

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1777 Новости | Ставрополь и Ставропольский край



@stavropol1777

Канал срочных и важных новостей для жителей Ставрополя и края. Заказать рекламу: @adv_1777 Прислать новость: @www1777ru Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3QZWQL> Телега.Ин:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

39 142

-253 за месяц

6.0%

за сутки 4.0%

2K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 39 142 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 1.9К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 13.2 ~93 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.2 всего 5 219 реакц., 1 763 реп., 133 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 651 зн. медиана 632 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 396 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -253 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 218 индекс цитирования · 534 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 7 месяцев создан 08.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1777 Новости | Ставрополь и Ставропольский край» — 39 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 93 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 396 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (234/396 постов).
- 03 Средняя длина поста — 651 знаков (медиана 632).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 396 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 11:48 ТЕКСТ Путин отметил развитие инвестиционных процессов на Ставрополье Владимир Путин на рабочей встрече с губернатором Владимиром Владимировым...	ПРОСМ. 30 830 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 78.8%
№2 17.09 · 08:46 ФОТО С начала года бензин на Ставрополье подорожал почти на четверть В августе Северо-Кавказстат проверил цены на 49 АЗС региона и...	ПРОСМ. 3 750 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 9.6%
№3 23.08 · 21:33 ТЕКСТ БЕСПИЛОТНАЯ ОПАСНОСТЬ объявлена на территории Андроповского, Апанасенковского, Грачевского, Изобильненского, Ипатовского, Кочубеевского...	ПРОСМ. 2 976 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 7.6%

№4 24.08 · 02:00 ФОТО

Губернатор Ставрополя сообщил об атаке дронов на Невинномысск 24 августа губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров сообщил об...

ПРОСМ.
2 937

РЕАКЦ.
38

РЕП.
17

ER
7.5%

№5 23.08 · 17:48 ТЕКСТ

⚡ **ОТБОЙ БЕСПИЛОТНОЙ ОПАСНОСТИ** на территории Андроповского, Апанасенковского, Грачевского, Изобильненского, Ипатовского, Кочубеевского...

ПРОСМ.
2 861

РЕАКЦ.
5

РЕП.
1

ER
7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:08 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
1 504

РЕАКЦ.
8

РЕП.
2

ER
3.8%

↓ 17.09 · 07:01 ФОТО

🛒 **Минимальный набор продуктов в Ставропольском крае стал дешевле на 183 рубля** Северо-Кавказстат опубликовал данные об изменении стоимости...

ПРОСМ.
1 497

РЕАКЦ.
30

РЕП.
4

ER
3.8%

↓ 16.09 · 10:39 ТЕКСТ

🏢 **В Минводах собираются построить складские комплексы класса А+** Компания «Север Плюс» готова вложить в проект 8 млрд рублей. Будет создано...

ПРОСМ.
1 440

РЕАКЦ.
6

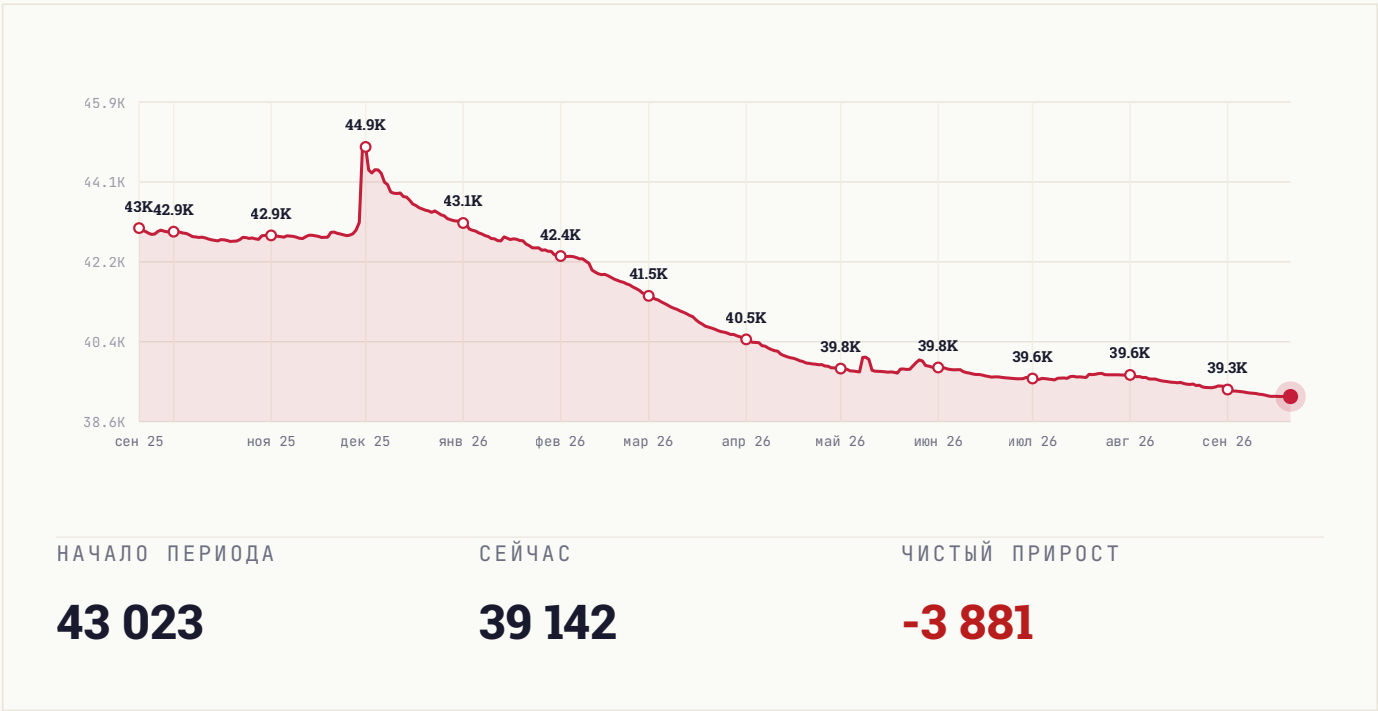
РЕП.
1

ER
3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

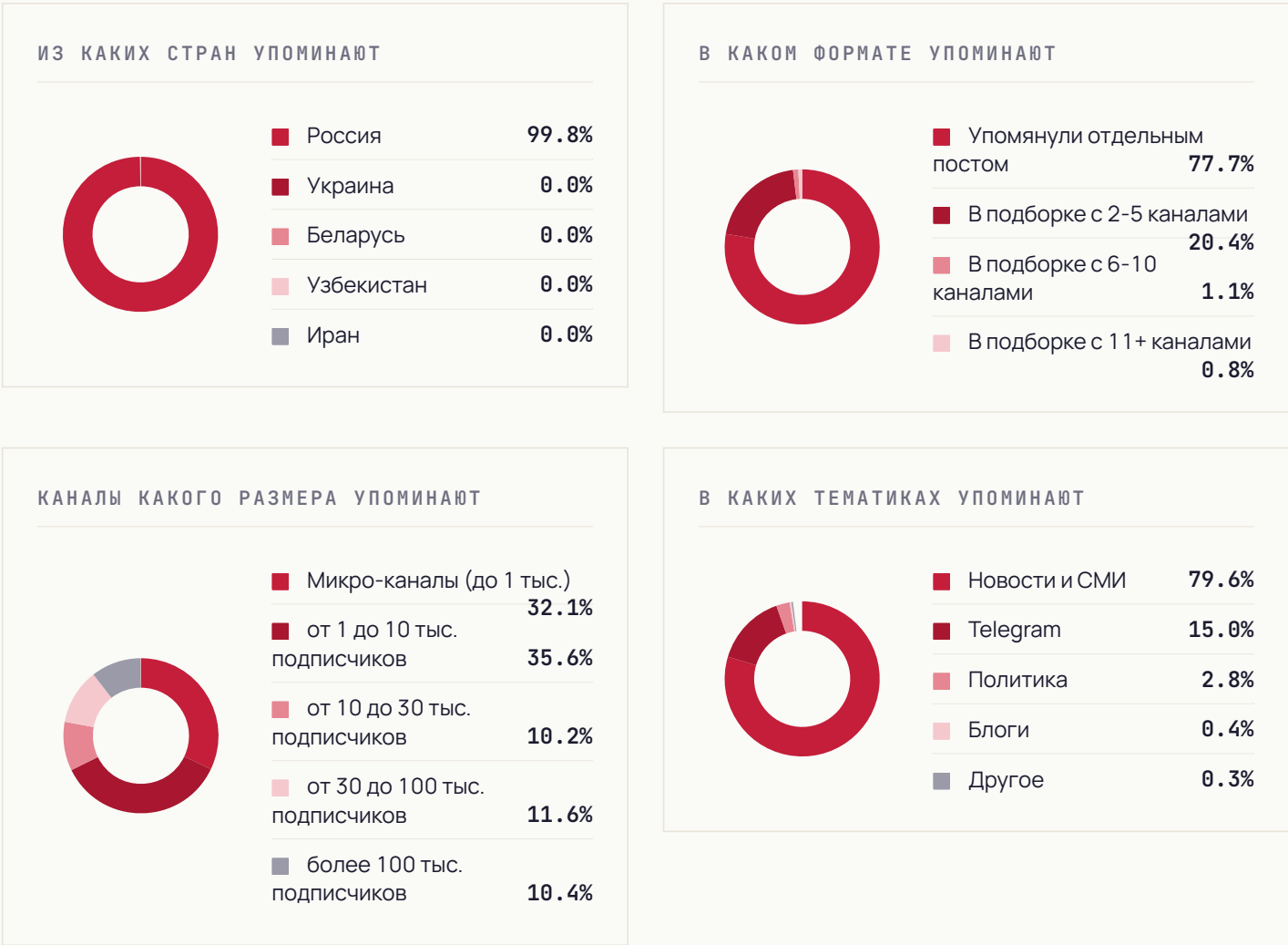
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

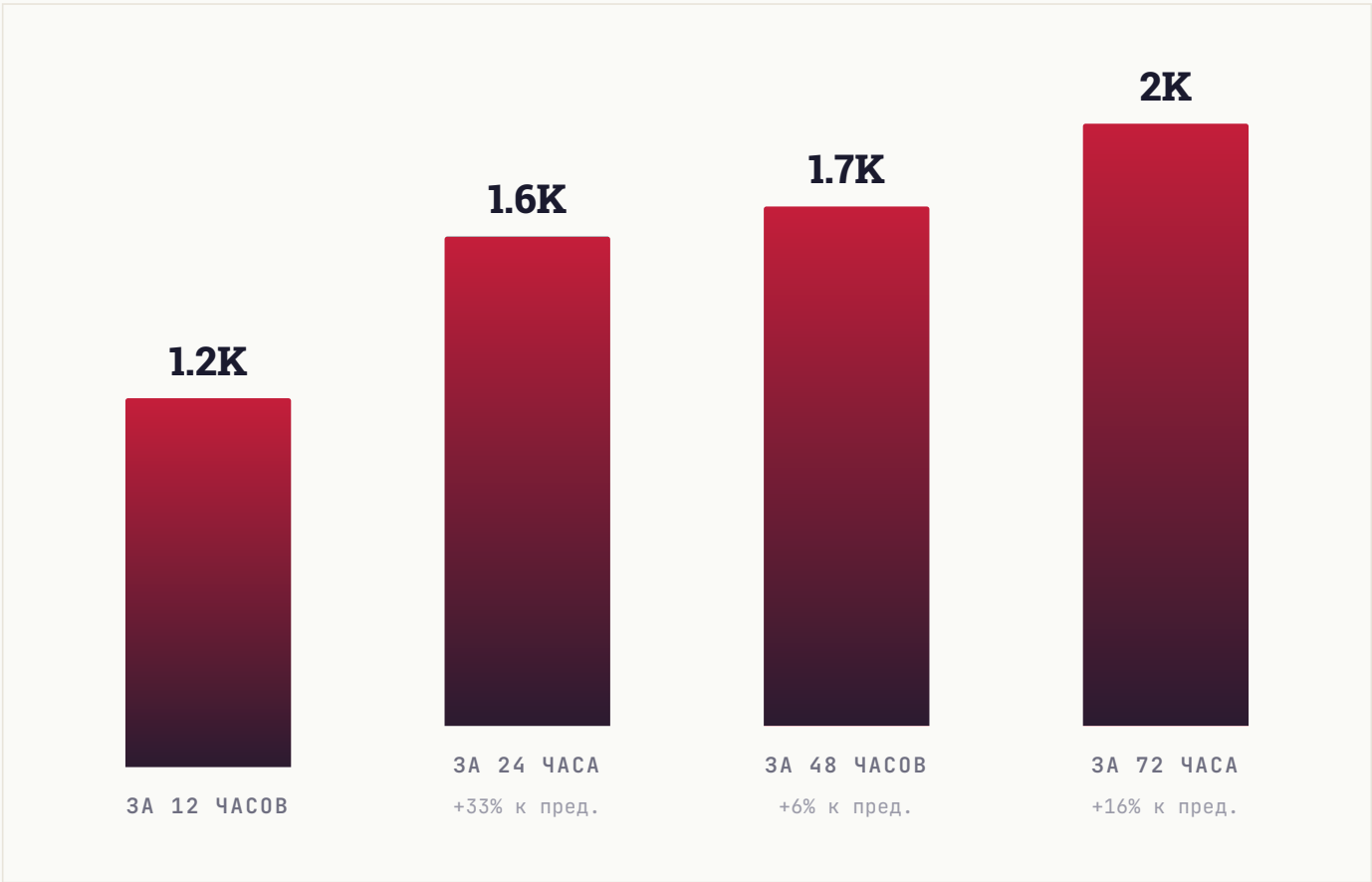
Индекс цитирования **218** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **534** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС Нетипичный Ставрополь	135.4K
ОС ОБЫЧНЫЙ СТАВРОПОЛЬ	73K
ИН 1777 Новости Ставрополь и Ставропольский край ВЫ	39.1K
ВС ВЕСТИ Ставропольский край	12.8K
N NewsTracker Ставрополь и СКФО	12.2K
П🏰 Перспективный 🏰	10.6K
ВК В курсе Новости Ставрополя	8.3K
КС КП Ставрополь. Новости Северного Кавказа. Stav.kp.ru	7K
П— Победа26 — Новости Ставрополя	6.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Нетипичный Ставрополь, 135.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 486**, а канал за это время прибавил **2 772** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	103	17	0
Февраль 2026	164	35	10
Январь 2026	271	51	118
Декабрь 2025	290	53	143
Ноябрь 2025	350	58	2 262
Октябрь 2025	308	48	239

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 486	6	2 772

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

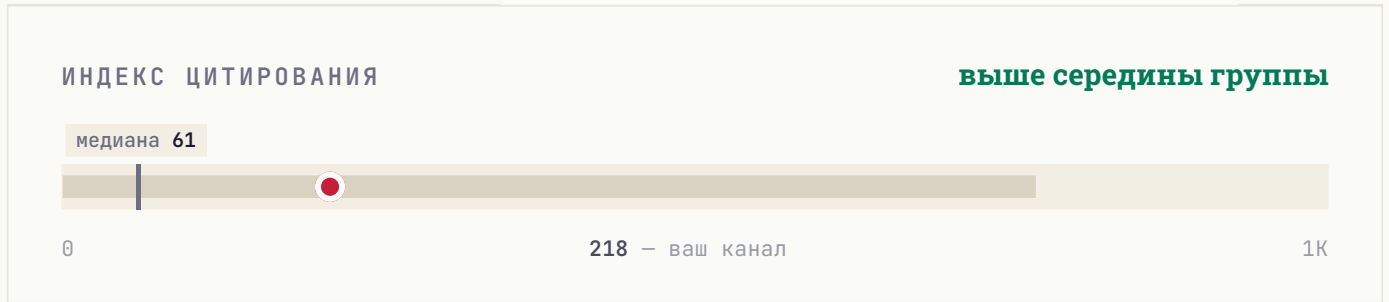
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **371 канал** категории «Новости и СМИ» от 13 тыс. до 117 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/371

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 146 из 371 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
