

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала baichorov



@staywmepls

medicine man студент 6 курса волггму. для рекламы:
@Studyismylove

ПОДПИСЧИКИ

4 566

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

837

рекл. охват 397/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 566 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 837 медиана 758 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -42.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.3 всего 439 реакц., 125 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 94 зн. медиана 39 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 397 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «baichorov» — 4 566 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 837 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -42.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 94 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 700 у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 10:34 ТЕКСТ #дерматовенерология	ПРОСМ. 1 951 РЕП. 30	РЕАКЦ. 11 ER 42.7%
№2 07.09 · 17:52 ТЕКСТ сфокусируйся на себе. и выпрямь спину:]	ПРОСМ. 1 728 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 37.8%
№3 01.09 · 03:54 ТЕКСТ с 1 августа:]	ПРОСМ. 1 534 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 33.6%

№4 13.09 · 20:01 ТЕКСТ иногда осознаю, как же приятно, что есть такой канал. могу делиться мыслями и помогать в учебе кому-то + хоть не всем, но кому-то местами...	ПРОСМ. 1104 РЕП. —	РЕАКЦ. 38 ER 24.2%
--	--	--

№5 16.09 · 20:15 ТЕКСТ впервые за почти 6 лет сходили в морг. впечатлений сначала было вагон, затем только прокручивание в голове: «он же наверняка неделю назад...	ПРОСМ. 945 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 20.7%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:13 ТЕКСТ «Кто составлял это меню?[расписание]» ©Сабанов Алексей Валериевич	ПРОСМ. 723 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 15.8%
↓ 19.09 · 05:58 ТЕКСТ впервые вижу, чтобы пациенты возмущались: «слишком быстро принимаете на приёме других пациентов. неприятно.» причем далеко не...	ПРОСМ. 695 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 15.2%
↓ 24.09 · 08:50 ТЕКСТ никогда не поздно. не слушай тех, кто не может, боится и не решается на что-то. заткни себе уши, им рты и делай.	ПРОСМ. 682 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

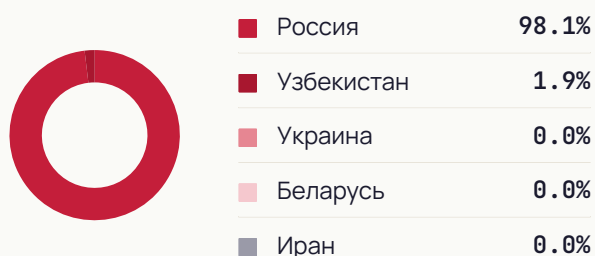
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **42** разных каналов.

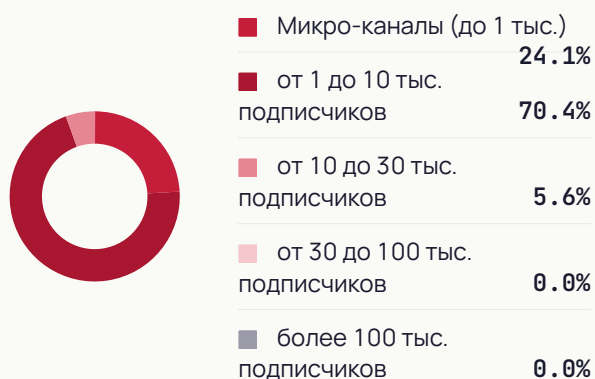
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



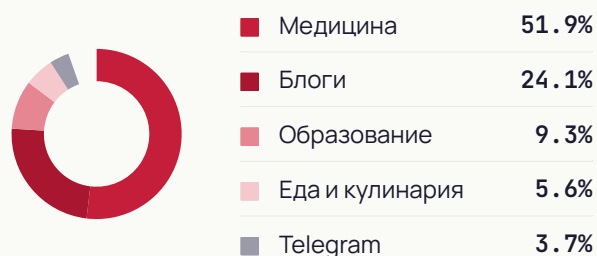
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



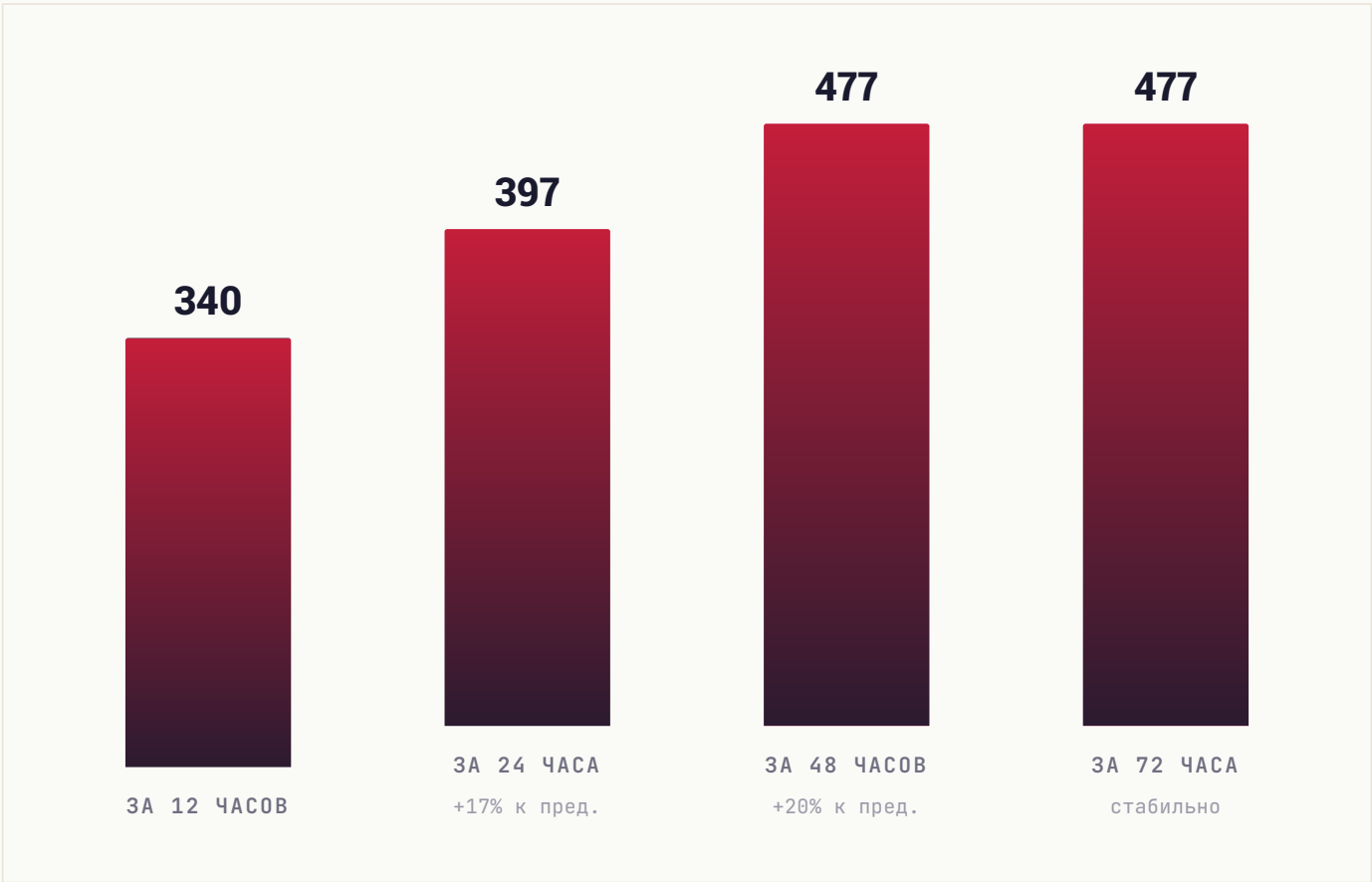
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ Медицина Материалы	15.9K
АУ aysmed💖	13.6K
КИ КИНДЕРЫ-МЕДИКИ👩⚕️	9.2K
МН Материалы на миллион	8.8K
G👩⚕️ Garaeva👩⚕️	7.2K
ВА baichorov ВЫ	4.6K
ID Doc_ima Ginekology	3K
МЕ Медики	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Медицина|Материалы, 15.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **195** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	83
Октябрь 2025	0	0	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	195

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

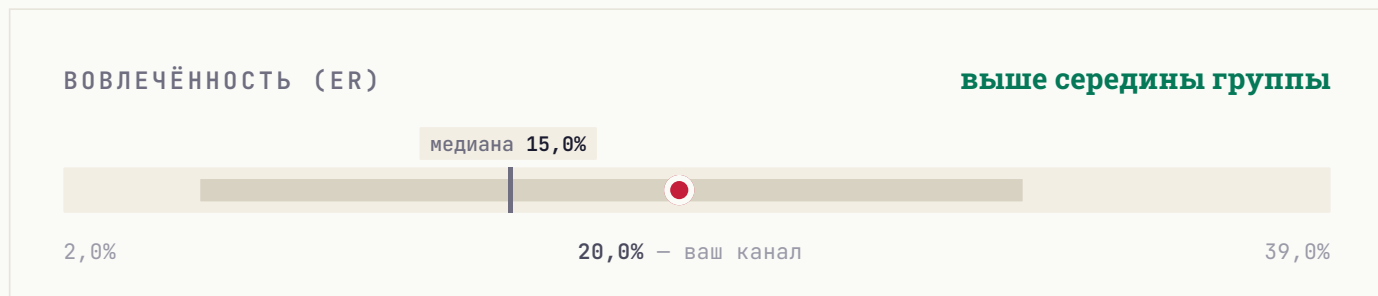
Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

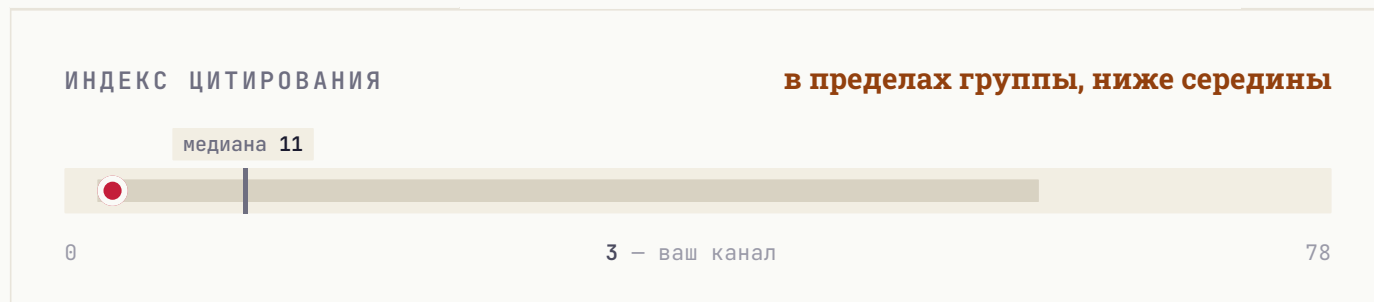
#125

/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
