ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Windows 11, 10, etc - Вадим Стеркин



@sterkin_ru

Авторский канал. Windows, безопасность, мобильный мир: • тайное знание • мощный ликбез • гадание по логам • срыв покровов • доставка пруфов Чат: @winsiders Блог: outsidethebox.ms ЛС:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 653	34.0%	5.1K
20.10.2026	за сутки 13.5%	рекл. охват 2.1K/24ч
+58 за месяц		

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 653** —	ОХВАТ ПОСТА **32.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.1K** медиана 5K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.3** за период
ТРЕНД 7Д **-14.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **46.8** всего 609 реакц., 380 реп., 279 комм.	ДЛИНА ПОСТА **854 зн.** медиана 1000 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+58** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 6 месяцев** создан 24.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Windows 11, 10, etc - Вадим Стеркин» — 15 653 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (9/13 постов).

03 Средняя длина поста — **854** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:15 ТЕКСТ

🌐 Автоматическое переключение браузеров и их профилей на десктопе Сегодня речь про автопереключение между профилями одного браузера…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 538	54	82	48.2%

№2 28.09 · 06:15 ТЕКСТ

⚙️ Как получить доступ к служебному разделу EFI, не изменяя его свойства Это продолжение сериала про получение доступа к служебным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 688	56	59	42.7%

№3 25.09 · 08:30 ФОТО

☕ Гадание на кофейной гуще: какая версия ОС у автора письма? Сегодня в рубрике "Вы нам писали" некто Иван, у которого выдался тяжелый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 686	49	31	42.7%

№4 05.10 · 06:15 ТЕКСТ

⚙️ Как создать псевдоним для приложения В личку написал читатель Эльдар с вопросом, почему у меня не раскрыта тема псевдонимов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 673	34
РЕП.	ER
33	42.6%

№5 01.10 · 08:29 ТЕКСТ

⏳ Об архивах OSZone и ценности сообщества Я в чате делился ссылкой на архивы OSZone, но в канал так и не написал. А тут повод появился…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 176	94
РЕП.	ER
63	39.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 06:21 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 660	116
РЕП.	ER
23	23.4%

↓ 16.10 · 06:54 ФОТО

😎 Дождь начнётся через около 2.5 ч. Но это не точно! Этот #автоперевод Виталий скинул в чат с вопросом: "погоду тоже что ли ИИшкой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 551	36
РЕП.	ER
6	22.7%

↓ 16.10 · 06:15 ТЕКСТ

📢 Конференция Kuber Conf, анонсированная ранее в канале, переносится на 23 ноября. Все купленные билеты остаются действительными на новую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 484	—
РЕП.	ER
3	22.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 230	15 653	+423

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

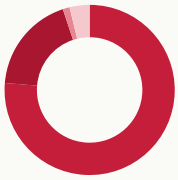
Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	88.3%
Украина	3.1%
Узбекистан	1.8%
Беларусь	0.5%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	76.3%
В подборке с 2-5 каналами	18.6%
В подборке с 6-10 каналами	1.3%
В подборке с 11+ каналами	3.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	49.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	34.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

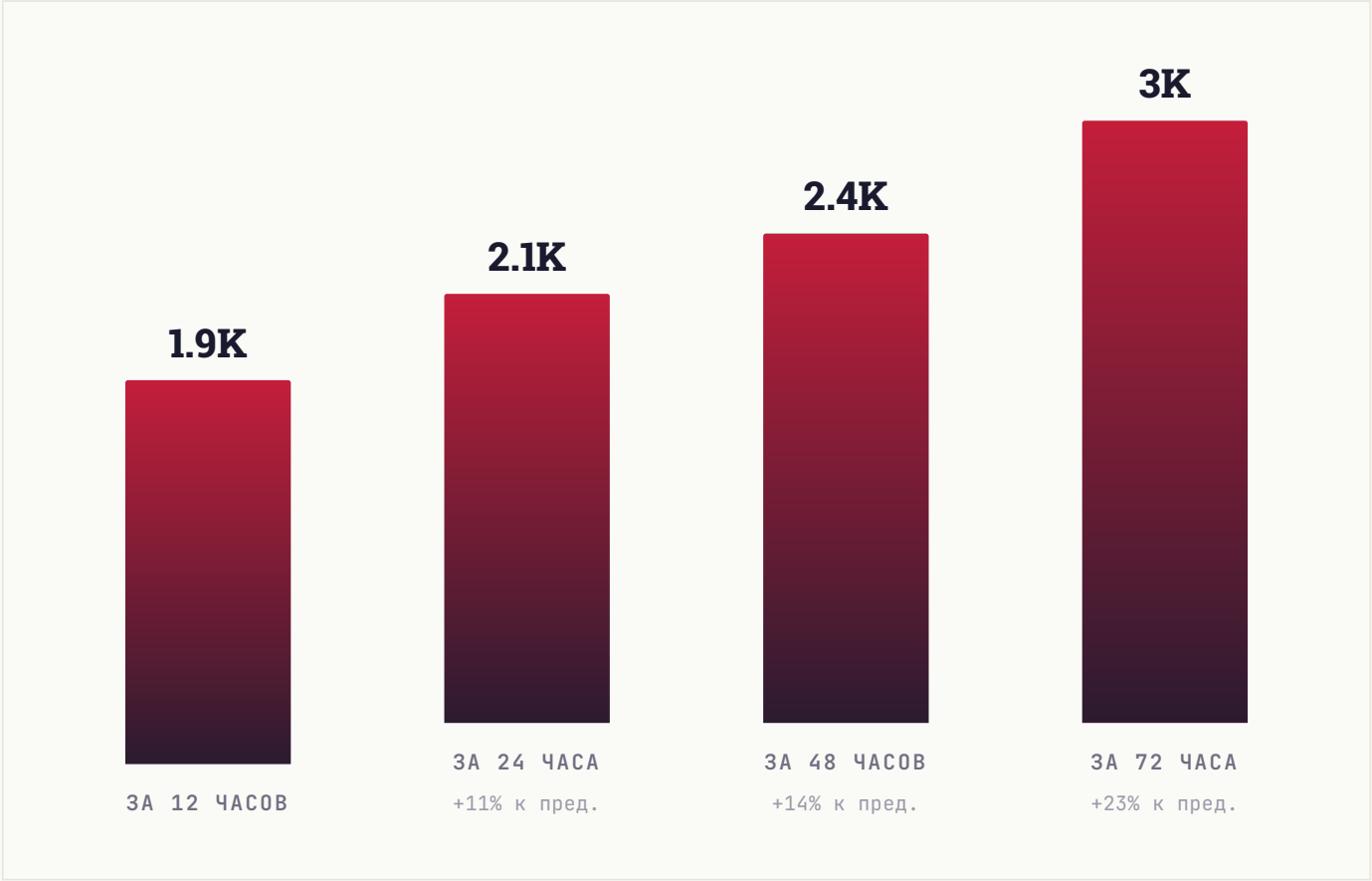


Блоги	58.8%
Технологии	22.9%
Другое	2.5%
Даркнет	2.5%
Юмор и развлечения	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС **Типичный Сисадмин**	39.7K
SE **ServerAdmin.ru**	32.7K
MI **MikroTik-сэнсэй**	19.6K
LI **linkmeup**	17.5K
W1 **Windows 11, 10, etc - Вадим Стеркин** ВЫ	15.7K
ЗА **Записки админа**	12.8K
W- **WindowsITPro - winitpro.ru**	9.3K
ЗI **Записки IT специалиста**	9K
I🤖 **IT-KB** 🤖	8.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **416** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**81**
Март 2026	3	2	**36**
Февраль 2026	6	1	**56**
Январь 2026	4	2	**58**
Декабрь 2025	3	2	**79**
Ноябрь 2025	4	3	**106**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	**6**	**416**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **505 каналов** категории «**Технологии**» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

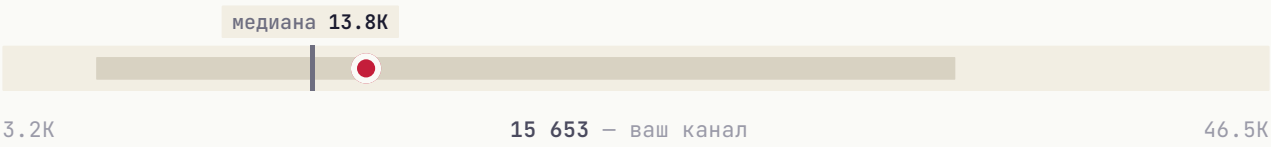
#219 /505

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 219 из 505 каналов сопоставимого размера

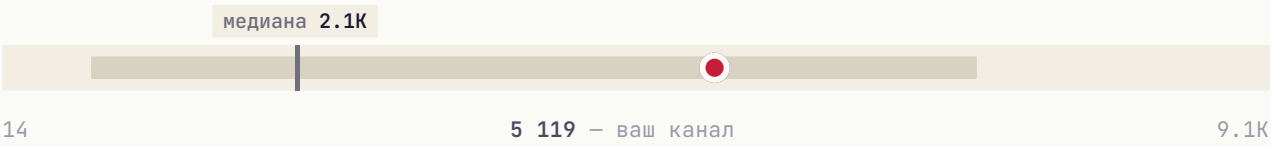
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



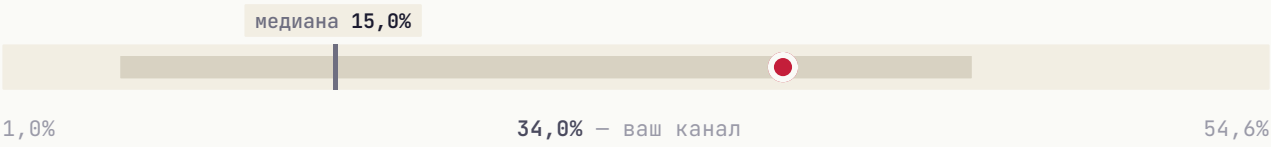
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

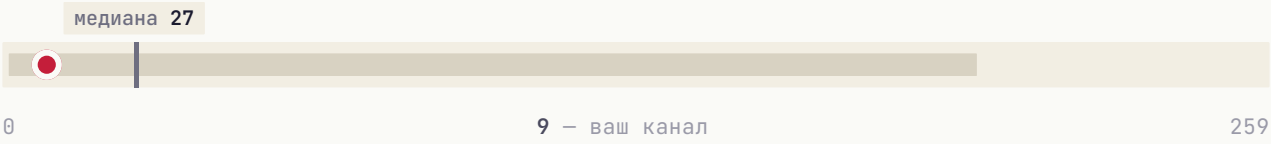


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM