

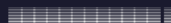
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стартап-Чайхана



@startupchoyxona

Мероприятия и возможности для стартапов и инвесторов в Центральной Азии. Цель: Объединять людей и прогресс в одном месте  Донат: <https://donate.choyxona.tech>
Предложка / Реклама...

ПОДПИСЧИКИ

8 077

+136 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **11.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **944/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 077 —	👁️ охват подписчиков 17.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.9 за период
📈 тренд 7д +7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 610 реакц., 918 реп., 101 комм.	📄 длина поста 849 зн. медиана 917 · 28 дней	★ постов в анализе 60 28 дней
📈 рекл. охват 944 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +136 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стартап-Чайхана» — 8 077 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +7.8% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 849 знаков (медиана 917).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 60 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 12:50 ФОТО ♥ Techstars Startup Weekend с призовым фондом 30 млн сум в Нукусе С 26 по 28 июня в Нукусе пройдет первый флагманский Techstars Startup...	ПРОСМ. 3 114 РЕП. 43	РЕАКЦ. 19 ER 38.6%
№2 12.06 · 05:25 ФОТО 📧Google запускает бесплатный 5-дневный курс по созданию AI-агентов Google и Kaggle проведут 5-дневный интенсив по созданию AI-агентов и...	ПРОСМ. 2 917 РЕП. 112	РЕАКЦ. 20 ER 36.1%
№3 07.06 · 09:15 ТЕКСТ 📧 OpenAI раздаёт ChatGPT Pro и API-кредиты для open-source разработчиков на 6 месяцев бесплатно Если вы ведёте открытый проект на GitHub...	ПРОСМ. 2 476 РЕП. 55	РЕАКЦ. 22 ER 30.7%

Nº4 23.05 · 03:02 ФОТО ♥ Startup Weekend Nukus Участники разберут, как создавать software-продукты с помощью ИИ, строить бизнес-модель, понимать принципы...	ПРОСМ. 2 051 РЕП. 26	РЕАКЦ. 13 ER 25.4%
Nº5 04.06 · 14:21 ФОТО 📌Higgsfield AI приглашает сценаристов, режиссёров, дизайнеров и инженеров присоединиться к команде, которая создаёт кино нового...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 30	РЕАКЦ. 17 ER 23.8%

|

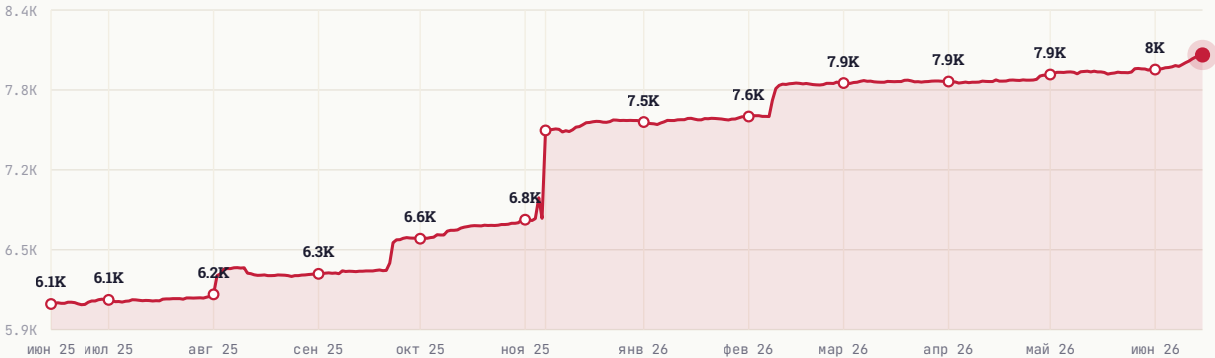
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 05:49 ФОТО 📌📌 UEnter представляет исследование «Стартап 2026: Узбекистан» UEnter завершил одно из крупнейших исследований стартапов страны...	ПРОСМ. 1 189 РЕП. 22	РЕАКЦ. 15 ER 14.7%
↓ 10.06 · 14:09 ТЕКСТ 📌 Подборка активностей на 11 июня (Четверг) 2026 года 📌📌 New Vision Forum 2026 в Алматы, Дворец Республики с 07:30 по 18:30 📌♂...	ПРОСМ. 1 116 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 13.8%
↓ 08.06 · 07:50 ФОТО 📌📌 P2P Financial Systems International Forum 2026 в Астане В Астане пройдет международный форум о цифровых финансах и...	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 074

СЕЙЧАС

8 077

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 003

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

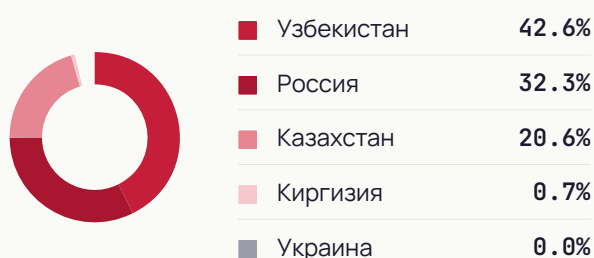
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

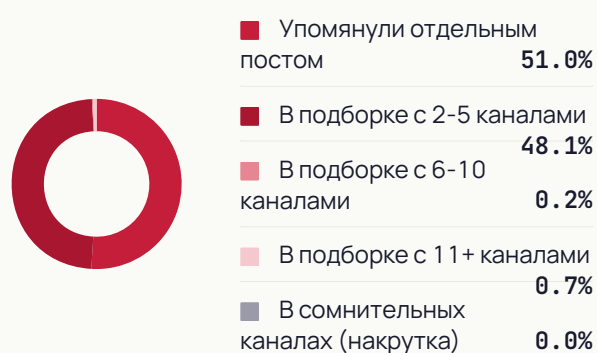
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **126** разных каналов.

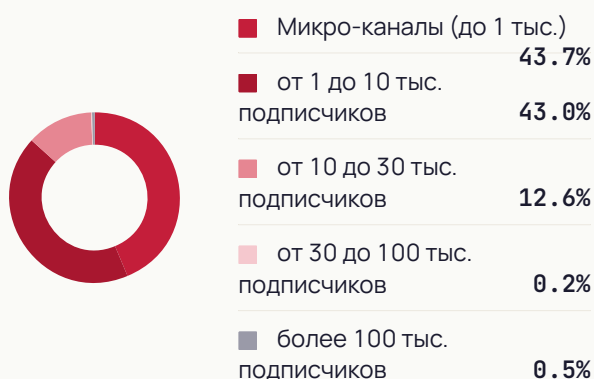
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



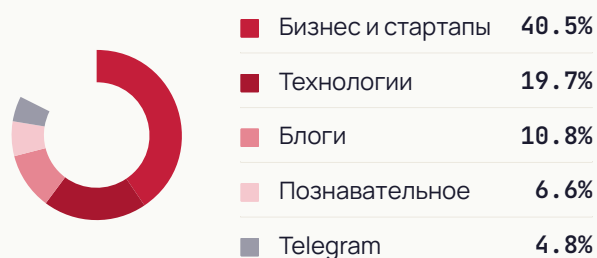
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



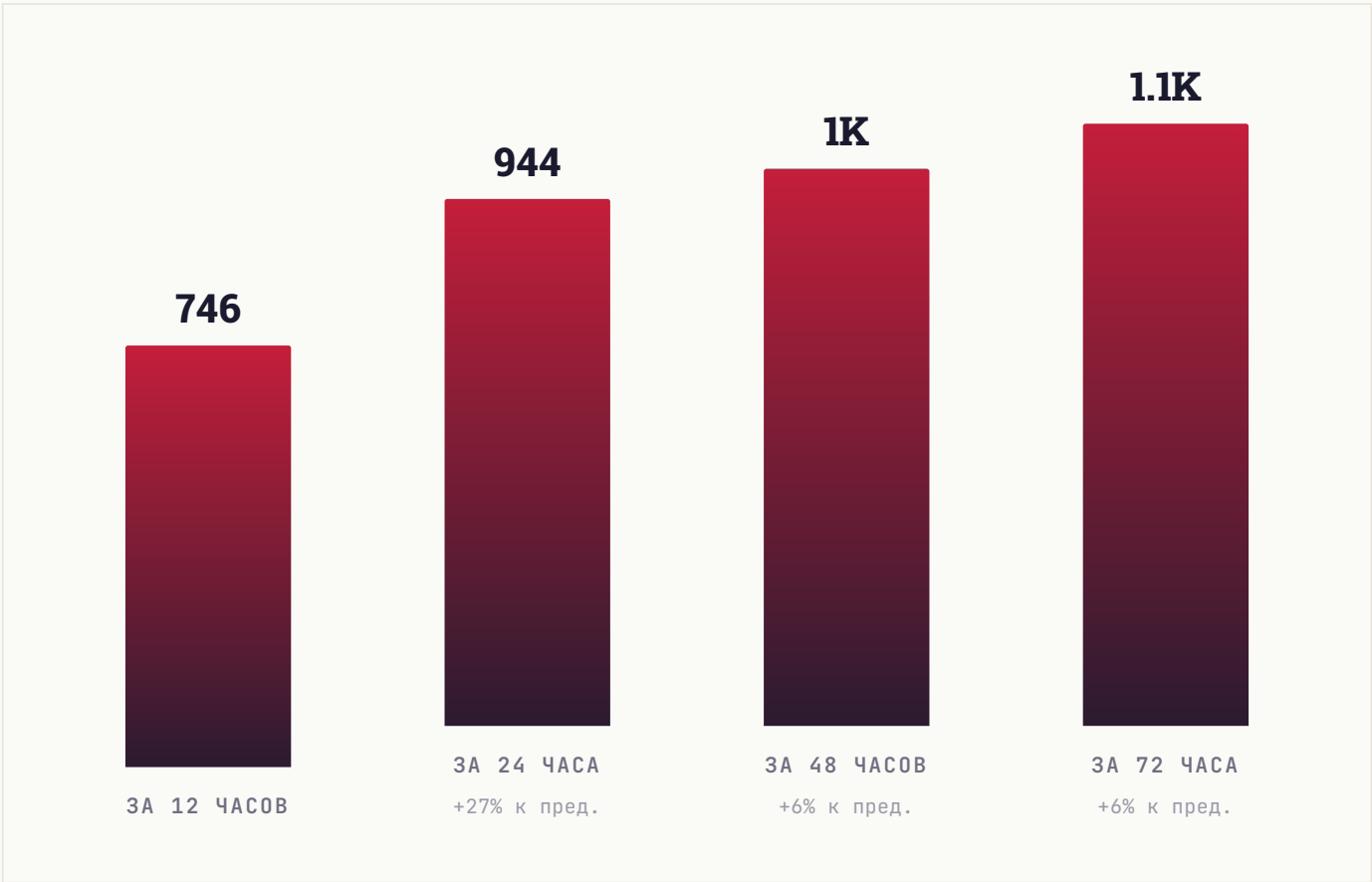
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
s- Spot.uz – бизнес и технологии	26.2K
пс Пик Скартариса	17.5K
ip IT Park Uzbekistan	16.9K
ур Узбекский Ритейл	8.9K
ст Стартап-Чайхана вы	8.1K
гт GDG Tashkent	5.4K
нб На Бегу	5.2K
пм Пятницкий маркетинг	4.8K
uj U-ENTER Rasmiy kanal	3.1K
им IMPACT.T	1.9K
мб Malika про бренды, коммьюнити и пиар	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **98**, они привели **1 120** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	15	5	124
Ноябрь 2025	22	6	182
Октябрь 2025	13	7	165
Сентябрь 2025	13	6	318
Август 2025	5	3	263
Июль 2025	30	20	68

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
98	6	1 120

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
