

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ШАГ | поступление в Университет



@stepbyshag

Всё про поступление в вузы!...и не только 😊 По вопросам сотрудничества и консультаций по поступлению - @shag_reserv
Чат: <https://t.me/+19nDYXORN9IkM2I6> RT: <https://rutube.ru/u/stepbyshag/> Отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
71 740 15.07.2026 +2687 за месяц	17.0% за сутки 8.4%	11.9K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/STEPBYSHAG рекл. охват 5.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 740 —	👁️ охват подписчиков 16.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 11.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д +1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 246.6 всего 17 014 реакц., 11 683 реп., 5 027 комм.	📄 длина поста 913 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2687 за последний месяц	📄 цитируемость 381 индекс цитирования · 959 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 01.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ШАГ | поступление в Университет» — 71 740 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (+1.8% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 913 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.3K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 05:54 ФОТО Приемная кампания 2026 официально открыта! Сотни тысяч выпускников по всей стране делают первый шаг в большое будущее. Впереди выбор...	ПРОСМ. 32 358 РЕП. 912	РЕАКЦ. 713 ER 45.1%
№2 03.07 · 08:20 ФОТО Аналитический прогноз проходных баллов на 2026 год Ранее Рособрнадзор опубликовал статистику по среднему баллу ЕГЭ в 2026 году, почти по...	ПРОСМ. 16 183 РЕП. 706	РЕАКЦ. 491 ER 22.6%
№3 03.07 · 10:58 ОПРОС Друзья, напоминаем, что до 06.07 есть возможность записаться на "президентскую" пересдачу по одному любому предмету.	ПРОСМ. 15 400 РЕП. 34	РЕАКЦ. 61 ER 21.5%

№4 24.06 · 05:44 ТЕКСТ Рост цен на платное. Дома лучше дороже. Еще в октябре 2025 года мы прогнозировали рост цен на ПК-2026. Росту цен на платное быть в...	ПРОСМ. 15 017 РЕП. 447 РЕАКЦ. 806 ER 20.9%
№5 26.06 · 06:51 ФОТО Где готовиться к ЕГЭ? Друзья, спасибо за отклик! Собрали ваши рекомендации в разбор по предметам. Это личный опыт подписчиков, а не...	ПРОСМ. 14 589 РЕП. 1 193 РЕАКЦ. 256 ER 20.3%

|

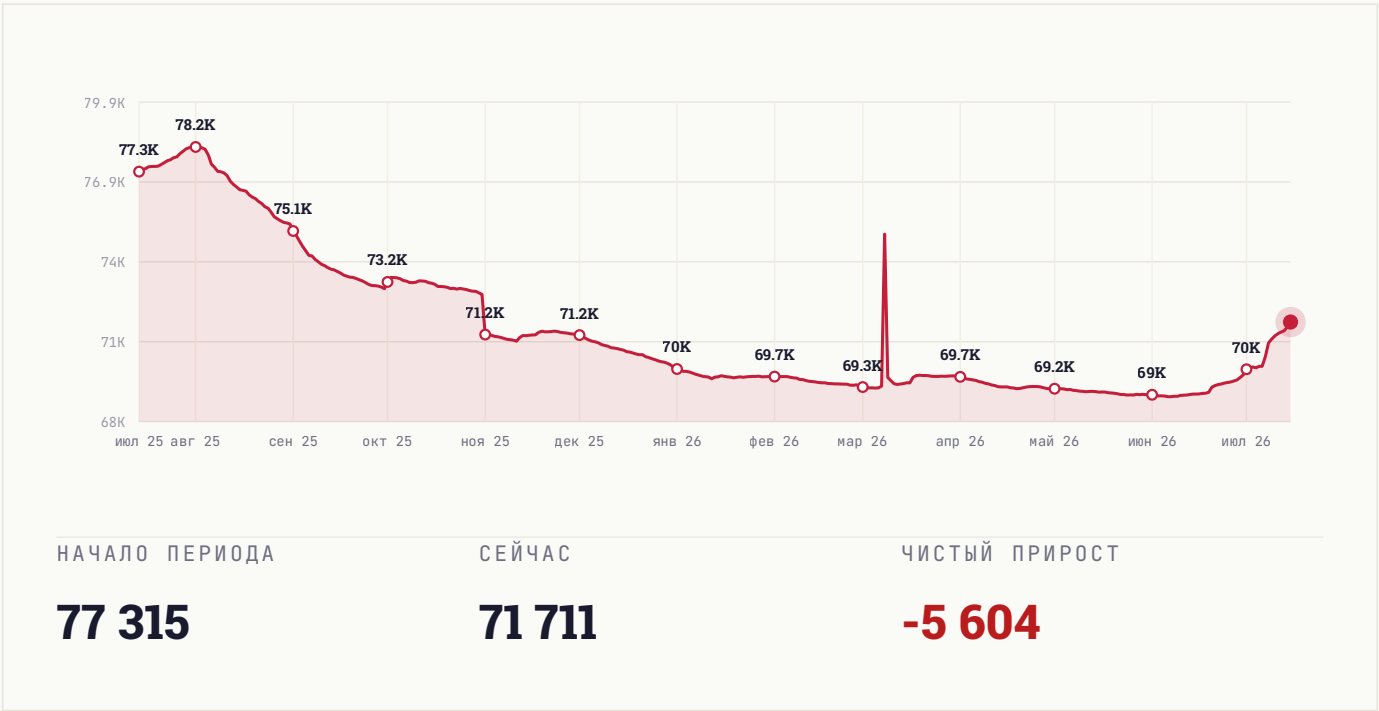
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 10:59 ТЕКСТ На что смотреть при выборе специальности "Программная инженерия"? Не только на название вуза, проходные баллы и учебный план. Важно...	ПРОСМ. 9 973 РЕП. 67 РЕАКЦ. 142 ER 13.9%
↓ 27.06 · 14:23 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 9 885 РЕП. 11 РЕАКЦ. 33 ER 13.8%
↓ 27.06 · 14:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 9 496 РЕП. 4 РЕАКЦ. 36 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

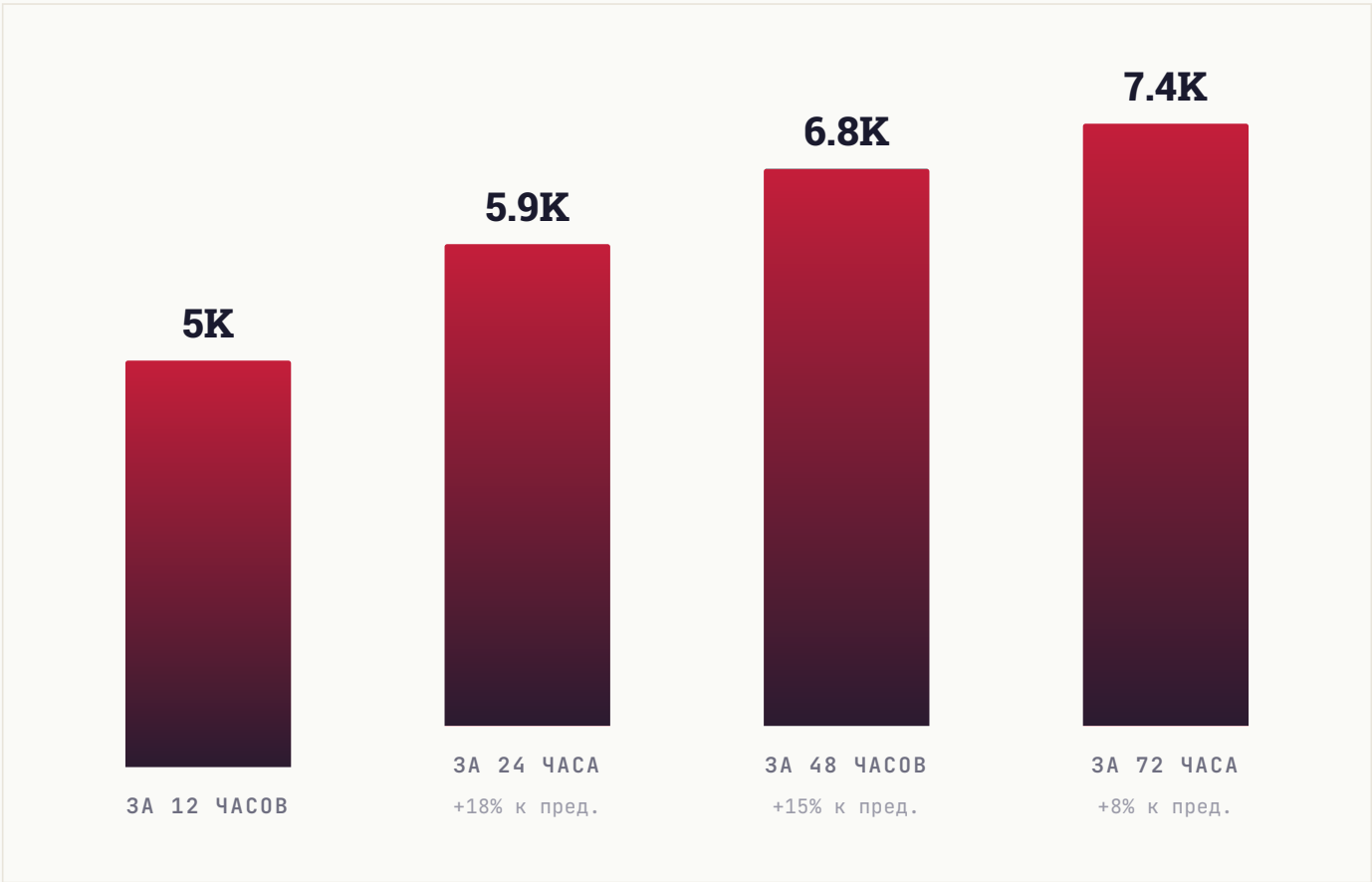
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
Ш ШАГ поступление в Университет Вы	71.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#63 из 99). Медиана ниши — 78.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Математик Андрей (1М).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **173**, они привели **1 140** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	34	13	203
Декабрь 2025	34	15	0
Ноябрь 2025	39	15	405
Октябрь 2025	28	14	518
Сентябрь 2025	20	10	0
Август 2025	18	9	14

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
173	6	1 140

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

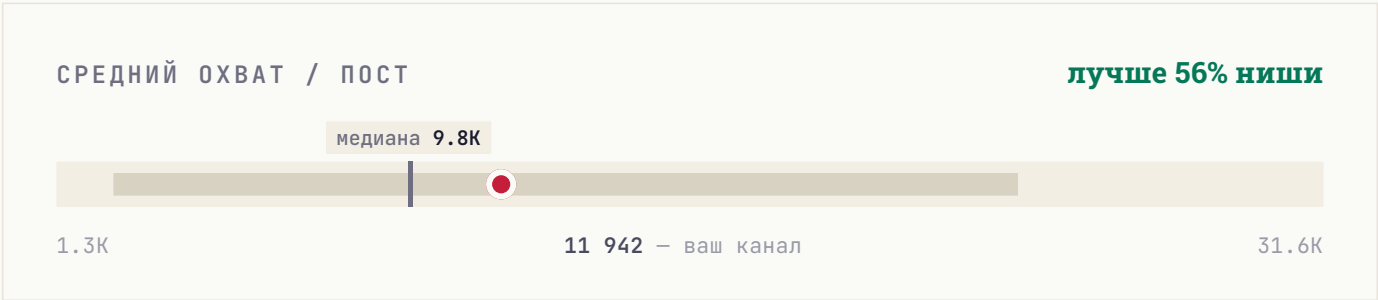
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#63 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
