

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Офис Стила | steel streams



@steelstaya

По всем вопросам - @mutello558 twitch: <https://twitch.tv/steel>
youtube: https://m.youtube.com/channel/UC-o_cRtKA9IkYBpceKU8ZA vk: <https://vk.com/topsem>

ПОДПИСЧИКИ

212 501

-1375 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 13.7%

ОХВАТ/ПОСТ

50.2K

рекл. охват 29K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 212 501 —	👁️ охват поста 23.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 50.2K медиана 50.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.8 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1165.6 всего 89 749 реакц., 3 492 реп., 4 708 комм.	📄 длина поста 68 зн. медиана 56 · 28 дней	☆ постов в анализе 77 28 дней
📈 рекл. охват 29K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1375 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 03.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Офис Стила | steel streams» — 212 501 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 50.2K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (65.1K в среднем у топа vs 43.2K у худших) — среди 77 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 20:29 ФОТО хочу 07 такую себе	ПРОСМ. 66 862 РЕП. 46	РЕАКЦ. 1 846 ER 31.5%
№2 04.09 · 12:11 ТЕКСТ ИРЛ Я, Юрчик Тиньго 07 Пазик https://www.twitch.tv/steel https://www.twitch.tv/steel https://www.twitch.tv/steel	ПРОСМ. 64 973 РЕП. 11	РЕАКЦ. 315 ER 30.6%
№3 06.09 · 16:28 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 63 353 РЕП. 55	РЕАКЦ. 2 041 ER 29.8%

№4 07.09 · 14:34 ФОТО Равшанушка	ПРОСМ. 62 910 РЕП. 219	РЕАКЦ. 2 589 ER 29.6%
---	--	---

№5 14.09 · 14:13 ТЕКСТ IRL Салафан 07+09 w слэй кинг и слэй брогяда тиньго https://www.twitch.tv/steel https://www.twitch.tv/steel https://www.twitch.tv/steel	ПРОСМ. 62 079 РЕП. 6	РЕАКЦ. 313 ER 29.2%
---	--	---

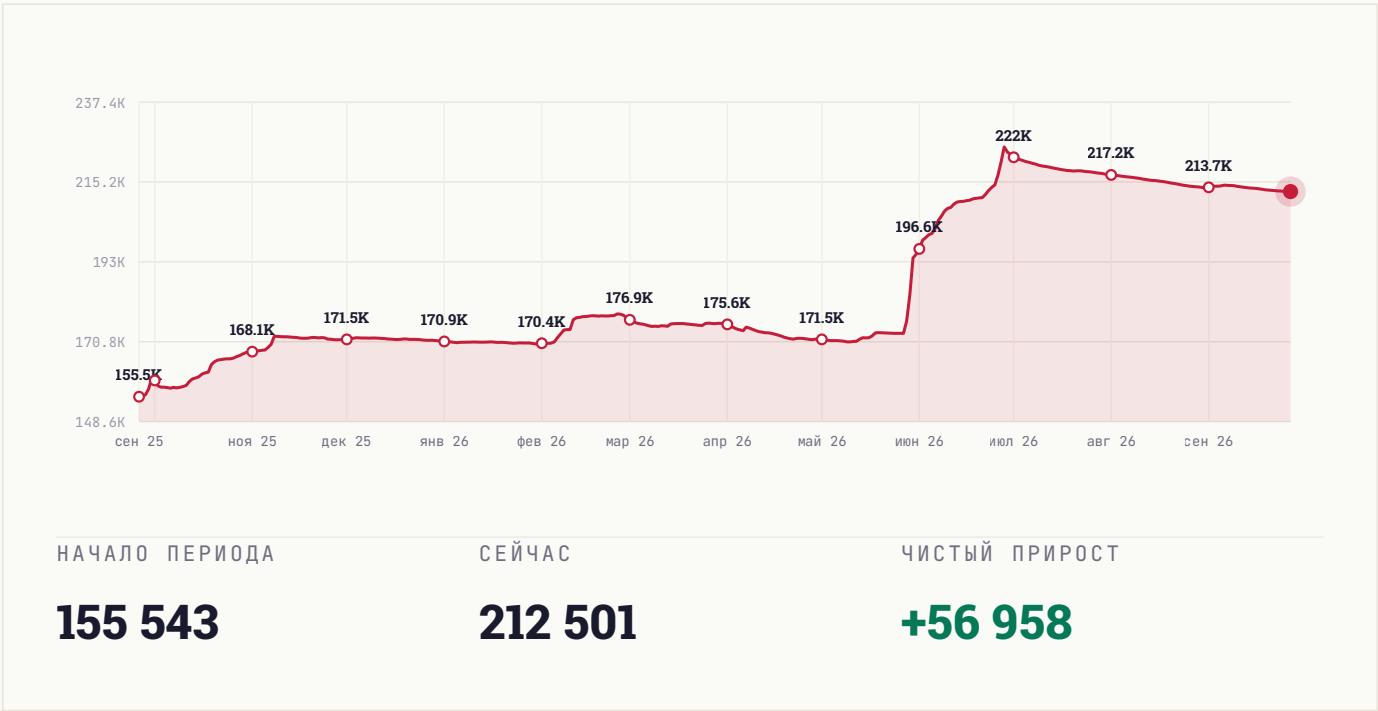
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 17:57 ТЕКСТ СМОТРИМ ЛАПШАНУ м5 ф10 ТЕНГИЗ АНАР ОГР ЛИТВИН https://www.twitch.tv/steel https://www.twitch.tv/steel https://www.twitch.tv/steel	ПРОСМ. 43 789 РЕП. 13	РЕАКЦ. 268 ER 20.6%
↓ 23.09 · 12:39 ФОТО 	ПРОСМ. 43 133 РЕП. 55	РЕАКЦ. 1 032 ER 20.3%
↓ 23.09 · 12:38 ФОТО Психико 🤔😭😭😭	ПРОСМ. 42 600 РЕП. 26	РЕАКЦ. 1 285 ER 20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

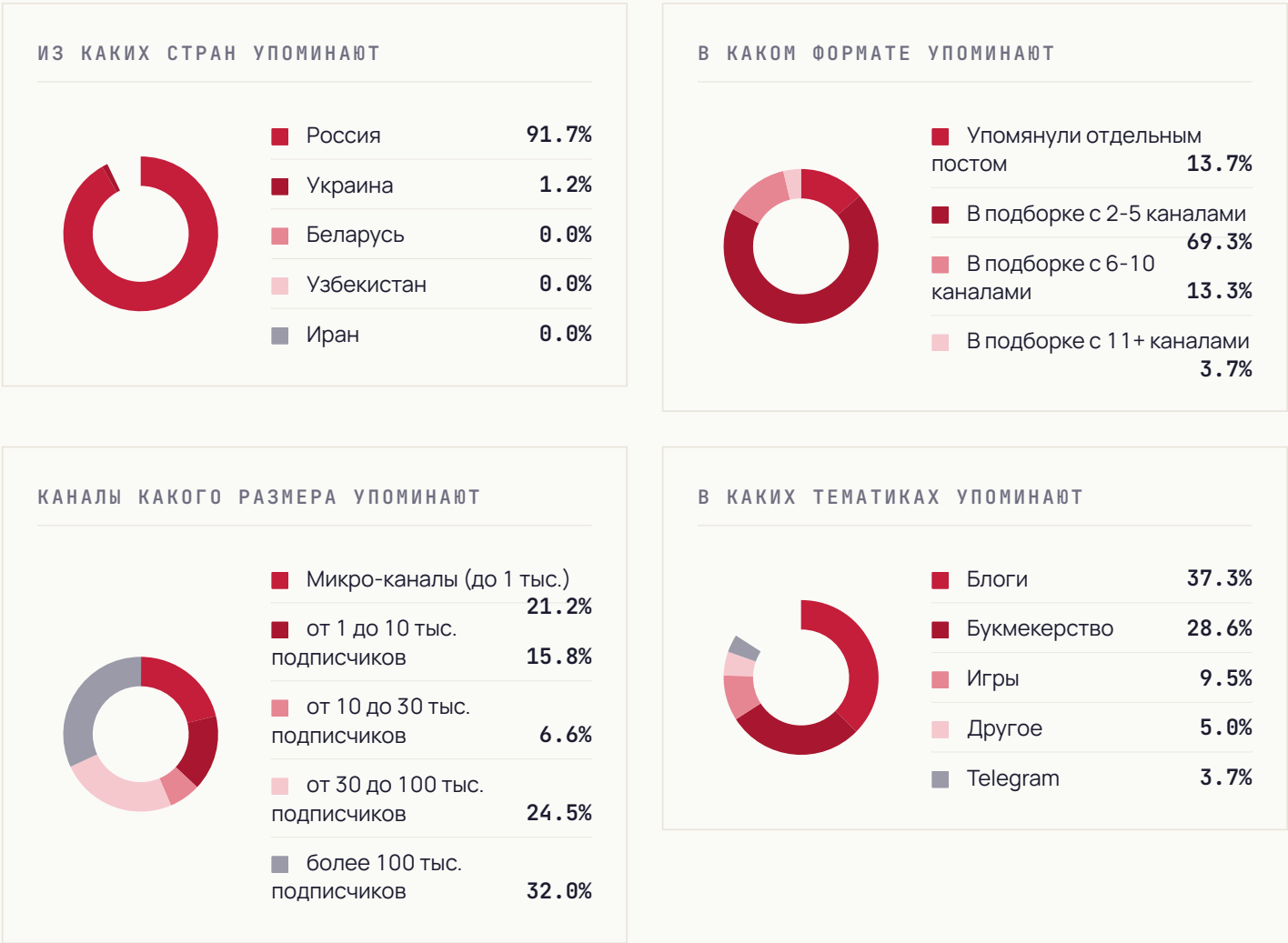
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

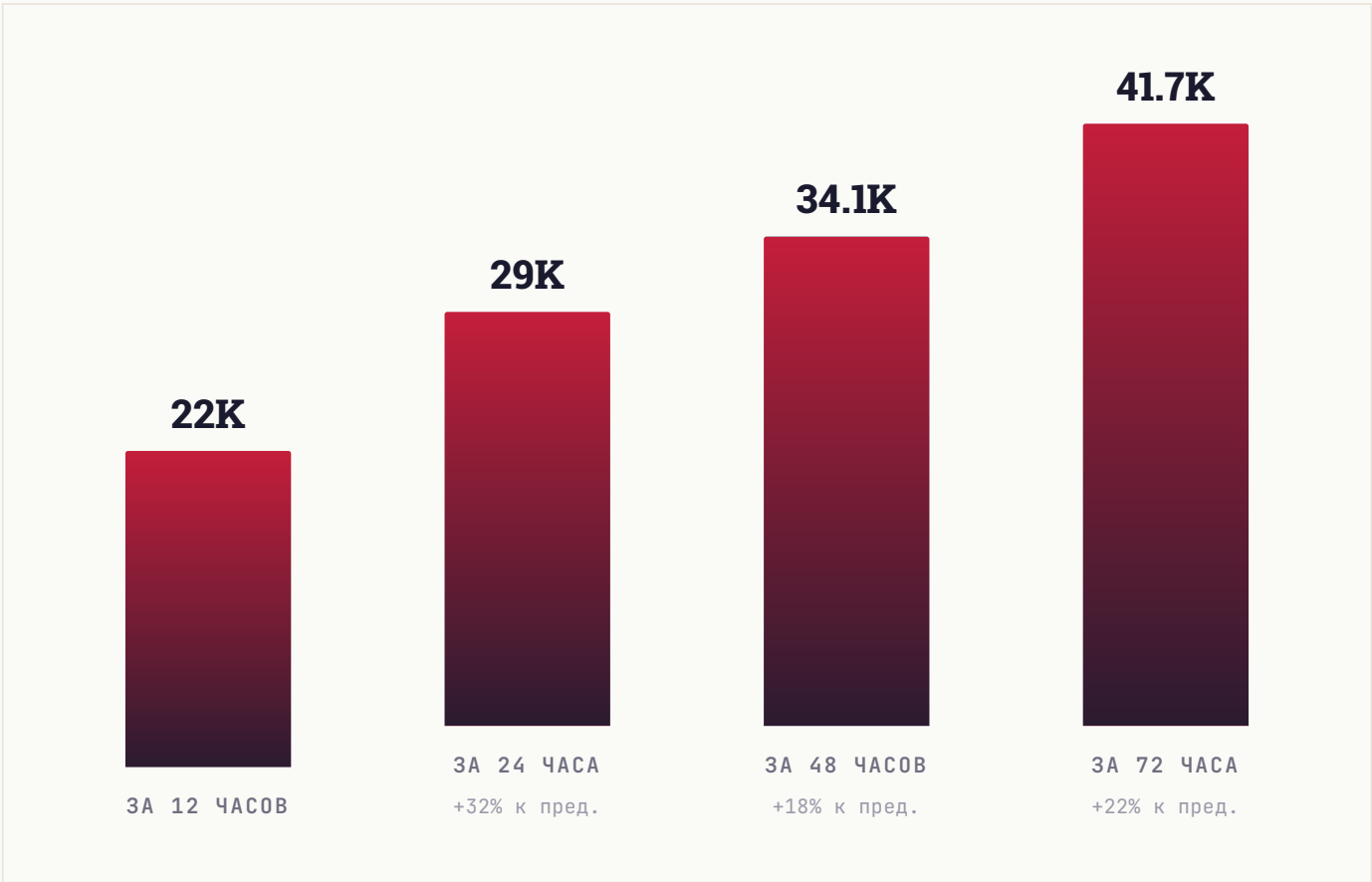
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Анар Абдуллаев anarabdullaev twitch	591.6K
ЛИ Ликс	361.4K
РД Равшан Джульпаев	355K
SI STREAM INSIDE	265.1K
ОС Офис Стила steel streams ВЫ	212.5K
РИ Renatko и Шачир	192.3K
ОС Общага Стаи	138.4K
GU GUACAMOLLY	62.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Анар Абдуллаев | anarabdullaev twitch, 591.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **26 719** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	1 909
Февраль 2026	0	0	8 621
Январь 2026	0	0	389
Декабрь 2025	9	9	848
Ноябрь 2025	15	8	4 779
Октябрь 2025	7	6	10 173

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	26 719

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «Блоги» от 70 тыс. до 638 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101

/234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 234 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
