

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала elements bar • для дизайнера



@stickers_bar

канал с элементами для дизайна 🌐❤️ сотрудничество // связь:
@aermilen другие проекты: @lokanellaa, @visual_lokanellaa
<https://gosuslugi.ru/snet/67360a4a7de0911509ed5ece>

ПОДПИСЧИКИ

13 317

+84 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 602/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 317 —	👁️ охват подписчиков 18.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · —	📅 постов/нед. 37.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 55.0 всего 110 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 длина поста 420 зн. медиана 420 · —	☆ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 602 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +84 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 21.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «elements bar • для дизайна» — 13 317 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 420 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 22.06 · 04:04 ФОТО Дизайн-система в элементах — это про порядок. А как насчет дизайн-системы в твоей карьере? Можно собирать тонны крутых исходников, текстур...	ПРОСМ. 2 519 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 18.9%
№2 22.06 · 12:56 ФОТО фрукты в упаковке 🍏🍒 #еда элементы будут лежать в комментариях, когда соберется 80 реакций 🤍📌 элементы для дизайна 📌 автор контента...	ПРОСМ. 2 414 РЕП. 14	РЕАКЦ. 99 ER 18.1%

ХУДШИЕ 2

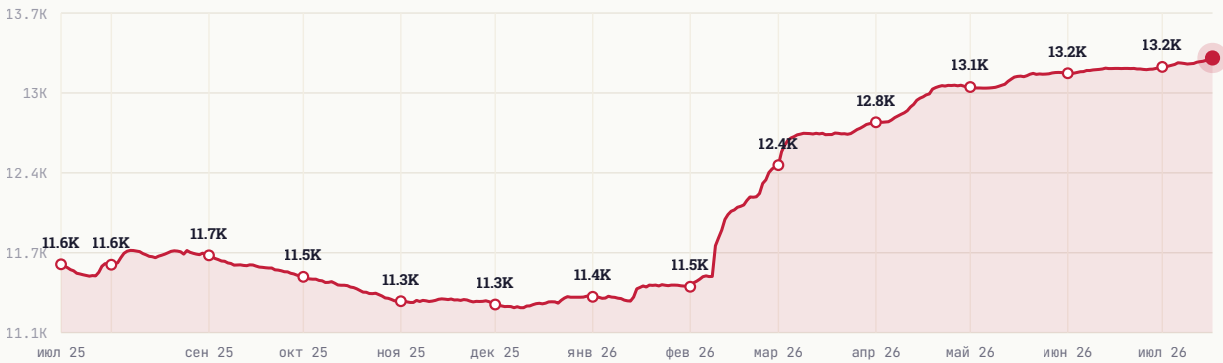
↓ 22.06 · 04:04 ФОТО Дизайн-система в элементах — это про порядок. А как насчет дизайн-системы в твоей карьере? Можно собирать тонны крутых исходников, текстур...	ПРОСМ. 2 519 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 18.9%
---	---	--

↓	22.06 · 12:56	ФОТО	фрукты в упаковке 🍏🍒 #еда элементы будут лежать в комментариях, когда соберется 80 реакций 🍷 📺 элементы для дизайна 📺 автор контента...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 414	99
				РЕП.	ER
				14	18.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 647

СЕЙЧАС

13 317

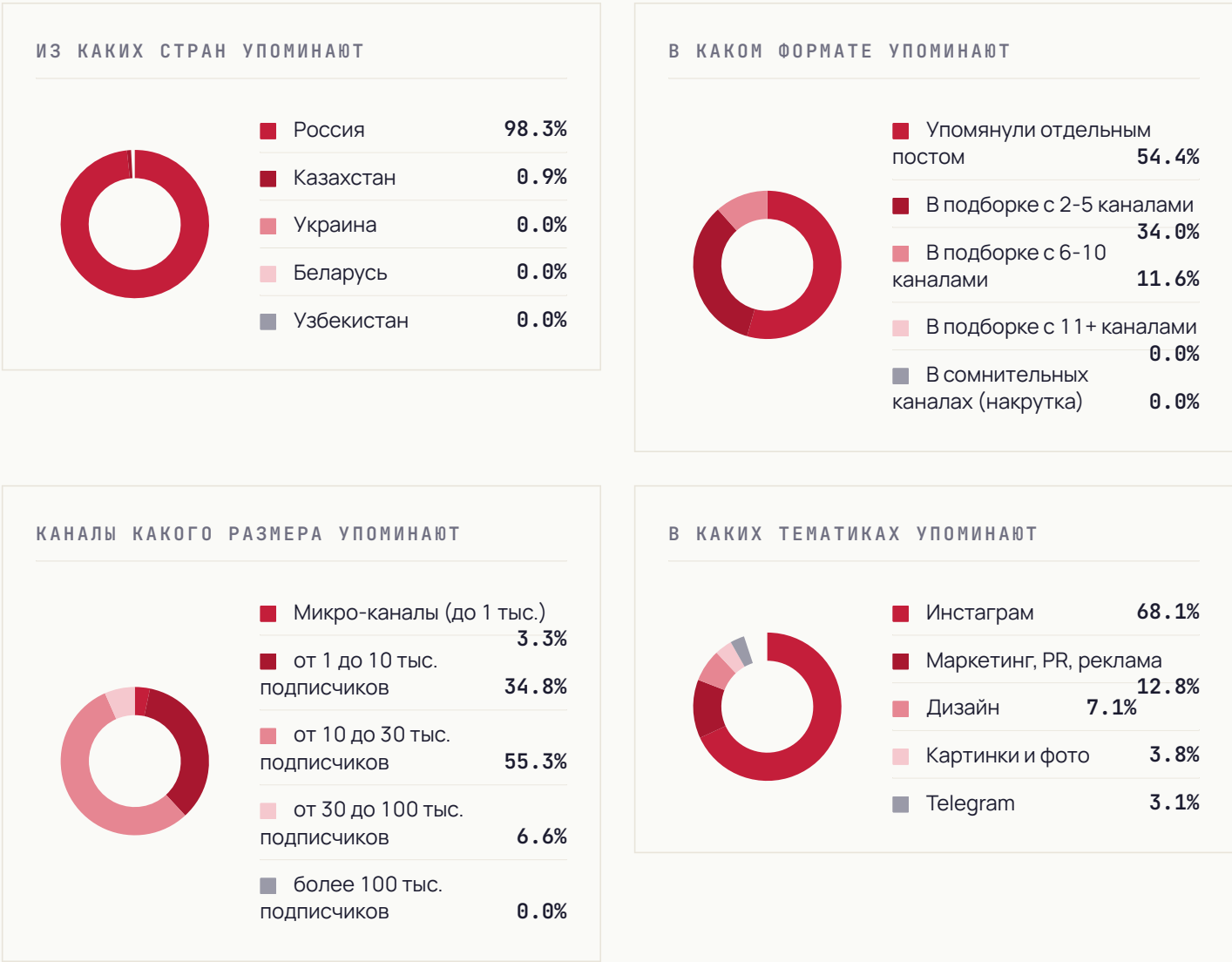
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 670

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

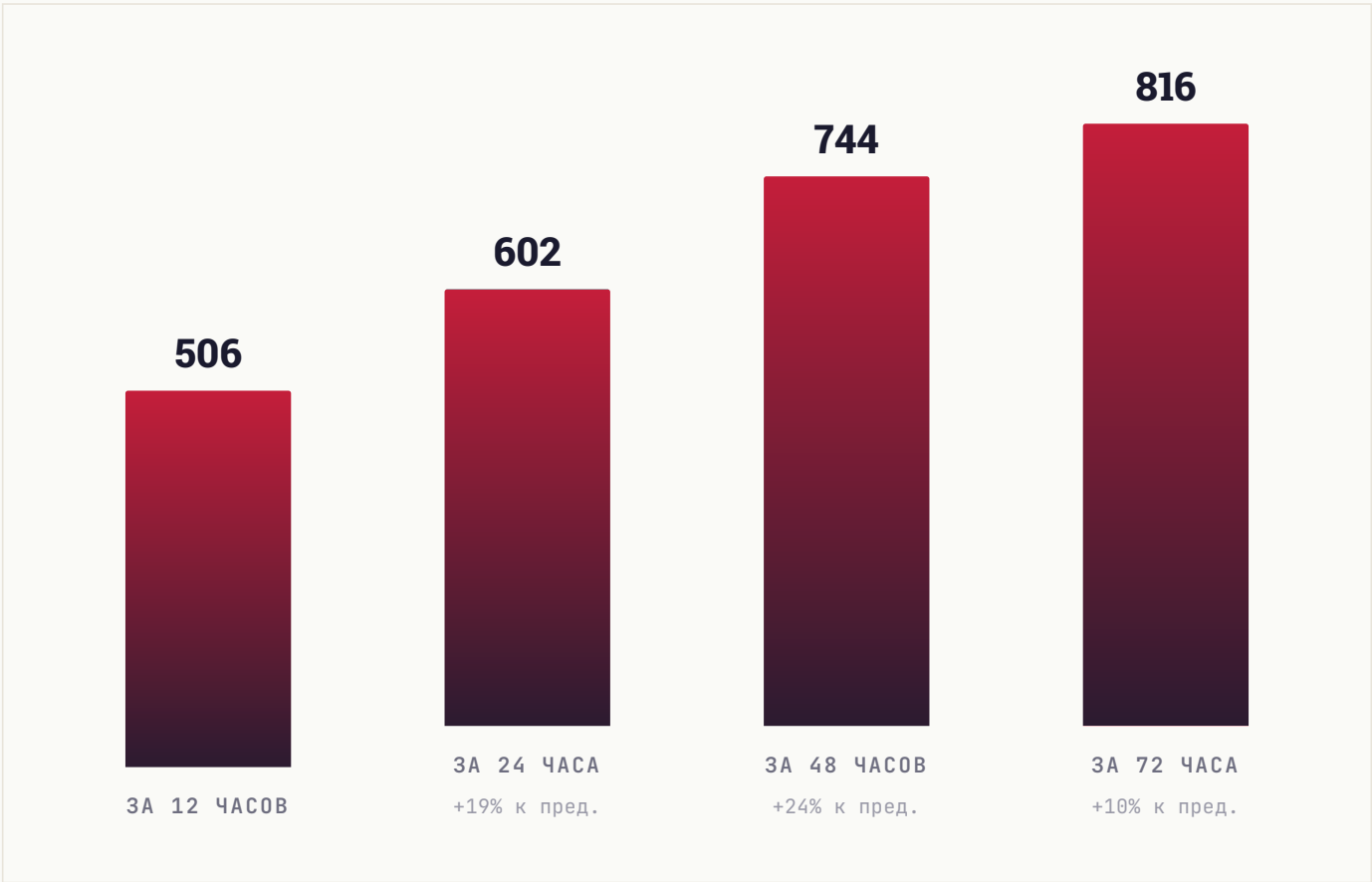
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim · пресеты & блогинг	126.4K
نسای پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
elements bar · для дизайна	13.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **603** новых подписчиков.

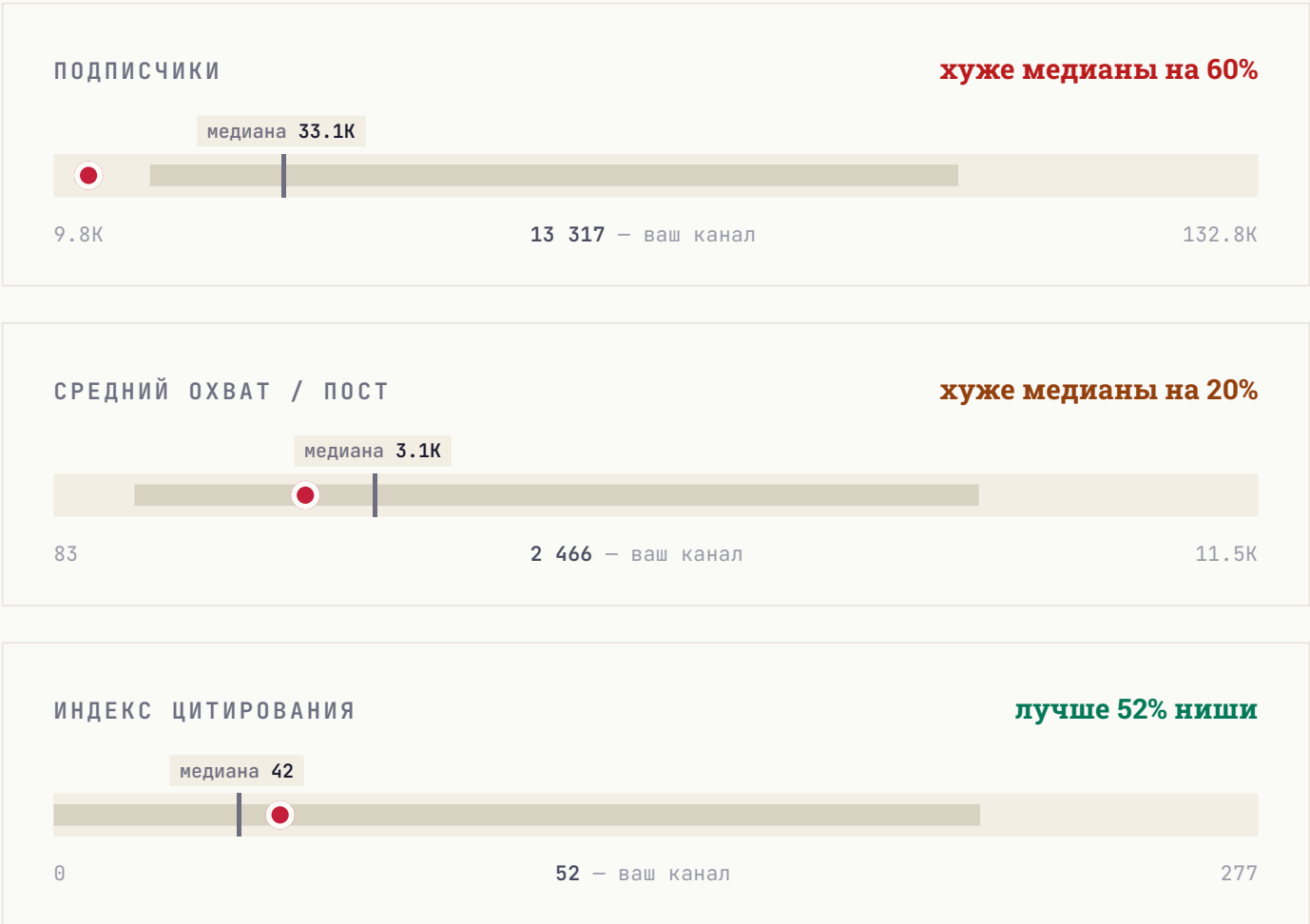
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	174
Декабрь 2025	3	2	126
Ноябрь 2025	2	1	70
Октябрь 2025	0	0	11
Сентябрь 2025	2	1	9
Август 2025	9	5	213

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	603

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
