

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стартап дня.

Александр

Горный.



@startupoftheday

Авторский канал о стартапах и интернет-бизнесе.
Сотрудничество: <https://docs.google.com/presentation/d/1BFSEj7FEQZpB4K83iBXo1yqloPnwJaVGpsyKDHKSX0s/edit> РКН:
<https://clck.ru/3FPm3j> Личный аккаунт:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
59 430 13.06.2026 -535 за месяц	11.0% за сутки 5.3%	6.3K рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 430 —	👁️ охват подписчиков 10.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.3K медиана 6K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 106.2 всего 5 309 реакц., 1 658 реп., 443 комм.	📄 длина поста 755 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -535 за последний месяц	📄 цитируемость 235 индекс цитирования · 992 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 08.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стартап дня. Александр Горный.» — 59 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (42/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 755 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 17:58 ТЕКСТ В субботу стартуем курс "Claude Code для предпринимателя". Для тех, кто ещё не начал — зачем это нужно и почему это "лучше, чем чат". Для...	ПРОСМ. 12 654 РЕП. 50	РЕАКЦ. 82 ER 21.3%
№2 03.06 · 09:37 ТЕКСТ Выпустил ролик с новостями недели. Новостей становится всё больше, а монтаж всё бодрее. IPO SpaceX Тест Starship Тест New Glenn Триллион у...	ПРОСМ. 11 288 РЕП. 23	РЕАКЦ. 61 ER 19.0%
№3 27.05 · 15:59 ФОТО Сегодня мошенники в «моем» поддельном канале начали сбор денег. На всякий случай напомню, что они мошенники.	ПРОСМ. 10 789 РЕП. 8	РЕАКЦ. 113 ER 18.2%

№4 09.06 · 09:10 ТЕКСТ Вряд ли так вышло специально, но вообще мессенджер Макс – совершенно гениальный пиар-ход. С его появлением огромная часть ненависти, страха...	ПРОСМ. 9 091 РЕП. 43	РЕАКЦ. 91 ER 15.3%
№5 17.05 · 14:22 ТЕКСТ Как быть счастливым? Вайбкодинг неизбежно подарит миру больше продуктов, чем можно было себе представить пять лет назад. Раньше даже новая...	ПРОСМ. 8 972 РЕП. 109	РЕАКЦ. 104 ER 15.1%

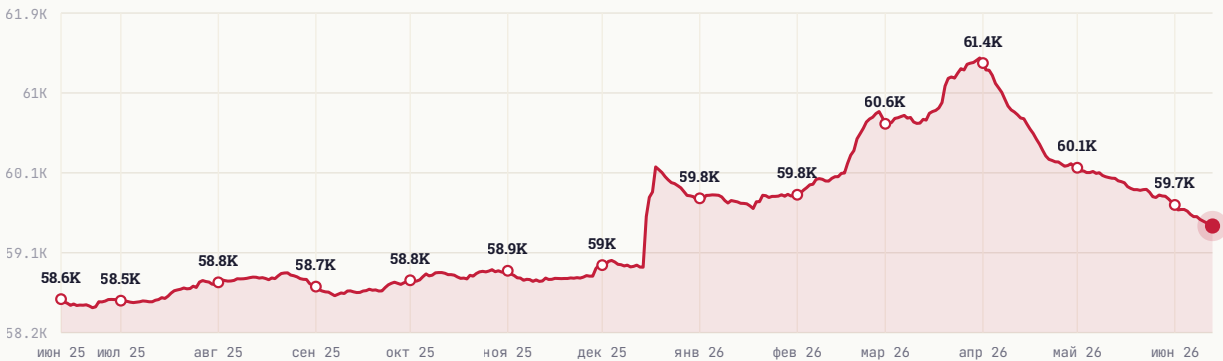
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 09:57 ТЕКСТ О силе печатного слова Одна из новостей прошлой осени – Alpha Arena. LLM-моделям выдали по 10 тысяч долларов и отправили на биржу...	ПРОСМ. 4 780 РЕП. 31	РЕАКЦ. 94 ER 8.0%
↓ 09.06 · 12:27 ФОТО Кто-то платит за то, чтобы ругать ВТБ в чате моего канала. Обалдеть, до чего кому-то делать нечего. P.S.: в личке пишут, что дело не в...	ПРОСМ. 4 546 РЕП. 8	РЕАКЦ. 104 ER 7.6%
↓ 09.06 · 12:15 ТЕКСТ Непонятный пиар Я понимаю пиар для крупнейших компаний. Депутаты и министры читают газеты. Важно, чтобы там было написано что-то...	ПРОСМ. 4 438 РЕП. 15	РЕАКЦ. 71 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

58 567

СЕЙЧАС

59 430

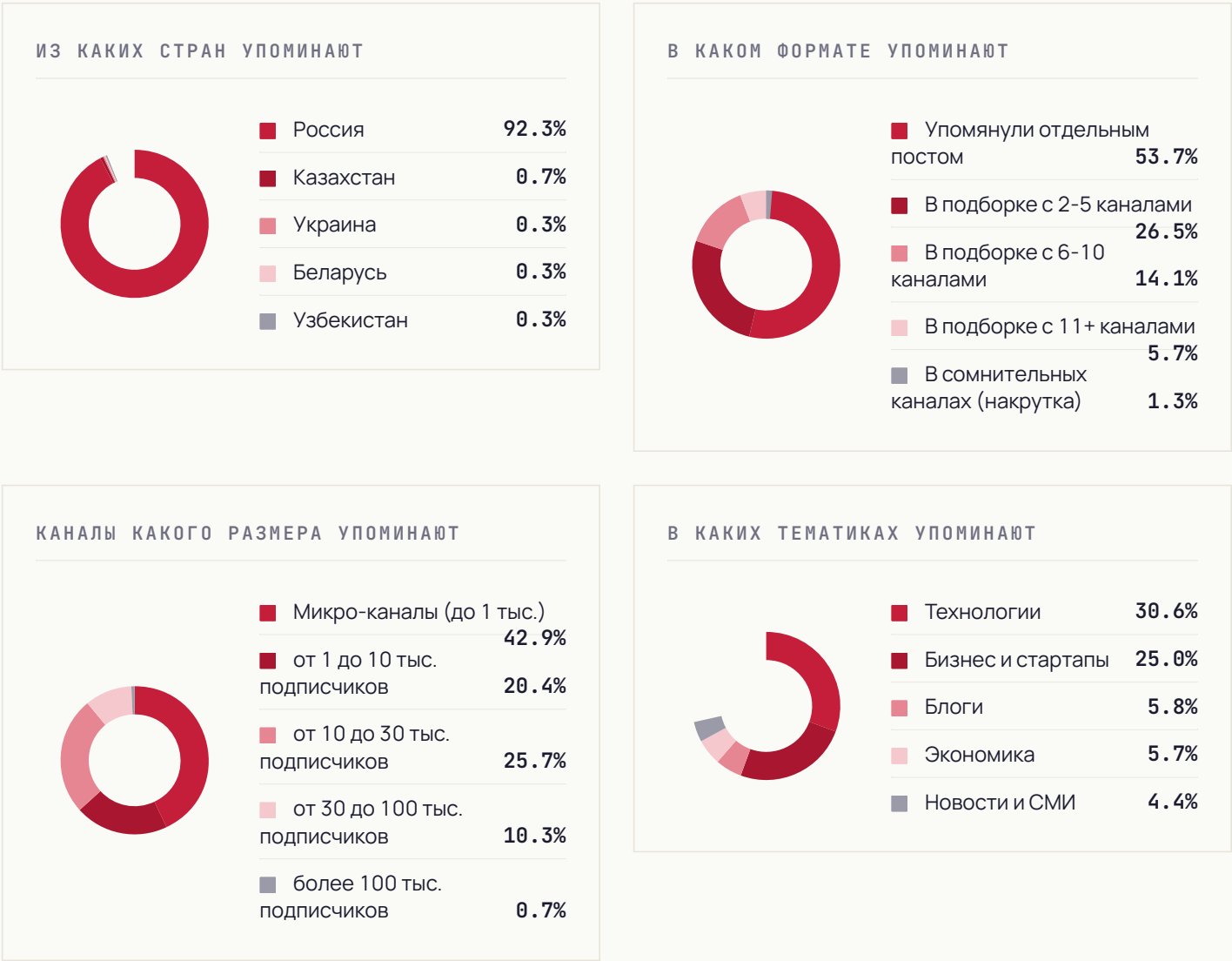
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+863

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

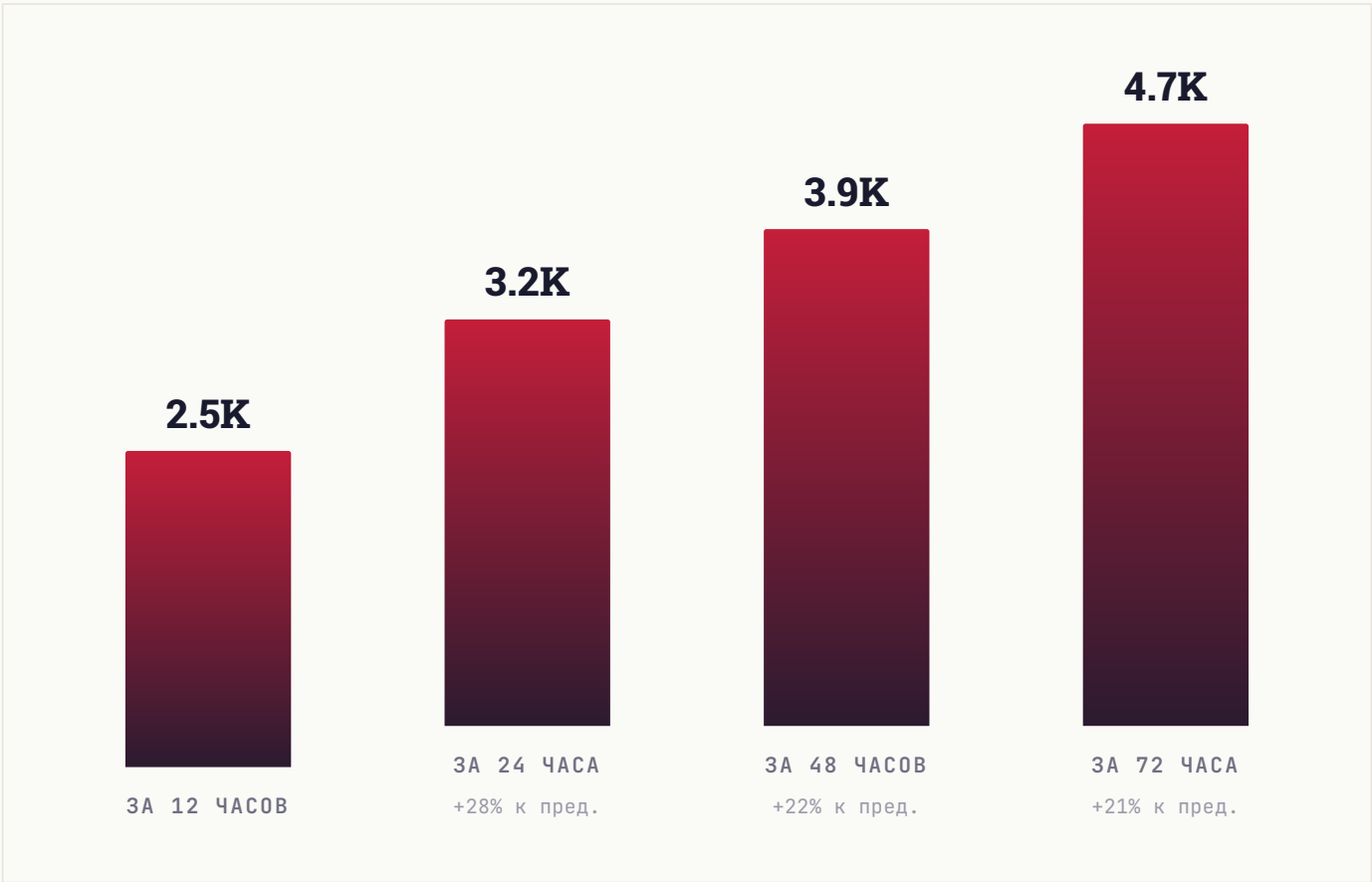
Индекс цитирования **235** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **992** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
СД Стартап дня. Александр Горный. Вы	59.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **251**, они привели **2 577** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	43	14	1 272
Ноябрь 2025	37	13	276
Октябрь 2025	30	7	277
Сентябрь 2025	42	13	244
Август 2025	44	15	200
Июль 2025	55	16	308

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
251	6	2 577

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95

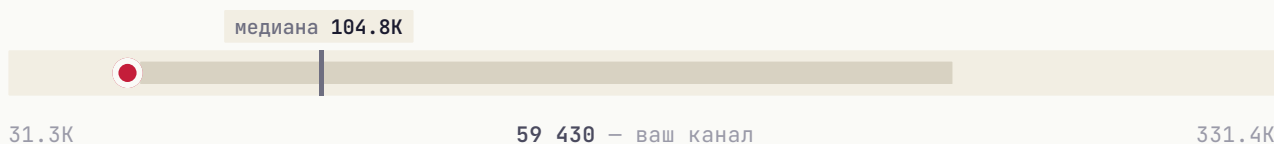
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

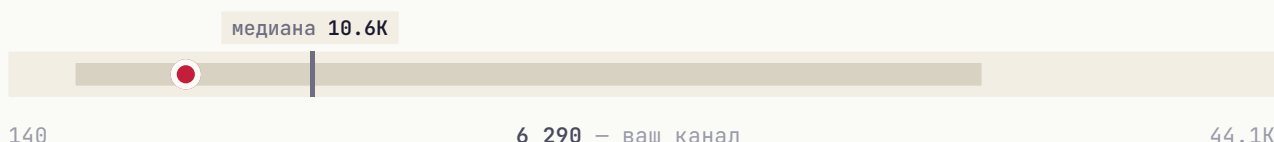
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 43%



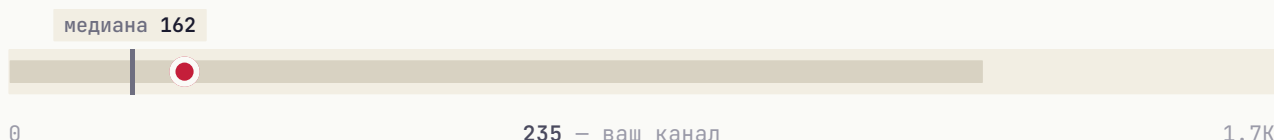
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 41%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 52% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
