

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Харчей очарование



@stasbsokolov

Еда, рестораны, торговля и город на их фоне Канал Стаса Соколова Рассказать новость, предложить сотрудничество, заказать текст, получить консультацию и просто душевно поговорить: @StasSokolovNSK...

ПОДПИСЧИКИ

6 713

+30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки **25.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 713 —	👁️ охват поста 42.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3К · 27 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.8 всего 1 614 реакц., 823 реп., 207 комм.	📄 длина поста 897 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 30 27 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 22.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Харчей очарованье» — 6 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 897 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 02:33 ФОТО «Хорошист» Евроберега: шаверма вместо пиццы Заходил в новую шаурмачную в Европейском береге. Отчасти в рамках сбора впечатлений к обзору...	ПРОСМ. 3 612 РЕП. 25	РЕАКЦ. 45 ER 53.8%
№2 12.09 · 03:21 ФОТО Трайфл без «кайфла» — где ещё можно купить «трендовый десерт»? Да много где, собственно. Само по себе это сочетание бисквита с пропиткой...	ПРОСМ. 3 476 РЕП. 23	РЕАКЦ. 55 ER 51.8%
№3 15.09 · 02:13 ФОТО Хинкали в стиле дзен из «Хочу Пури» В «Хочу Пури» в обновленном меню появилось довольно странное блюдо: хинкали с ничем. Практически...	ПРОСМ. 3 361 РЕП. 16	РЕАКЦ. 53 ER 50.1%

№4 19.09 · 07:34 ФОТО Нефиговое комбо в «Счастье Тутто» Попробовал коллаборацию ресторана «Счастье Тутто» и сыроварни «ЛаБри»: десерт с сырной корочкой и...	ПРОСМ. 3 355 РЕП. 21	РЕАКЦ. 65 ER 50.0%
№5 08.09 · 08:06 ФОТО Последние месяцы «Папа Карло» (на Лазурной) — траттория переезжает на Ленина Подтвердились появившиеся ещё летом слухи о том, что...	ПРОСМ. 3 321 РЕП. 43	РЕАКЦ. 73 ER 49.5%

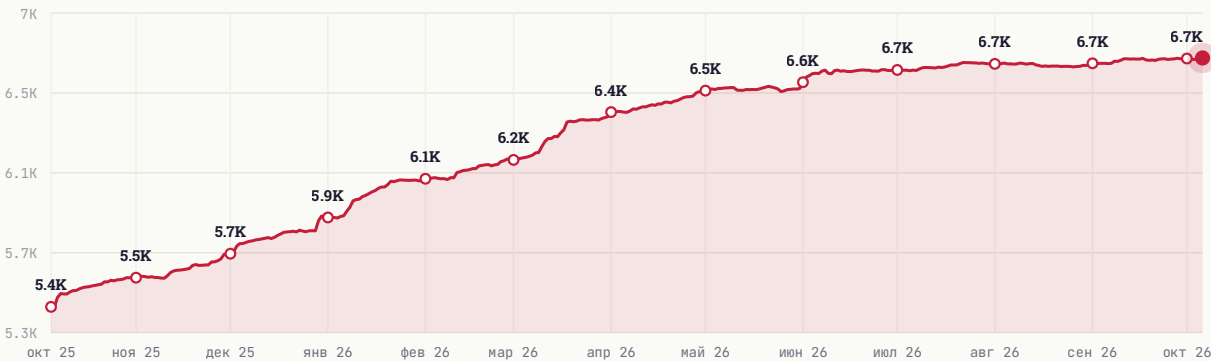
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 04:11 ФОТО Рыбный трайфл, трайфл с креветками. А пельмени? В «Бахетле» решили не останавливаться просто на четырёх сладких трайфлах, которые там...	ПРОСМ. 2 578 РЕП. 27	РЕАКЦ. 74 ER 38.4%
↓ 29.09 · 03:08 ОПРОС Мне тут рассказали, что для многих было откровением узнать, что актер Андрей Бурковский (он недавно дал интервью одному там блогеру, но...	ПРОСМ. 2 572 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 38.3%
↓ 02.10 · 11:42 ФОТО Первая точка Гастрокорта Гастрокорт в конце этого года отметит пятилетие, можно начинать вспоминать его ветеранов. Первой точкой...	ПРОСМ. 2 421 РЕП. 12	РЕАКЦ. 68 ER 36.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 394

СЕЙЧАС

6 713

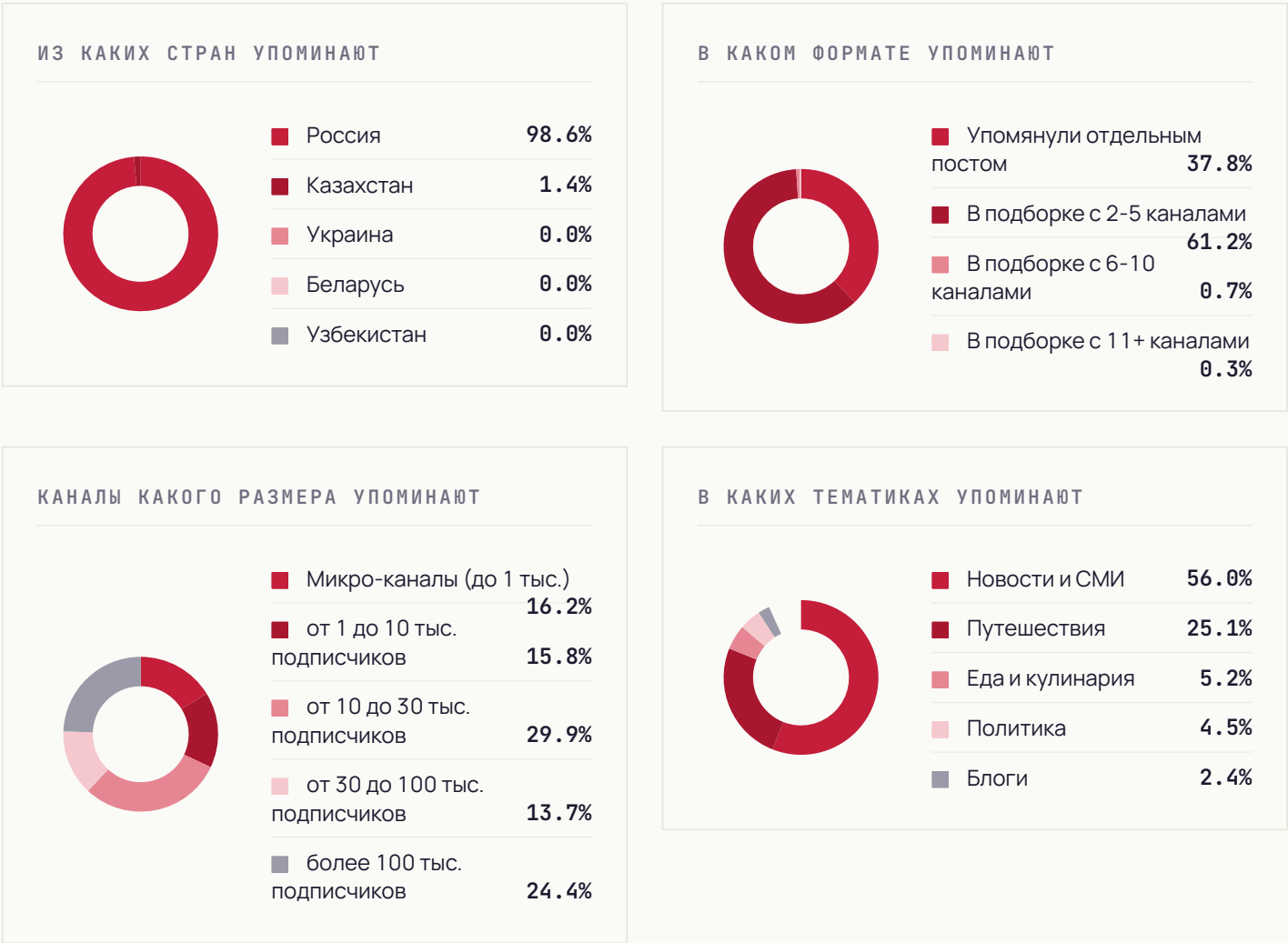
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 319

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

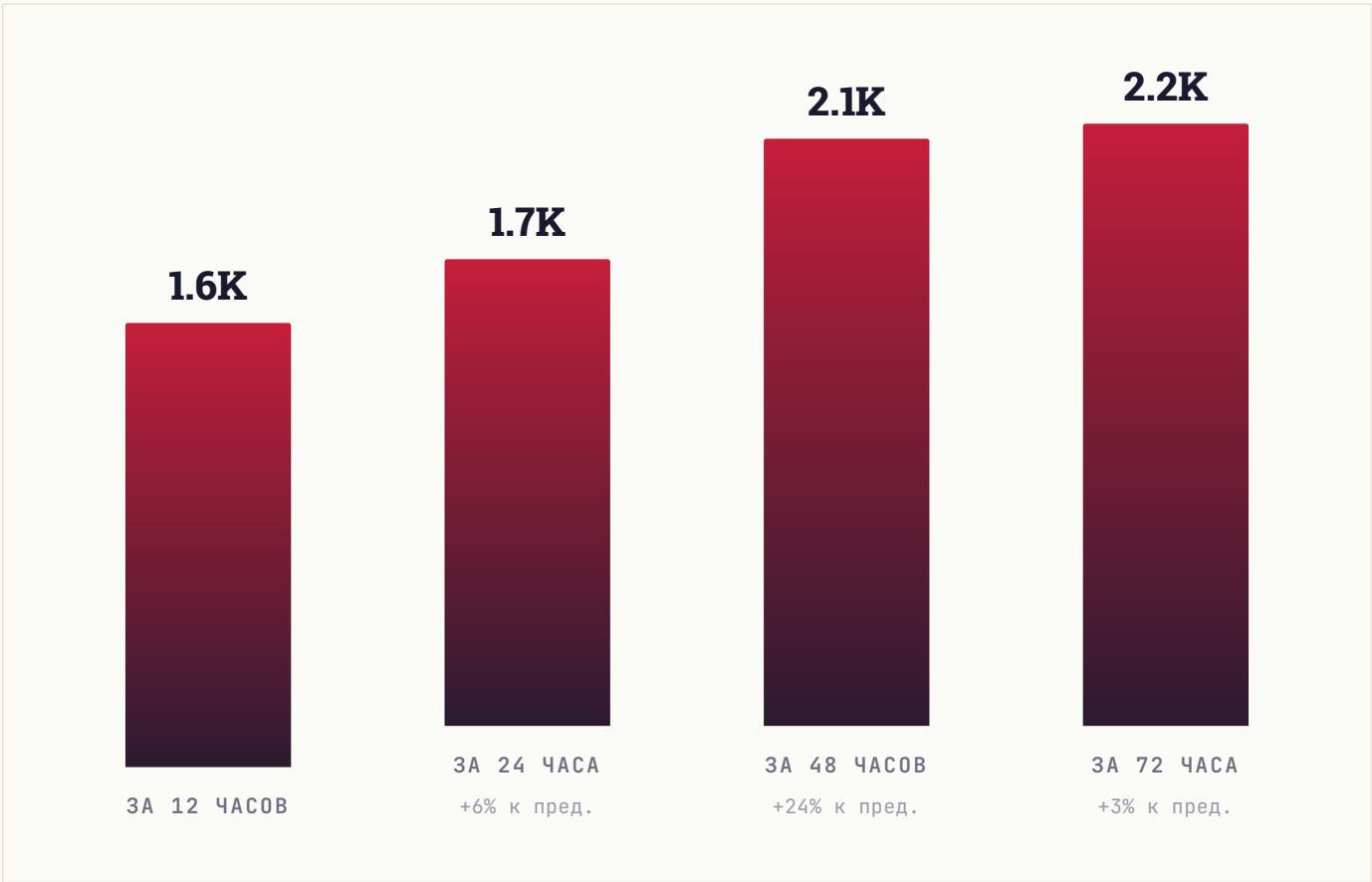
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА Baranovmovie	23.2K
СН СОБЫТИЕ Новосибирск	21.5K
С/ СибКультПривет / Новосибирск	14.2K
АН Авиасейлс Новосибирск	13.4K
М Menunsk_ru Рестораны Новосибирска	8.2K
ХО Харчей очарованье ВЫ	6.7K
УЕ yelpil	6K
КР Киоск. Рестораны Новосибирска	1.5K
ТК ТГ канал Алексея Мазура	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **1 088** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	6	147
Март 2026	8	5	238
Февраль 2026	7	2	134
Январь 2026	10	5	207
Декабрь 2025	8	5	219
Ноябрь 2025	8	4	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	1 088

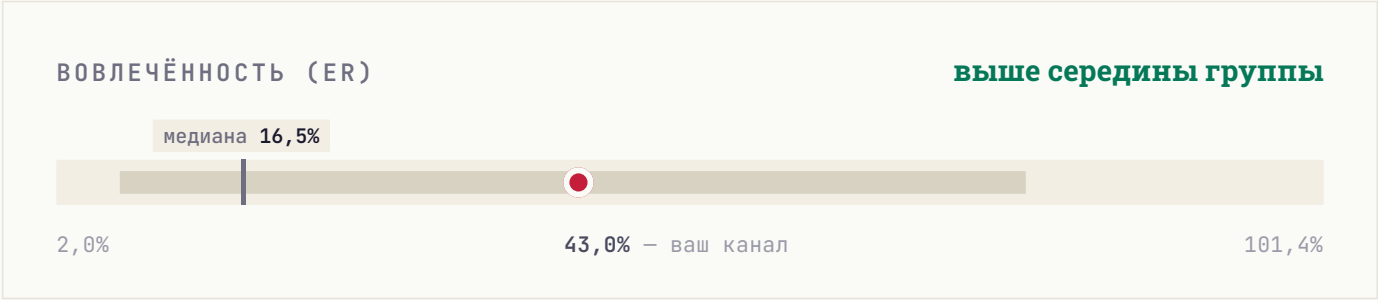
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 41 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
