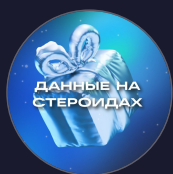


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Данные на стероидах



@sterodata

Команда Дата сервисов VK Tech о практиках и подходах для извлечения максимальной пользы из работы с данными. Мы в MAX: <https://max.ru/stereodata>

ПОДПИСЧИКИ

3 246

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

703

рекл. охват **338/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 246 —	👁️ охват поста 21.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 703 медиана 714 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.7 всего 241 реакц., 88 реп., 55 комм.	📄 длина поста 865 зн. медиана 953 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 338 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 13.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Данные на стероидах» — 3 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 703 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -15.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 865 знаков (медиана 953).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 554 у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 12:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 314 РЕП. 12	РЕАКЦ. 16 ER 40.5%
№2 02.09 · 11:39 ФОТО → SOON Уже завтра в прямом эфире покажем, как осуществить миграцию S3 без остановки прода. На встрече мы в реальном времени перенесем данные из...	ПРОСМ. 1 032 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 31.8%
№3 18.08 · 10:00 ФОТО 🕒 Совсем скоро начинаем Data Meetup VK Tech #1 Сегодня вместе с экспертами VK Tech, Авито и RWB поговорим о платформах данных, S3...	ПРОСМ. 855 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 26.3%

№4 13.08 · 14:29 ФОТО 🧠 Память агентов на VK AI Space превращает знания сотрудников в масштабируемый актив компании. Корпоративный ИИ делает профессиональный...	ПРОСМ. 810 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 25.0%
№5 20.08 · 12:50 ФОТО 🤖 ИИ-агенты в VK AI Space научились следовать корпоративным регламентам Добавили в платформу VK AI Space хуки — механизм обязательных...	ПРОСМ. 805 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 24.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 01.09 · 10:18 ФОТО Для небольшой базы, миграции или восстановления отдельной таблицы pg_dump подходит хорошо. Он создает логический дамп и позволяет...	ПРОСМ. 586 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 18.1%
↓ 04.09 · 12:43 ФОТО 👏 Как сотрудникам работать вместе с ИИ-агентами — обсудим на VK WorkSpace Conf 2026. 23 сентября проводим конференцию о корпоративных...	ПРОСМ. 559 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 17.2%
↓ 31.08 · 14:08 ФОТО 🏥 Снимки, анализы, исследования, согласия: где и как хранить медицинские данные Внутри медицинской системы данные используются по-разному...	ПРОСМ. 517 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 196

СЕЙЧАС

3 246

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+50

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

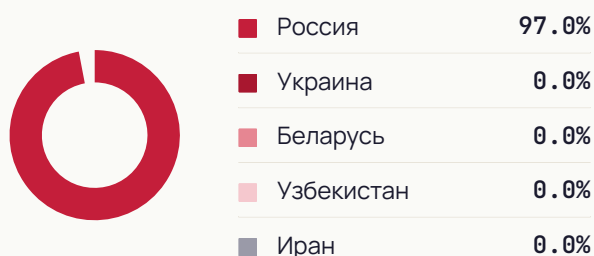
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **47** разных каналов.

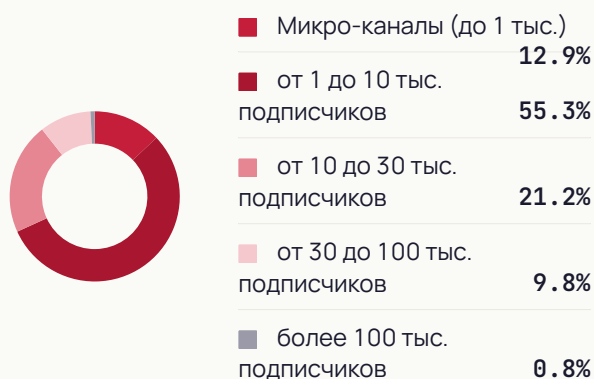
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



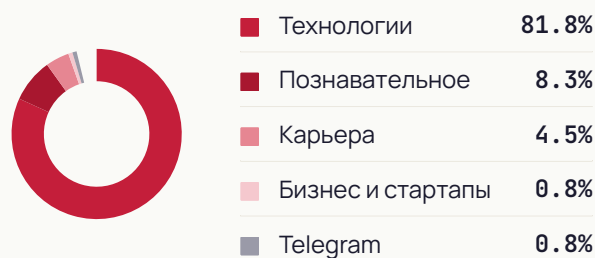
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



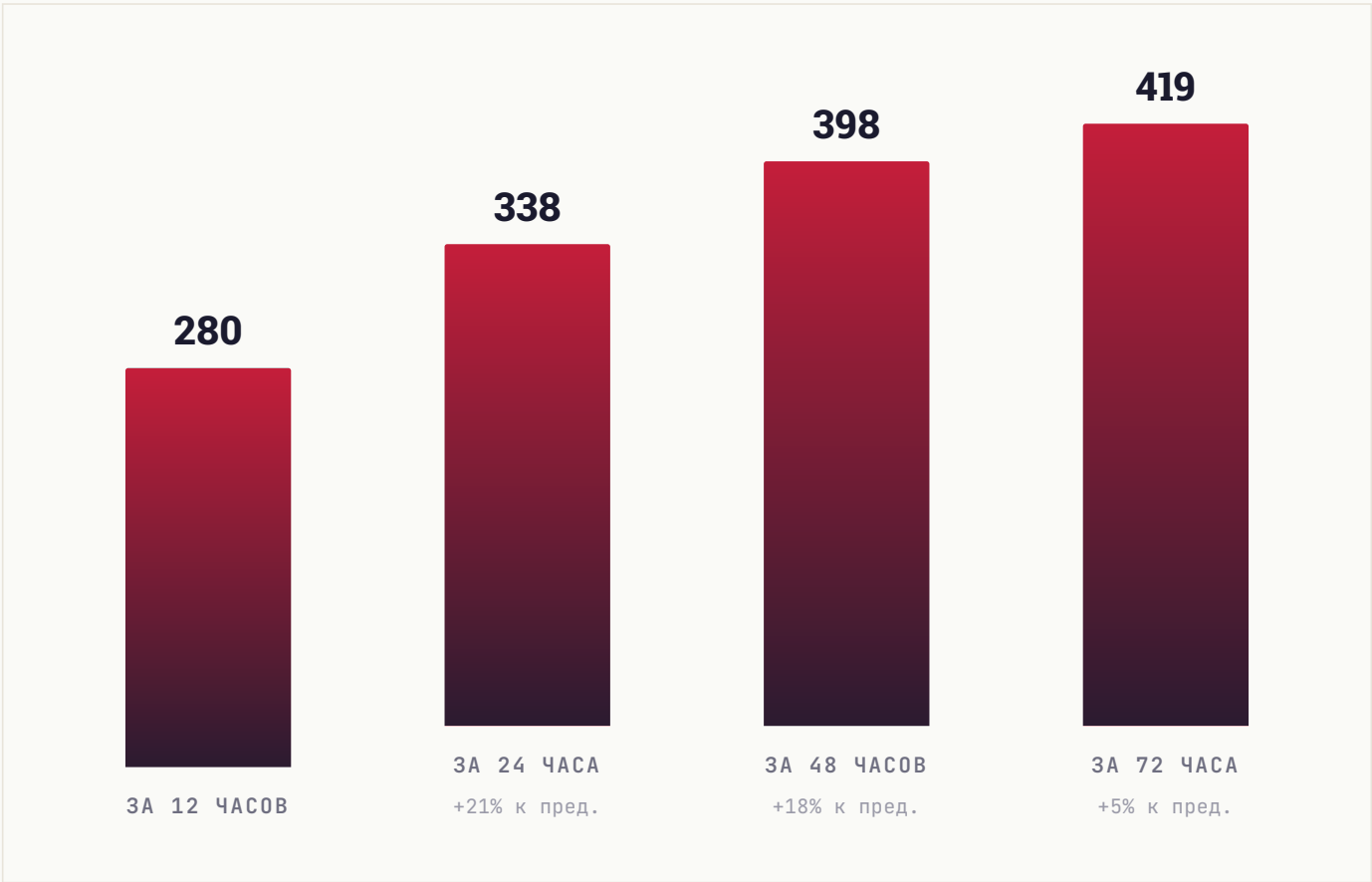
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **263** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	1	1	12
Ноябрь 2025	3	3	179
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	263

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
