

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стефано



@stepkos

архитектура мужской жизни деньги. стиль. отношения. свобода.
из зрителя — в автора своей жизни закрытый дневник — <https://t.me/+riEc00TAZXM2MmQy> ↓ войти в V <https://t.me/stepkos/9635>
@stepkoz

ПОДПИСЧИКИ

12 446

-291 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 446 —	👁️ охват поста 13.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д +8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.0 всего 8 775 реакц., 847 реп., 133 комм.	📄 длина поста 766 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 66 28 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -291 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 220 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 19.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стефано» — 12 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +8.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (29/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 766 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 66 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 18:13 ФОТО общение с учениками	ПРОСМ. 2 199 РЕП. 5	РЕАКЦ. 149 ER 17.7%
Nº2 01.09 · 15:02 ФОТО моя наминалка самому себе: я могу быть плохим сыном я могу быть плохим другом я могу быть плохим парнем я могу разочаровывать я могу...	ПРОСМ. 2 190 РЕП. 21	РЕАКЦ. 153 ER 17.6%
Nº3 31.08 · 14:47 ВИДЕО 🏠 приглашаю к себе домой в питере. не в лофт. не в переговорку. не в арендованный зал, где все сидят по стульям и делают вид, что...	ПРОСМ. 2 184 РЕП. 19	РЕАКЦ. 141 ER 17.5%

№4

04.09 · 13:25

ФОТО

📦

переезжаю. в один день я проснулся и честно себе признался: я засиделся, устал и хочу нового. за год эта квартира производила...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 169	163
РЕП.	ER
7	17.4%

№5

16.09 · 16:04

ФОТО

💋

почему со мной тусуются ахуенные телки, а с тобой — нет. вокруг меня богатые девушки, модели, заряженные милфы, блогерши и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 044	186
РЕП.	ER
37	16.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 10:00

ВИДЕО

меняю образ. полгода отращивал волосы, чтобы сделать биозавивку. и вот наконец сделал. отдельный кайф — делать это вместе со своим V бро...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 324	162
РЕП.	ER
4	10.6%

↓

26.09 · 13:48

ВИДЕО

ахуеть... насколько меняется восприятие человека от его образа. идея видео такая: задрот пришел подстричься, «чтобы полюбили девочки»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 224	142
РЕП.	ER
7	9.8%

↓

26.09 · 13:50

ТЕКСТ

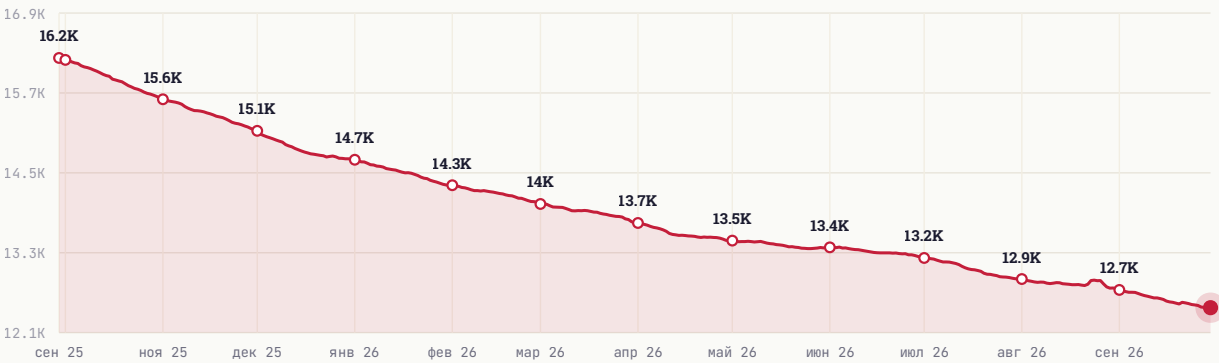
теперь представь, что такой задрот вел бы этот канал и рассказывал как пиздато жить эту жизнь и V LIFE 🙌 хотелось бы тебе вслушиваться в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 182	95
РЕП.	ER
—	9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 249

СЕЙЧАС

12 446

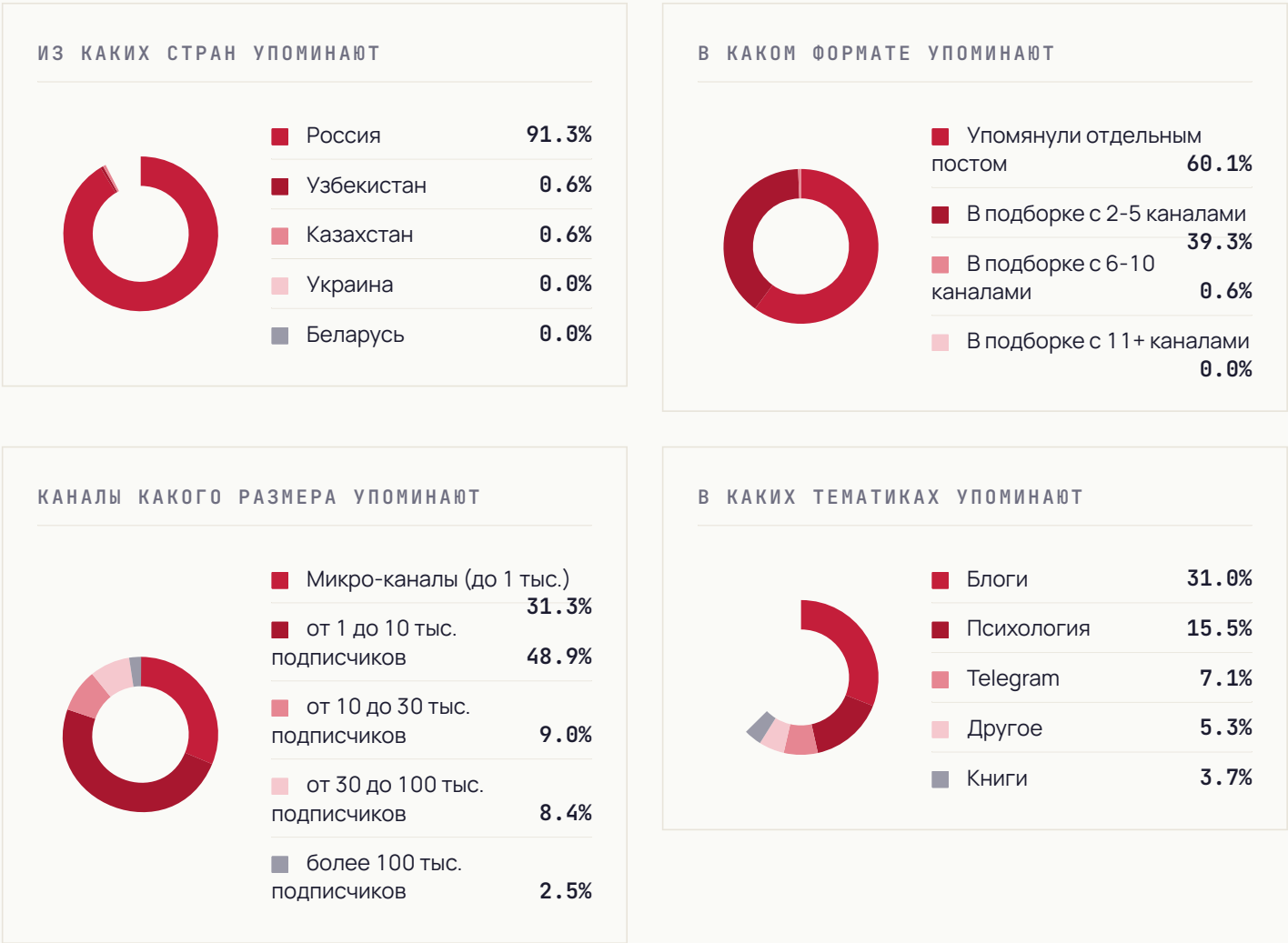
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 803

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

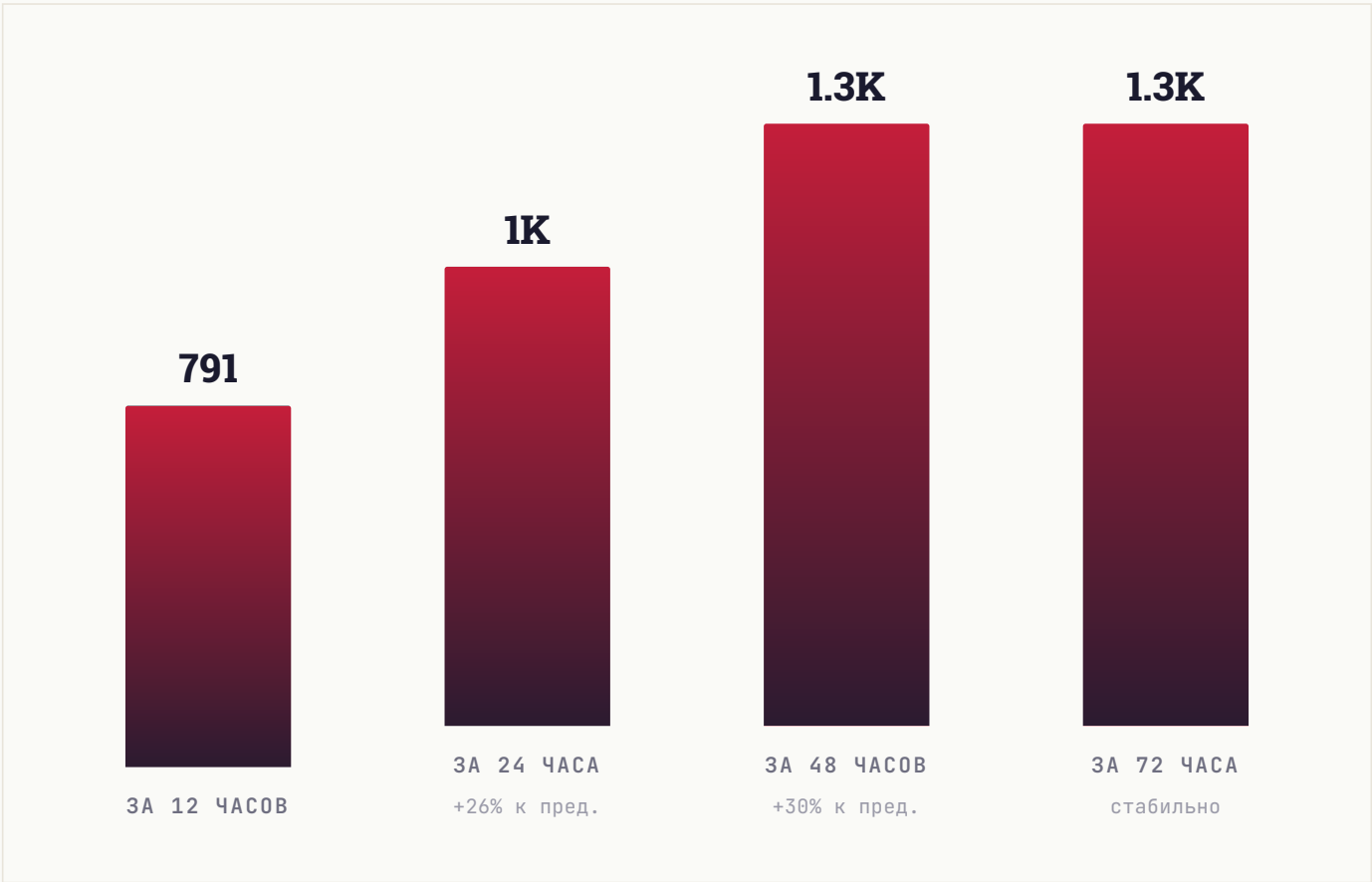
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **220** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Стефано ВЫ	12.4K
ГУ Гультияев	6K
ГВ Гоша Ваакс	3.5K
ДГ Даниил Гильманов	2.9K
НЖ Никита Жабуркин	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, а канал за это время прибавил **35** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	90	87	11	
Февраль 2026	0	0	7	
Январь 2026	0	0	1	
Декабрь 2025	0	0	16	
Ноябрь 2025	1	1	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
91	6	35

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Психология» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 25 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
