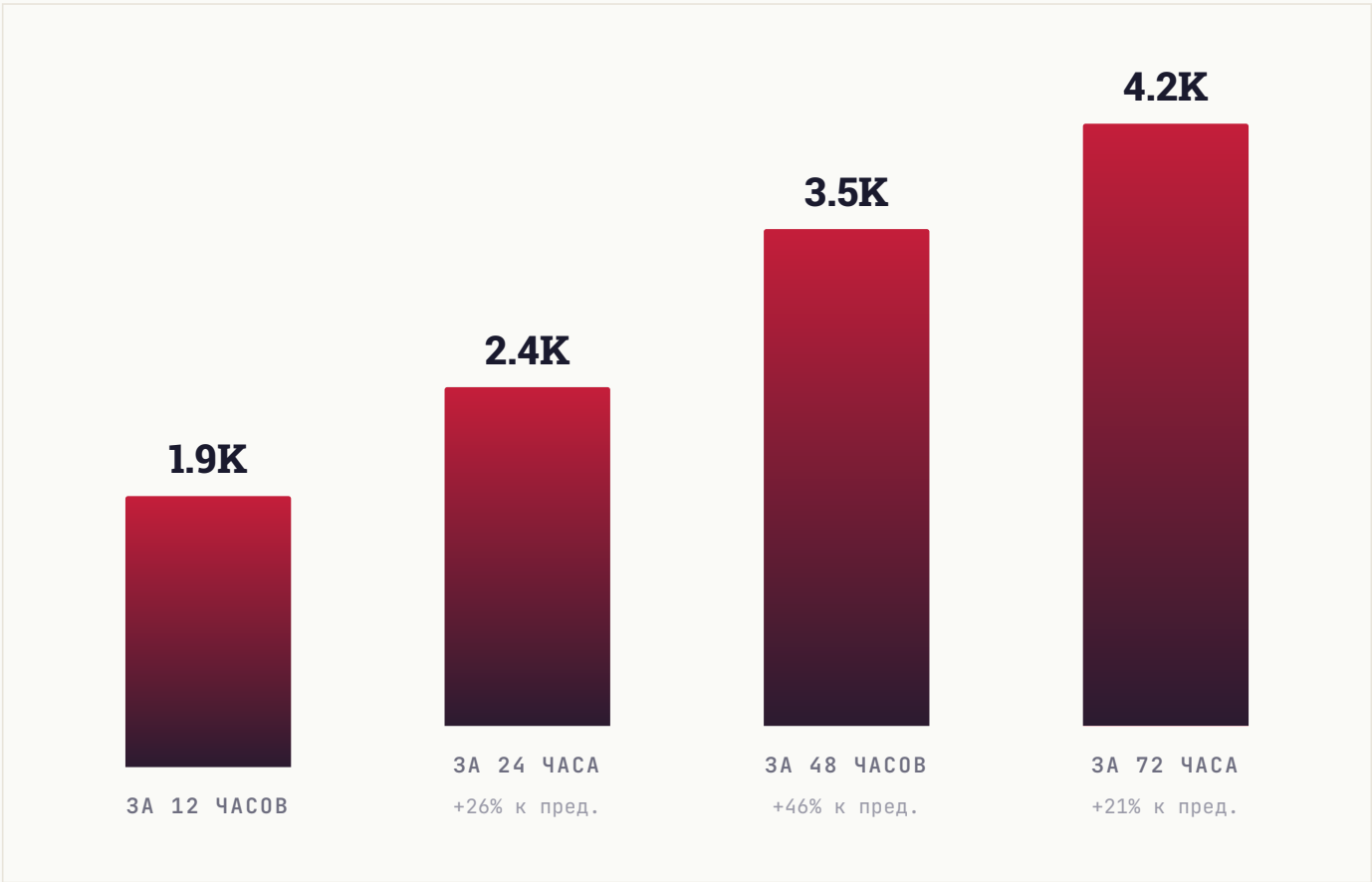
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسایا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
СД Стикеры для сторис ВЫ	43.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 99). Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана подписчиков 32.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **325**, они привели **5 044** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	39	4	203
Декабрь 2025	48	6	487
Ноябрь 2025	43	5	389
Октябрь 2025	32	2	680
Сентябрь 2025	75	5	593
Август 2025	88	14	2 692

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
325	6	5 044

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
