

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала StartUpper



@startupper_uz

■ O'zbekistondagi innovatsiyalar va startaplarga bag'ishlangan mediaplatforma va qo'shimcha ravishda shu kabilar. Bog'lanish: @startupper_admin

ПОДПИСЧИКИ

5 157

-49 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

884

рекл. охват 547/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 157 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 17.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 884 медиана 719 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -38.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.4 всего 546 реакц., 903 реп., 224 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 491 зн. медиана 431 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 102 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 547 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -49 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 268 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 день создан 14.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «StartUpper» — 5 157 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 884 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -38.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 431).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 387 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.05 · 13:01 ФОТО #Siz_buni_bilarmidingiz Startup olamidagi mana shu 5 ta asosiy atama va ularning ma’nosini ko’rib chiqing: ☐ MVP — Mahsulotning eng...	ПРОСМ. 4 840 РЕП. 68	РЕАКЦ. 11 ER 93.9%
Nº2 26.05 · 15:01 ФОТО ☐ Startaplarda SWOT tahlili haqida bilasizmi? Har bir loyiha bozorga kirishdan oldin o’z imkoniyatlarini to’g’ri baholashi kerak. Quyida...	ПРОСМ. 3 019 РЕП. 26	РЕАКЦ. 7 ER 58.5%
Nº3 05.06 · 12:53 ФОТО #Yoshlar_texnoparklari ☐ Farg’ona yoshlar texnoparkida “Startaplar kuni!” Farg’ona yoshlar texnoparkida tayyor g’oya, ishlanma yoki MVP...	ПРОСМ. 2 996 РЕП. 46	РЕАКЦ. 3 ER 58.1%

Nº4 08.06 · 13:42 ФОТО #Yoshlar_texnoparklari Andijonda "Startup kuni!" Andijon viloyatida yoshlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash maqsadida "Startaplar...	ПРОСМ. 2 940 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 57.0%
Nº5 19.05 · 10:39 ФОТО "Mirzo Ulug'bek vorislari" tanlovining" respublika bosqichiga rasman start berildi! Mazkur tanlovda ishtirok etish uchun respublikaning...	ПРОСМ. 2 878 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 55.8%

I

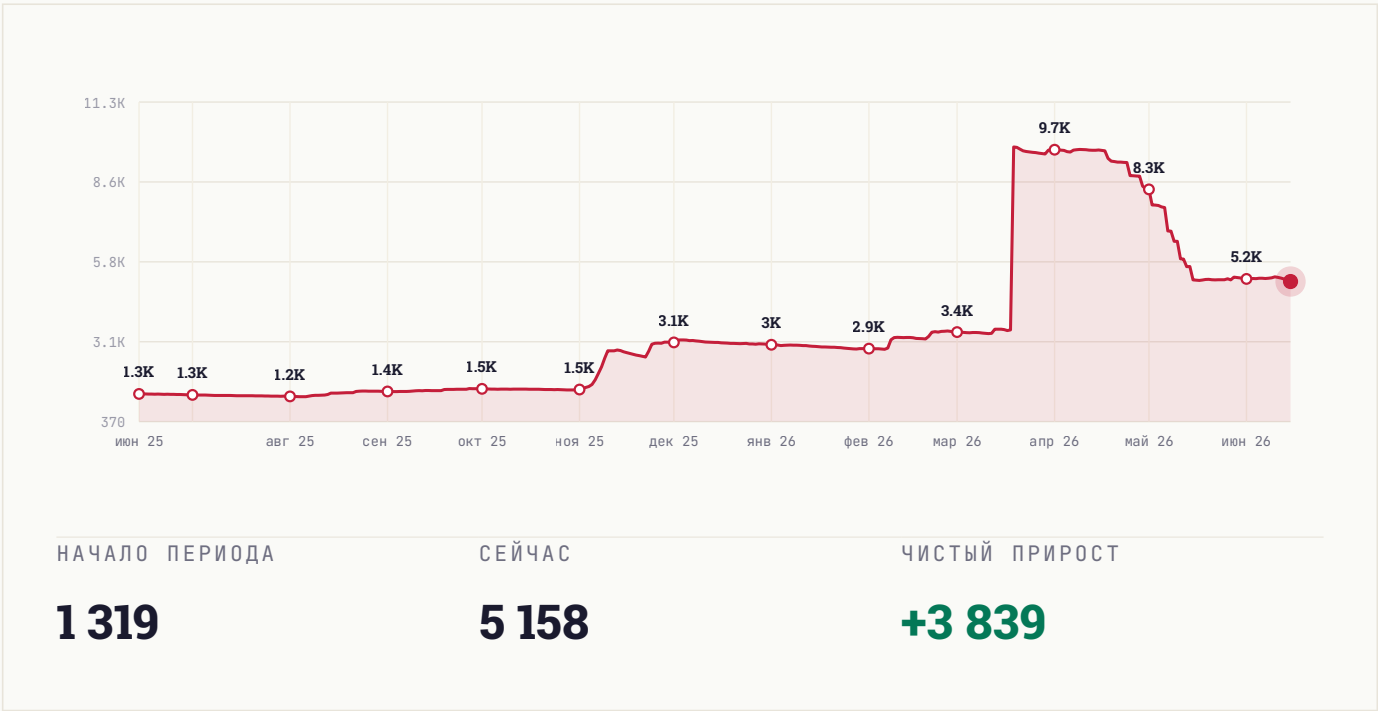
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 16:04 ТЕКСТ 2-jumboq Tezkor o'yin: 2-savol Startapning bozordagi ilk nusxasi. Kam xarajat bilan yasalgan, faqat eng asosiy funktsiyasi ishlaydigan...	ПРОСМ. 398 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 7.7%
↓ 05.06 · 16:07 ТЕКСТ 3-jumboq Tezkor o'yin: 3-savol Investor qarshisida loyihani qisqa va lo'nda qilib taqdim etish (odatda 3 daqiqa davom etadi). P _...	ПРОСМ. 385 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.5%
↓ 05.06 · 16:07 ТЕКСТ Javob: MVP	ПРОСМ. 380 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

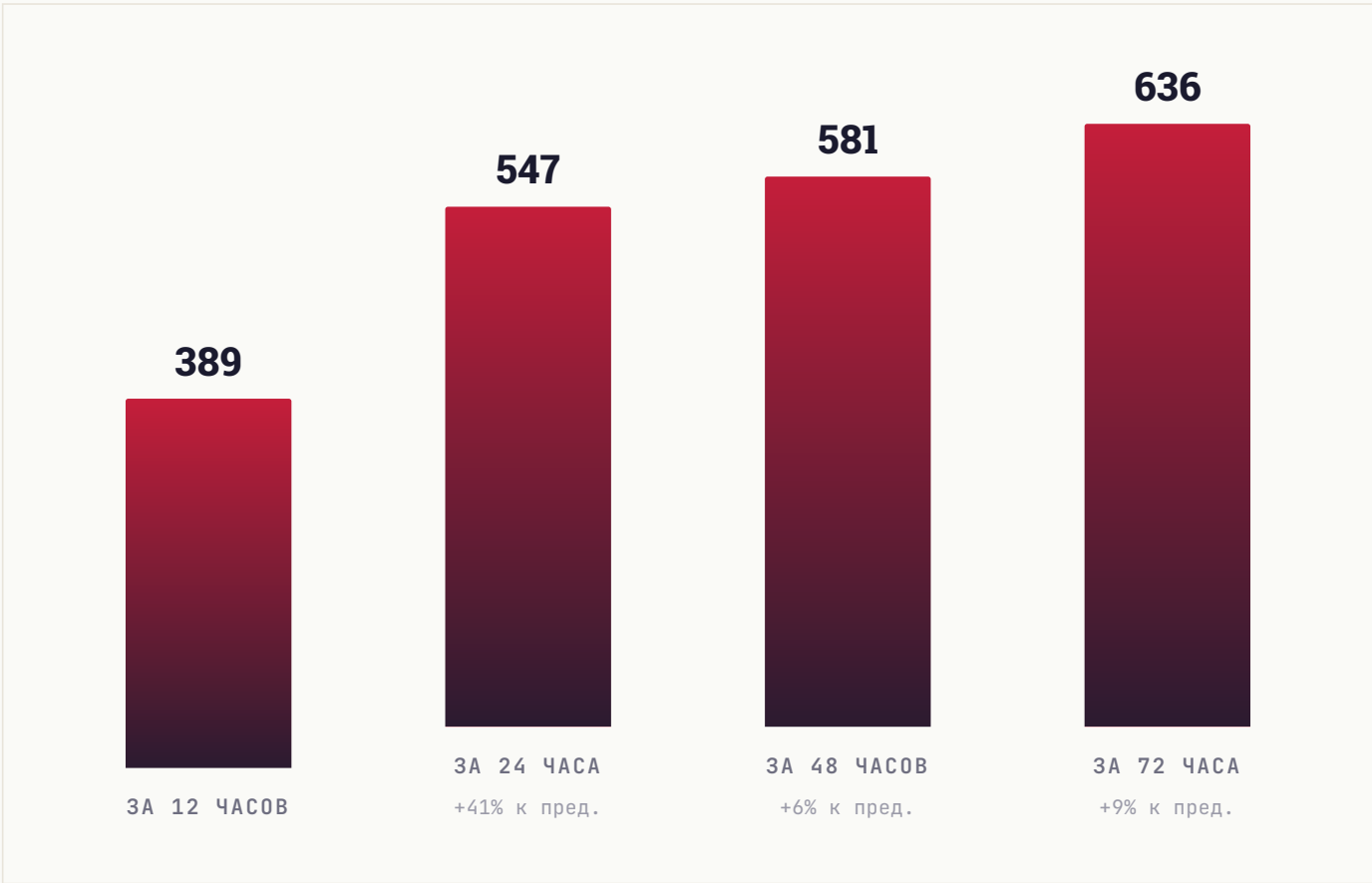
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **268** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IR Innovatsion rivojlanish agentligi	9.3K
ST StartUpper ВЫ	5.2K
RY RESPUBLIKA YOSH OLIMLAR KENGASHI RASMIY KANALI	4.8K
SC Startup Choyxona	3.3K
YA Yoshlar Akademiyasi	3.2K
IM Innovatsiyalar Milliy ofisi	1.6K
IT INNO Technopark	1.2K
UN unicorns	675
CS C.A.T. Science Accelerator	183
AL AloqaVentures	179
MW MUNIS World Bank Project	114

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Innovatsion rivojlanish agentligi, 9.3K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, они привели **2 329** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	24	17	113
Ноябрь 2025	49	35	1 884
Октябрь 2025	8	6	11
Сентябрь 2025	27	14	118
Август 2025	24	18	197
Июль 2025	12	6	6

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
144	6	2 329

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
