ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МИЛЛИАРД НА СУМКАХ 💰



@steputenkov

@Repliner_Bot - AI-агент ответов на отзывы WB, Ozon и Яндекс Маркет Дмитрий Степутенков Канал про бизнес на маркетплейсах от ТОП селлера Я начал торговать на WB в марте 2021 года. Продаю сумки на...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 144	**11.0%**	**1.7K**
-119 за месяц	за сутки 5.5%	рекл. охват 897/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 144** —	ОХВАТ ПОСТА **10.74%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.8K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.3** за период
ТРЕНД 7Д **-14.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **26.9** всего 1 023 реакц., 137 реп., 73 комм.	ДЛИНА ПОСТА **776 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **38** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **897** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-119** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **65** индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 5 месяцев** создан 25.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МИЛЛИАРД НА СУМКАХ💰» — 16 144 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **38** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (21/38 постов).

03 Средняя длина поста — **776** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 10:03 ТЕКСТ

Одна из самых дорогих ошибок селлера: закупать то, что нравится тебе, а не то, что нужно покупателю. Я сам этим часто грешил. Понравилась…

ПРОСМ. 2 206 · РЕАКЦ. 41 · РЕП. 6 · ER 13.7%

№2 01.10 · 07:10 ТЕКСТ

Я не эксперт по брендам. Только начинаю в это погружаться. Но сейчас мне это интересно. Я вижу в бренде возможность сделать бизнес…

ПРОСМ. 2 184 · РЕАКЦ. 28 · РЕП. 2 · ER 13.5%

№3 22.09 · 13:22 ТЕКСТ

Сегодня провели собрание в компании. Все отделы пришли со своими планами на четвёртый квартал. Есть ощущение, что это может быть наш…

ПРОСМ. 2 144 · РЕАКЦ. 29 · РЕП. 2 · ER 13.3%

№4 22.09 · 13:19 ТЕКСТ

Всем привет. Последние пару недель настолько плотные, что ни на что не хватает времени. Работаю с утра до вечера: выстраиваю новые…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 126	30	1	13.2%

№5 01.10 · 07:03 ТЕКСТ

Я больше не верю, что на маркетплейсах достаточно просто хорошо торговать. За последние несколько месяцев моё представление об этом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 119	24	2	13.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 05:47 ТЕКСТ

День 11. По текущему проекту сейчас снова основной фокус — FBO. Перед началом новогоднего сезона хочу максимально плотно прогрузить ЦФО…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 474	21	3	9.1%

↓ 14.10 · 05:33 ТЕКСТ

День 10. Меня несколько раз спрашивали: можно ли на китайском рынке найти непосредственно фабрику? Ответ неоднозначный, но скорее —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 449	34	3	9.0%

↓ 16.10 · 07:34 ТЕКСТ

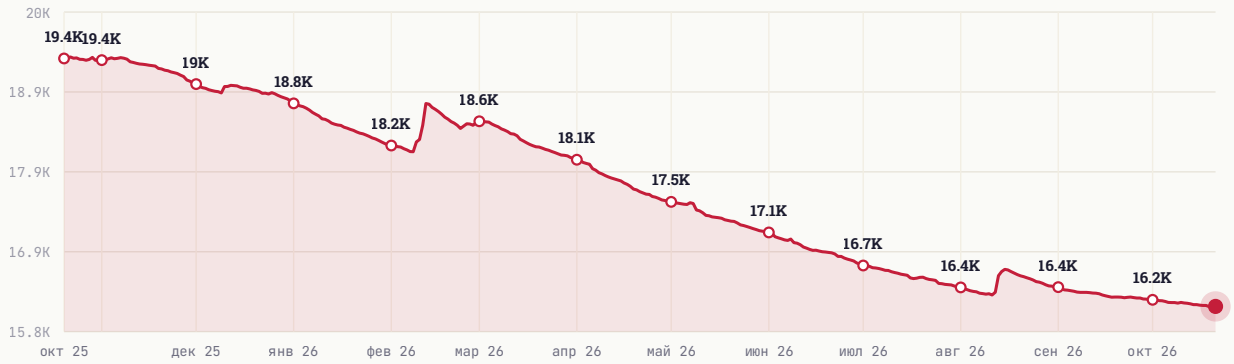
День 12. Сейчас полностью пересобираем визуал и концепции наших магазинов. Взяли в работу новых дизайнеров. Моя задача — собрать команду…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 346	17	4	8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 379	16 145	-3 234

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

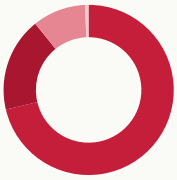
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **182** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



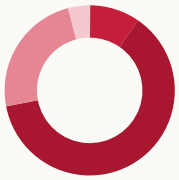
Россия	99.4%
Узбекистан	0.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	71.3%
В подборке с 2-5 каналами	17.9%
В подборке с 6-10 каналами	10.1%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	62.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	23.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

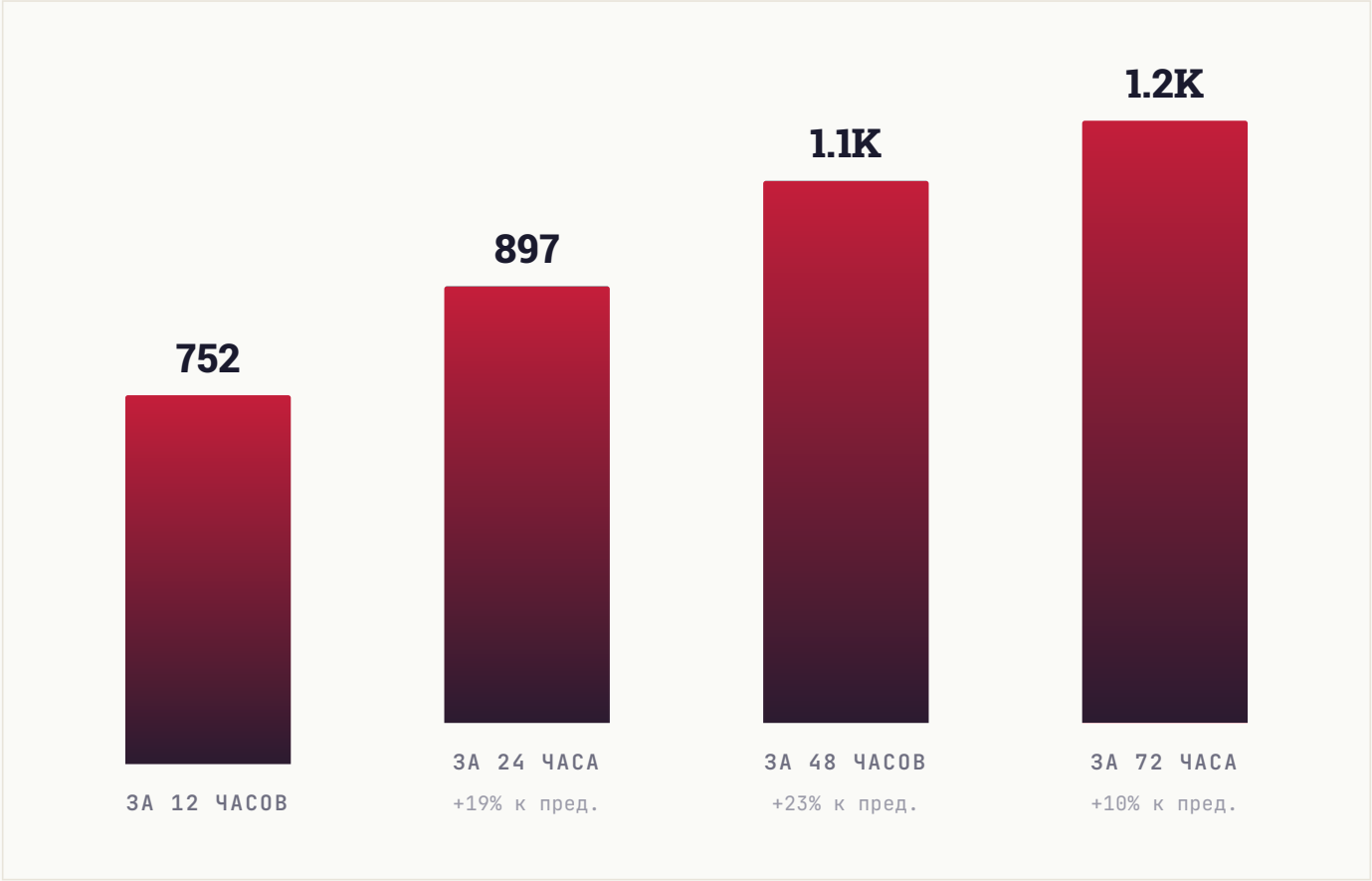


Бизнес и стартапы	53.7%
Маркетинг, PR, реклама	11.3%
Продажи	7.2%
Карьера	4.2%
Психология	2.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УИ **Ушел из Газпрома на Wildberries**	51.7K
S💎 **SEOREMICA 💎 Павел Михайлов**	23.2K
⚡П **⚡Влад Полагушин**	18.7K
МН **МИЛЛИАРД НА СУМКАХ💰** ВЫ	16.1K
ИА **Ирина Агафонова / Деньги на Китае**	14.2K
BF **Влад Fullstats**	10.8K
Т| **Тигран | Путь на Wildberries и Ozon**	6.1K
ФС **Фил Суета | Из Минуса**	4.8K
Д| **Дмитрий | Бизнес на ВБ без иллюзий**	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **907** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	1	**0**
Март 2026	4	3	**23**
Февраль 2026	4	4	**721**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	10	4	**118**
Ноябрь 2025	2	2	**45**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	**6**	**907**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «**Продажи**» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 /244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 244 каналов сопоставимого размера

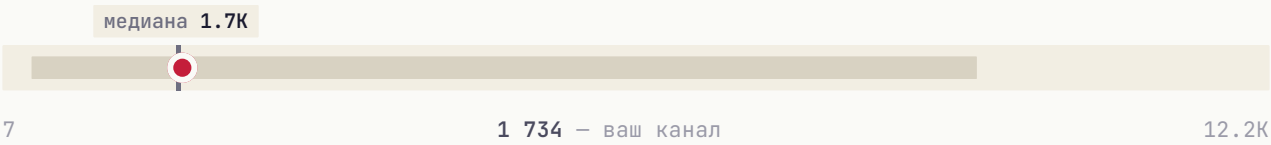
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



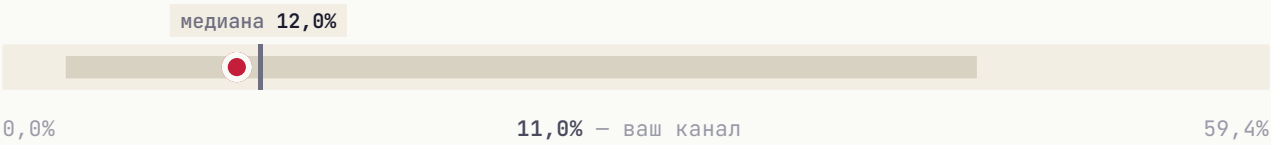
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

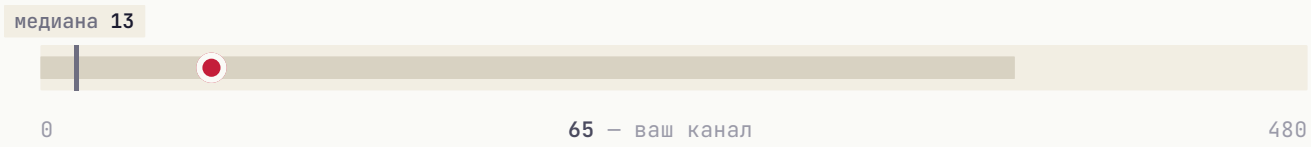


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM