

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стекло Медиа



@steklomedia

Аня Гласс о разумном из beauty, health и wellness-индустрий в одном канале. Любые вопросы: @glass_ntp Проголосовать за канал: <https://t.me/boost/steklomedia>

ПОДПИСЧИКИ

28 098

+7576 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 098 —	👁️ охват поста 9.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.7K · 10 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
💖 реакц./пост 244.6 всего 1 223 реакц., 56 реп., 72 комм.	📄 длина поста 834 зн. медиана 1000 · 10 дней	⭐ постов в анализе 5 10 дней	📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +7576 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 197 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 05.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стекло Медиа» — 28 098 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **834** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 14:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 5 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:15 ФОТО Постоянно мерзнут руки и ноги 😊 Внимание! Мы поменяли аву! Дорогие мои рептилоидоподобные существа, сидящие в носках в июле! Текста...	ПРОСМ. 2 856 РЕП. 10	РЕАКЦ. 347 ER 10.2%
№2 28.09 · 10:15 ФОТО Как выбрать магний: разбор форм и их применения Пост не новый, но важный! Напоминаю. Дисклеймер: если магний вас не успокаивает, а...	ПРОСМ. 2 805 РЕП. 20	РЕАКЦ. 251 ER 10.0%
№3 18.09 · 13:15 ФОТО мой дефицит железа и витамина D в организме не определяет меня как личность, просто влияет на мои мысли, распорядок дня, питание, на...	ПРОСМ. 2 710 РЕП. 4	РЕАКЦ. 192 ER 9.6%

№4

26.09 · 14:38

ФОТО

ДСТ, аллергия и тучные клетки Как я и упомянула постом выше, если вы диспластик — то с очень большой вероятностью вас называли в тот или...

ПРОСМ.
2 315

РЕАКЦ.
259

РЕП.
7

ER
8.2%

№5

25.09 · 11:41

ФОТО

Признаки слабой соединительной ткани ВСД, тревожность, панические атаки, СДВГ-тема, холодные руки/ноги, головокружение при вставании...

ПРОСМ.
2 045

РЕАКЦ.
174

РЕП.
15

ER
7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 13:15 ФОТО мой дефицит железа и витамина D в организме не определяет меня как личность, просто влияет на мои мысли, распорядок дня, питание, на...	ПРОСМ. 2 710 РЕАКЦ. 192 РЕП. 4 ER 9.6%
↓ 26.09 · 14:38 ФОТО ДСТ, аллергия и тучные клетки Как я и упомянула постом выше, если вы диспластик — то с очень большой вероятностью вас называли в тот или...	ПРОСМ. 2 315 РЕАКЦ. 259 РЕП. 7 ER 8.2%
↓ 25.09 · 11:41 ФОТО Признаки слабой соединительной ткани ВСД, тревожность, панические атаки, СДВГ-тема, холодные руки/ноги, головокружение при вставании...	ПРОСМ. 2 045 РЕАКЦ. 174 РЕП. 15 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 251

СЕЙЧАС

28 098

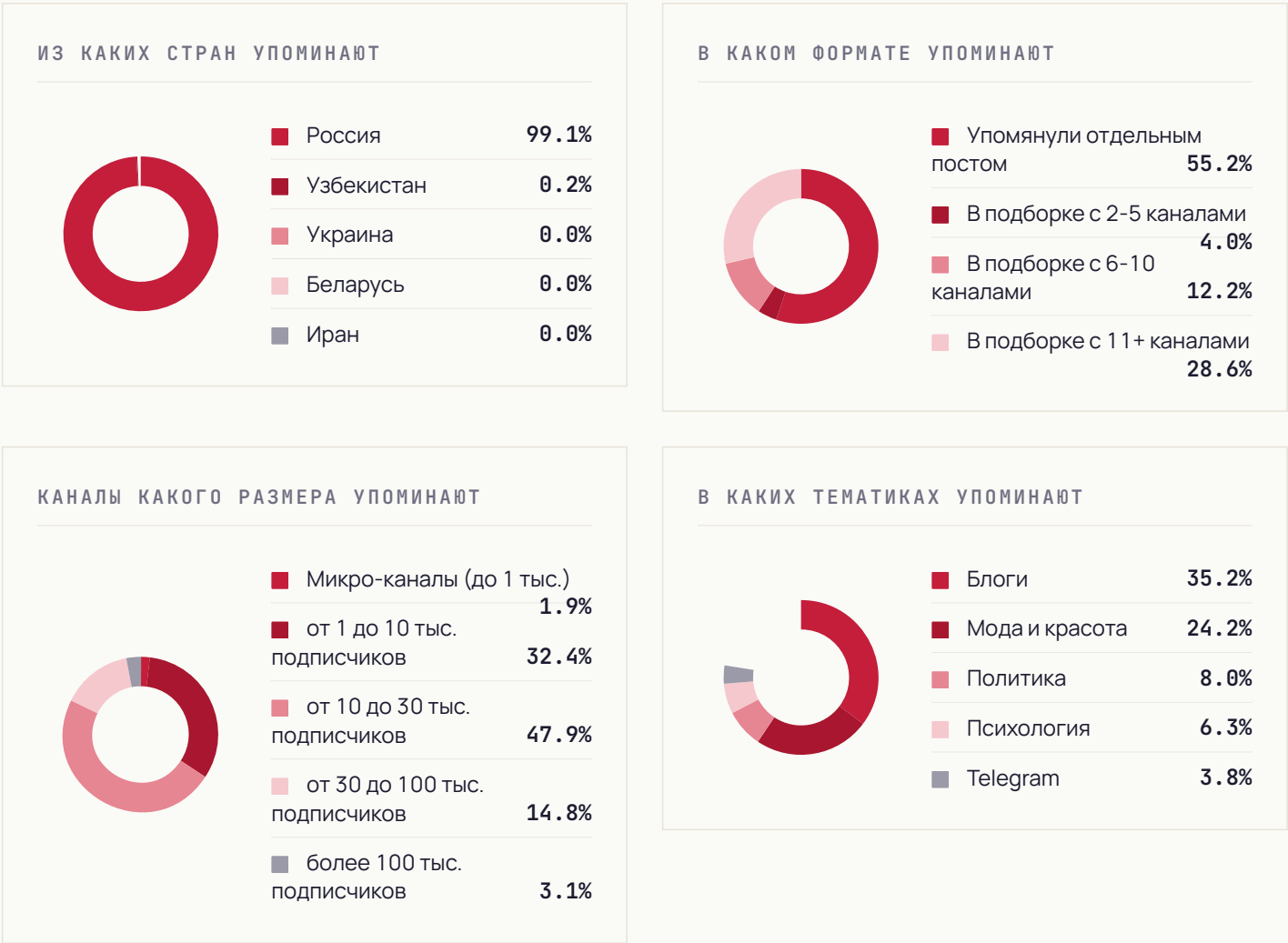
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 847

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

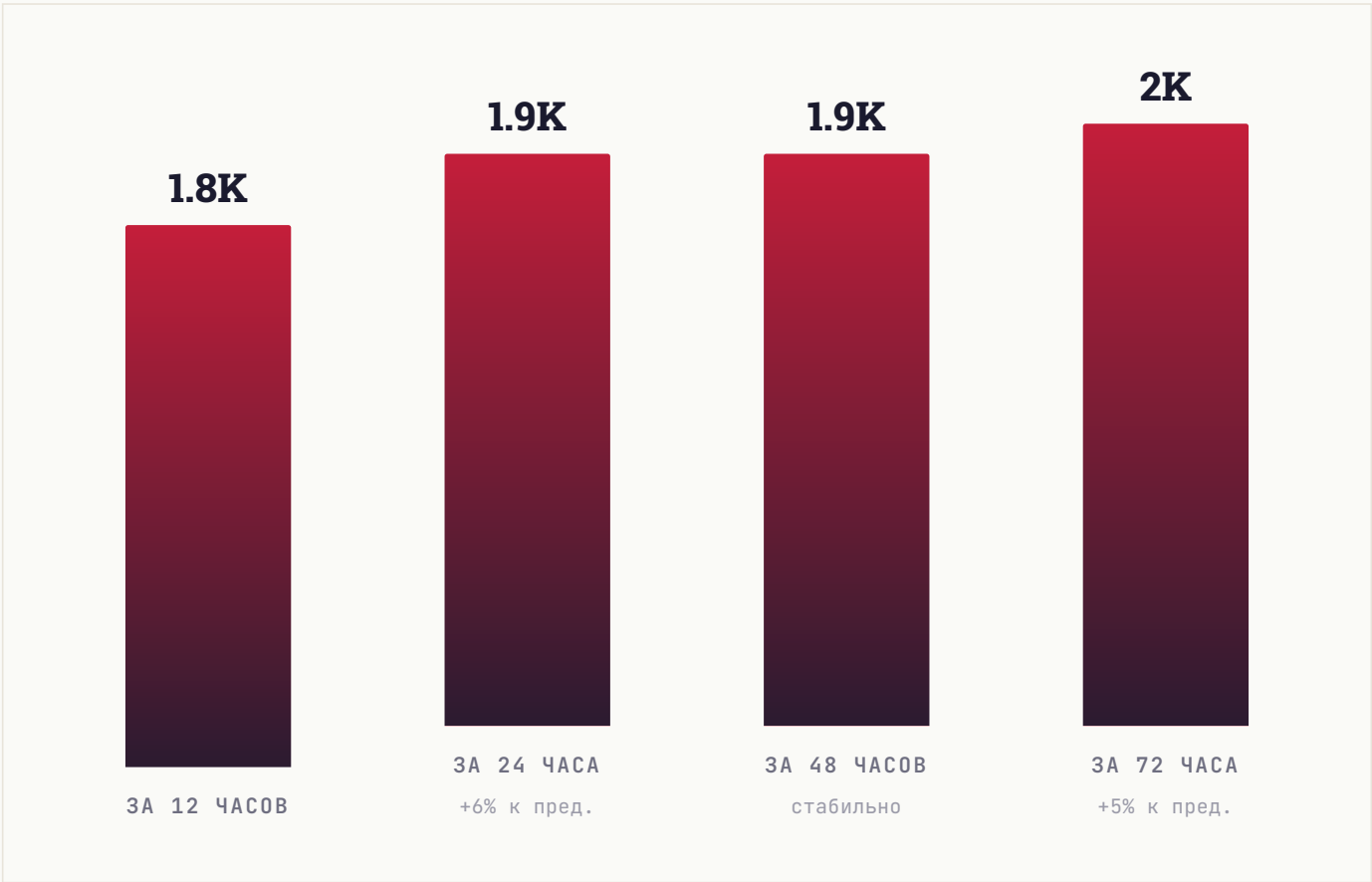
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **197** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СМ Стекло Медиа Вы	28.1K
KL кьют-монархизм 🇷🇺	23.7K
BY BYZLATA	15K
OH Оля 💕 красиво быть женщиной	7.7K
BB Булочная БЬЮТИШУМ	6.9K
JU ЮНУСОВА СТИЛЬ	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **45 294** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 388
Март 2026	0	0	4 677
Февраль 2026	27	27	1 217
Январь 2026	22	18	22 786
Декабрь 2025	0	0	3 578
Ноябрь 2025	5	5	10 648

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
54	6	45 294

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
