

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Standoff 2 | Промокоды и Новости



@stendoff_chityx

Новости, промокоды и самый интересный контент про Standoff 2 в одном канале! Fan account for standoff 2! связаться с админом -> t.me/obratnsvazzbot

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
196 280	5.0%	9.3K
16.06.2026 -15429 за месяц	за сутки 0.9%	рекл. охват 1.8K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/STENDOFF_CHITYX		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 196 280 —	👁️ охват подписчиков 4.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 10.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 176.1 всего 4 227 реакц., 238 реп., 0 комм.	📄 длина поста 143 зн. медиана 93 · 26 дней	★ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15429 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 26.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Standoff 2 | Промокоды и Новости» — 196 280 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -22.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 143 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 17:22 ФОТО Дают ли Агенты какое-то преимущество в игре? Нет, по балансу всё хорошо. Хоть все Агенты и разные, их модели и хитбоксы абсолютно...	ПРОСМ. 11 873 РЕП. 7	РЕАКЦ. 87 ER 6.0%
№2 19.05 · 17:20 ФОТО Получи новые промо в боте! Скоро доступ будет закрыт Забрать можно тут: @promo	ПРОСМ. 11 823 РЕП. 5	РЕАКЦ. 44 ER 6.0%
№3 29.05 · 13:28 ФОТО Продлевает 9 Years! Теперь у тебя есть 10 дополнительных дней, чтобы залутать награды события. Больше ежедневных контрактов и Акций...	ПРОСМ. 11 257 РЕП. 7	РЕАКЦ. 56 ER 5.7%

Nº4 27.05 · 14:30 ФОТО ☒ Твой тиммейт после первого проигранного раунда: ♥ Лучше бы он просто забрал промо в @promobot	ПРОСМ. 11 160 РЕП. 10	РЕАКЦ. 93 ER 5.7%
Nº5 30.05 · 16:41 ВИДЕО ☒ Ещё в одном рекламном ролике были обнаружены две женщины-агенты! Одна из них уже появлялась ранее, а вторая — это новый агент, которого...	ПРОСМ. 11 119 РЕП. 18	РЕАКЦ. 140 ER 5.7%

ХУДШИЕ 3		
↓ 09.06 · 12:58 ФОТО ☒ Выбери следующий временный режим! Ставь реакцию и реши - какой режим появится в игре уже в эту пятницу. ☒ Бот с промокодами	ПРОСМ. 6 143 РЕП. 3	РЕАКЦ. 319 ER 3.1%
↓ 10.06 · 20:01 ФОТО ☒ В обновлении 0.39.0 карточка предмета станет информативнее. Подробно рассказываем об изменении: 1☒ Прямо на ней ты сможешь применить...	ПРОСМ. 5 537 РЕП. 13	РЕАКЦ. 47 ER 2.8%
↓ 11.06 · 17:42 ФОТО ☒ Новые рабочие промокоды вышли! Активаций очень много ☒Посмотреть можно в боте ☒	ПРОСМ. 4 860 РЕП. 5	РЕАКЦ. 65 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

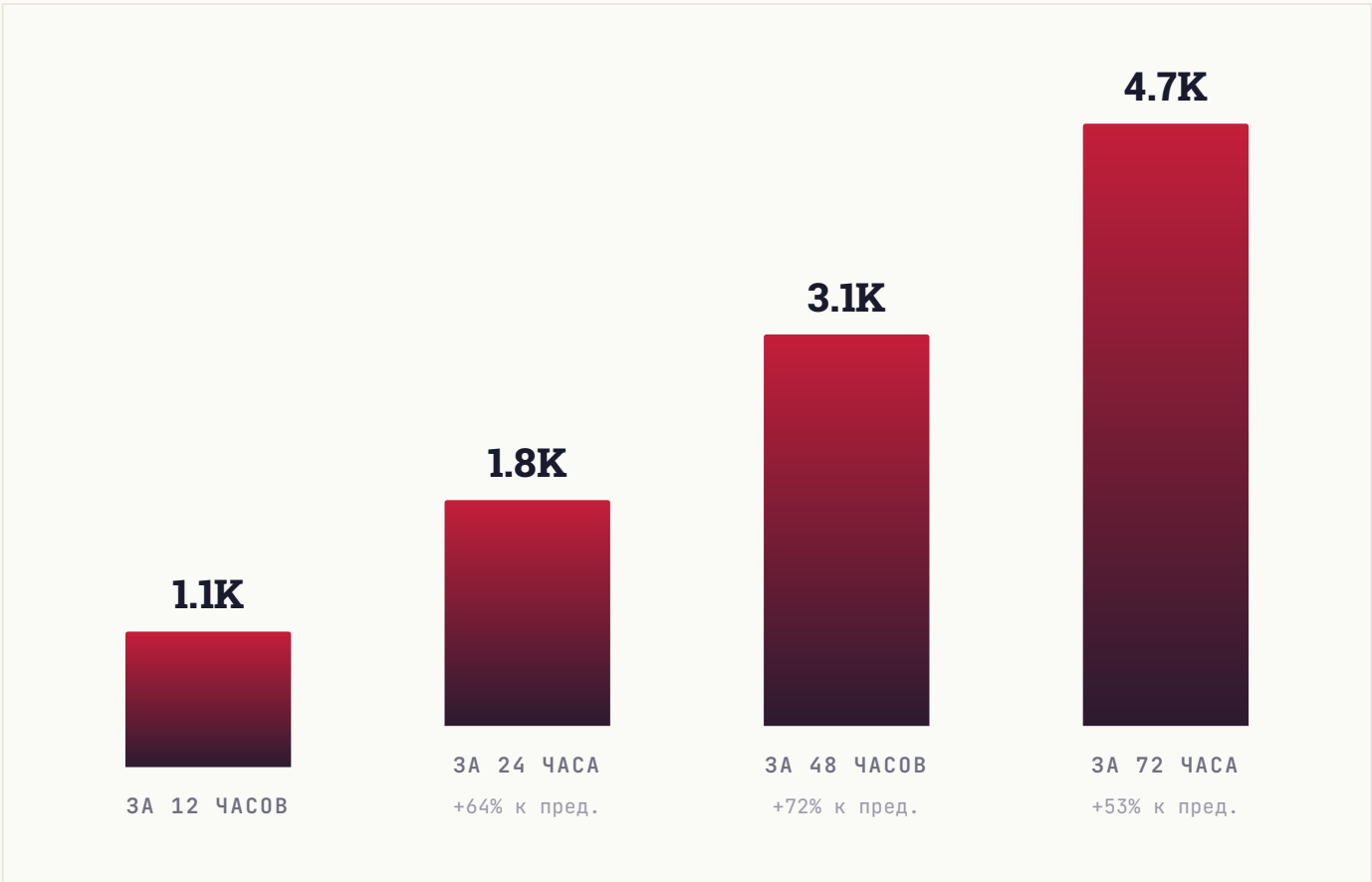
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
СW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
Д— DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru 🇷🇺	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
S2 Standoff 2 Промокоды и Новости ВЫ	196.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

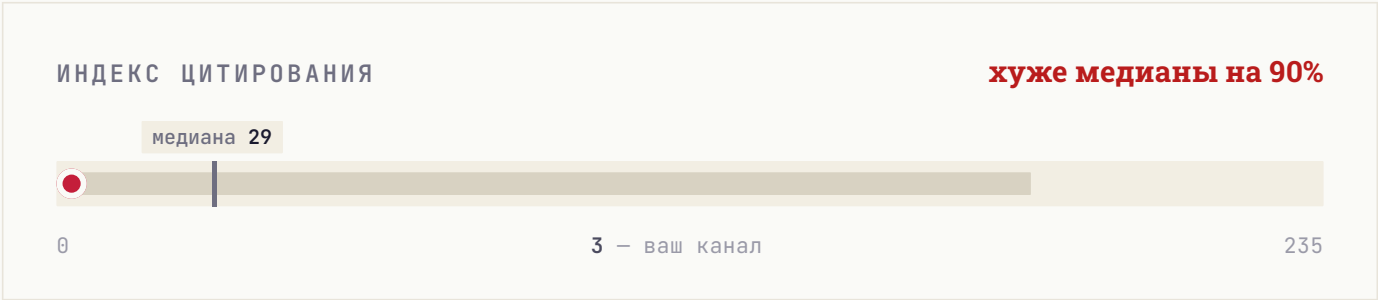
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.75% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
