

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мемуары стюардессы



@stewardessnotes

Пишу о самолётах, небе, людях

ПОДПИСЧИКИ

4 478

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки 16.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 756/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 478 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 45.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.1К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 66.2 всего 530 реакц., 62 реп., 86 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 642 зн. медиана 630 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 756 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 13.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мемуары стюардессы» — 4 478 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 630).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 8 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 07:02 ТЕКСТ Встречаем пассажиров. Слышу в трапе жёсткую брань «закрой свой рот» и тому подобные фразы. Заходит в самолет потерянная девушка, за ней...	ПРОСМ. 2 890 РЕП. 2	РЕАКЦ. 122 ER 64.5%
№2 11.09 · 20:33 ВИДЕО В США теперь устанавливают в самолётах специальные двери, отделяющие кухню от салона: это сделано для того, чтобы пилоты могли безопасно...	ПРОСМ. 2 434 РЕП. 21	РЕАКЦ. 35 ER 54.4%
№3 31.08 · 16:20 ТЕКСТ Итоги августа История с хорошим концом: в Иркутской области экипаж упавшей Цессны эвакуировали спустя 3 суток Нерадивый бывший директор...	ПРОСМ. 2 372 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 53.0%

Nº4 01.09 · 11:25 ФОТО Авиаторы - это люди, которые учатся всю жизнь. Поздравляю всех причастных с Днём знаний! И помните:	ПРОСМ. 2 171 РЕП. 9	РЕАКЦ. 66 ER 48.5%
Nº5 11.09 · 08:43 ТЕКСТ Сегодня одному пассажиру не досталось омлета. Предложила блинчики, кашу и объяснила, как бесплатно заказать нужное питание на следующий...	ПРОСМ. 2 122 РЕП. 9	РЕАКЦ. 176 ER 47.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 13:55 ФОТО Если вдруг вы увидели афишу фильма «Рейс 298» и решили посмотреть его вечером как любители авиации, то не стоит, я посмотрела его за вас...	ПРОСМ. 2 038 РЕП. 8	РЕАКЦ. 22 ER 45.5%
↓ 21.09 · 14:09 ТЕКСТ Аэрофлот заказал ещё 90 MC-21 - крупнейший контракт в истории гражданской авиации России. Вместе с прошлым заказом - это 108 машин...	ПРОСМ. 1 543 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 34.5%
↓ 29.09 · 06:06 ТЕКСТ Летом ночь практически не видишь. Приходишь на самолет - темно, взлетаешь - справа нежный еле уловимый рассвет, слева пылающий закат. А...	ПРОСМ. 631 РЕП. —	РЕАКЦ. 59 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 037

СЕЙЧАС

4 479

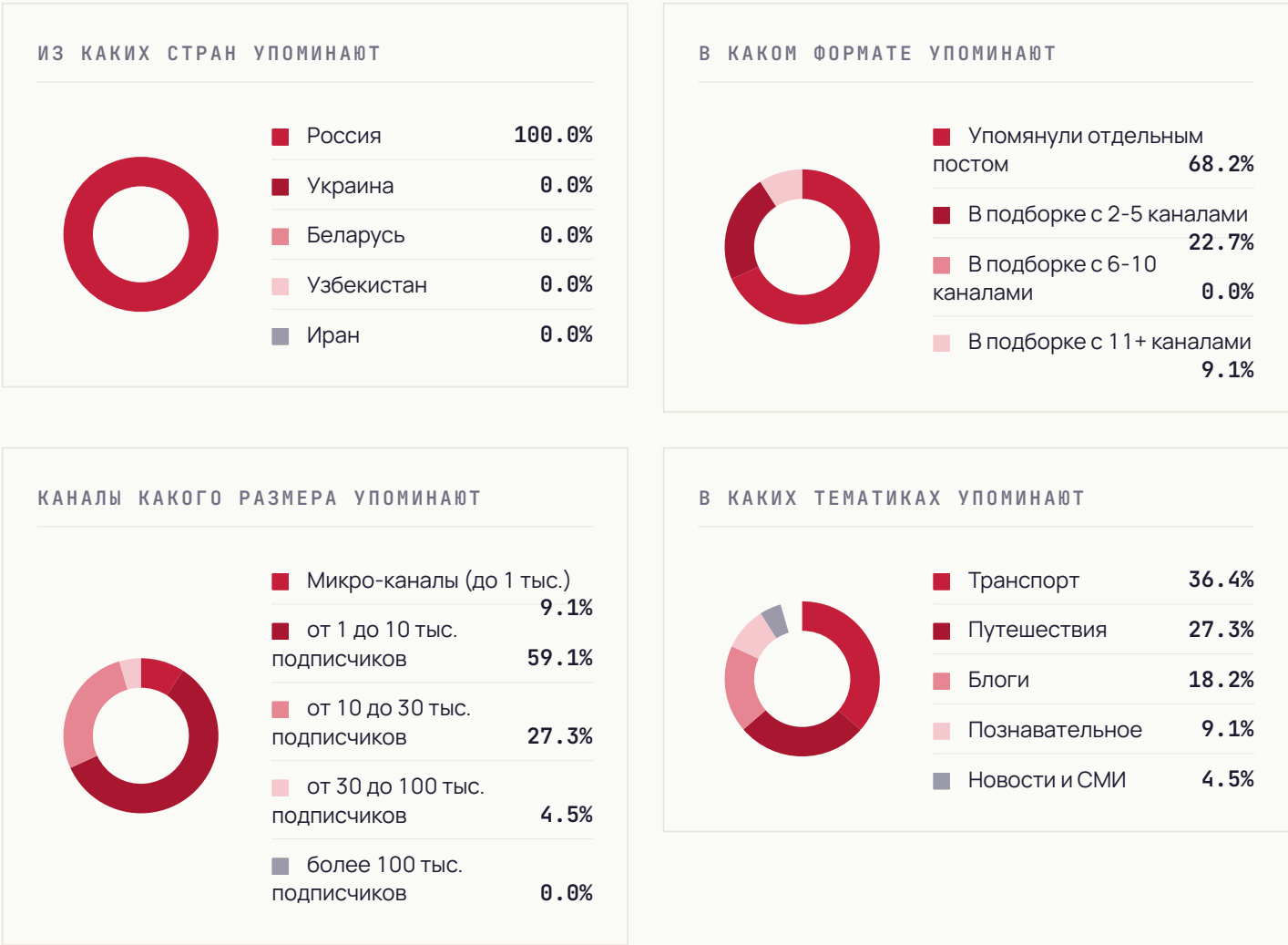
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+442

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

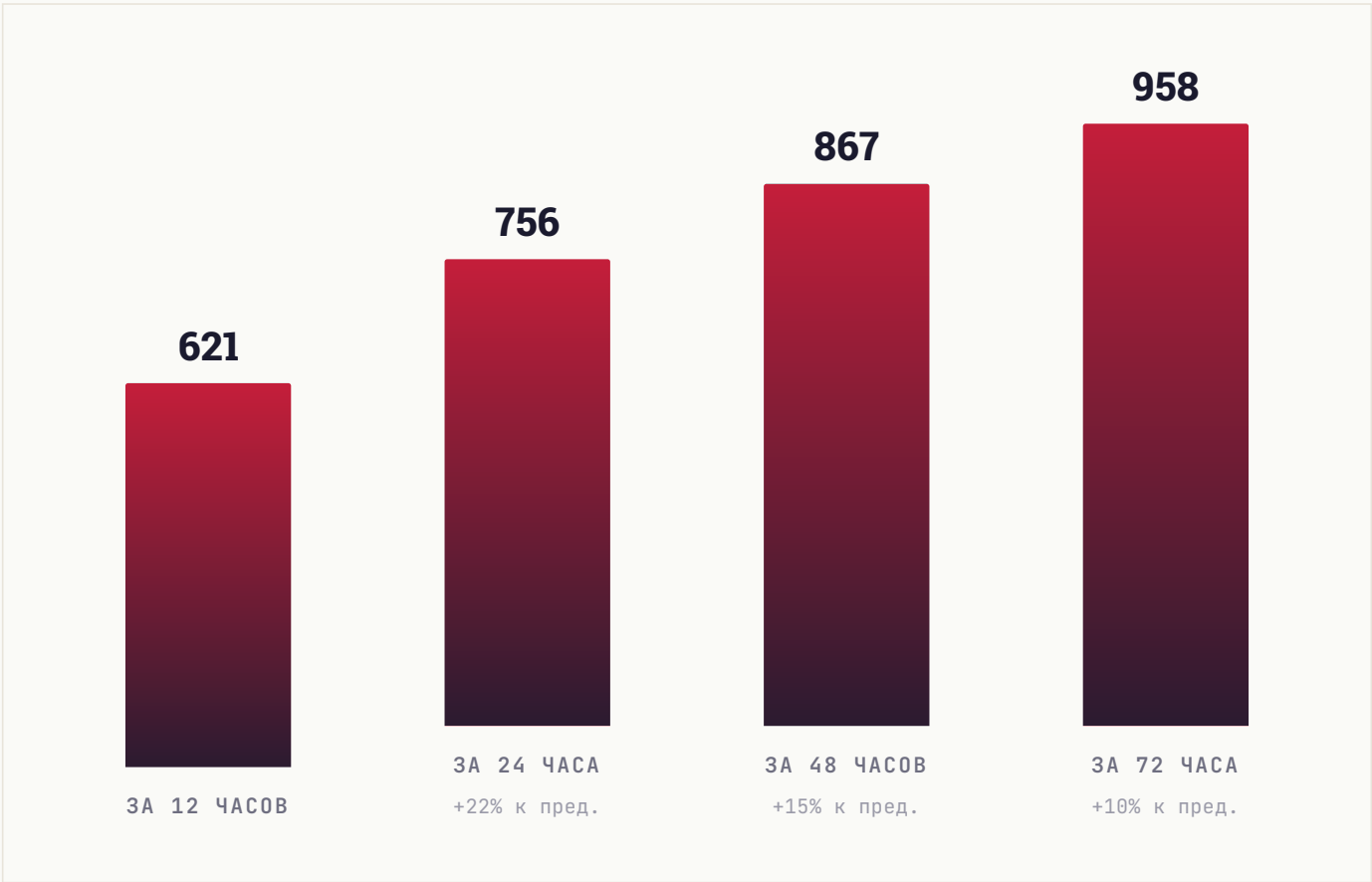
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Авиационная Антресоль	8.7K
ЛЁ ЛЁТЧИК	8.4K
ЗБ Записки бывшей стюардессы	7.6K
СО Chicken or Fish	5.5K
СП СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ	5.2K
МС Мемуары стюардессы Вы	4.5K
ЛЕ Lesia737	4.1K
ДП Дневник пилота	3.3K
ДИ ДИСПЕТЧЕРСКАЯ	2.8K
ПК Пилот Компот	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 923** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	146
Февраль 2026	1	1	445
Январь 2026	1	1	256
Декабрь 2025	4	2	1 026
Ноябрь 2025	1	1	31
Октябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 923

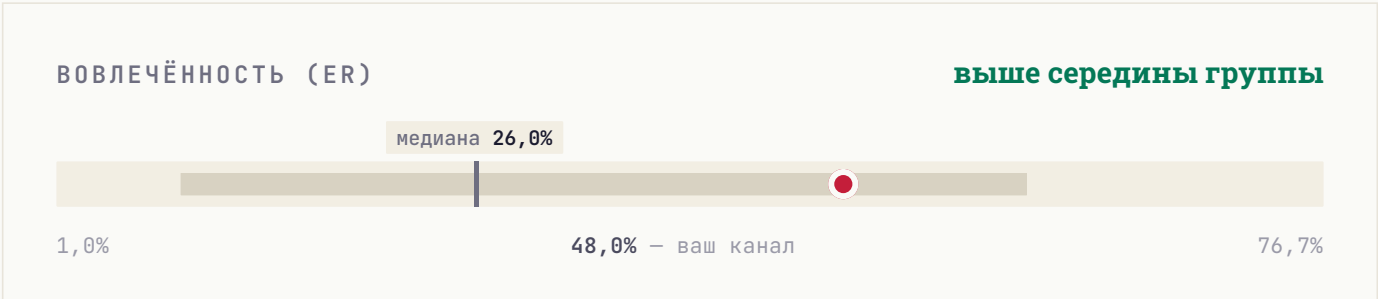
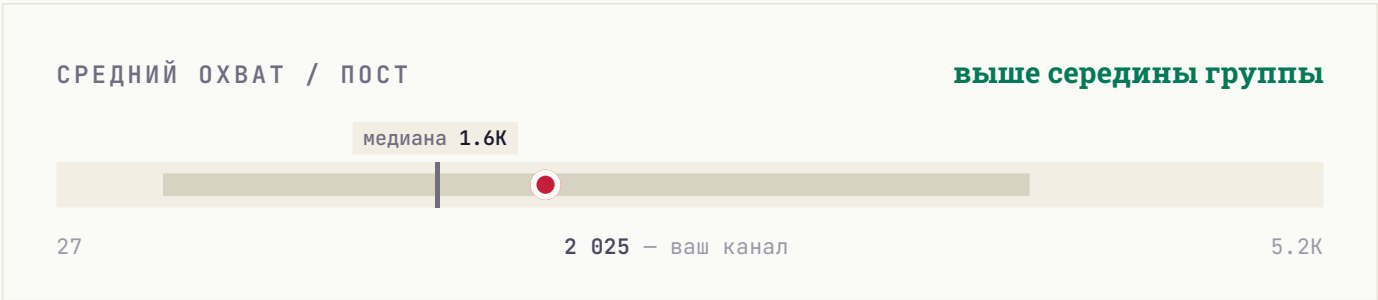
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
