

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Возможности startup- course.com



@startup_course_com

 17 События, мероприятия, конкурсы, акселераторы и стартап-движ. От Идеи до Технологического Бизнеса     SOON  
Образовалка startup-course.com/1  WhatsApp в городах
StartUp.vg/community ➔ 

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

9 992

+204 за месяц

12.0%

за сутки 4.6%

1.1K

рекл. охват 457/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 992 —	👁️ охват подписчиков 11.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -18.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.9 всего 469 реакц., 753 реп., 3 комм.	📄 длина поста 783 зн. медиана 864 · 28 дней	☆ постов в анализе 59 28 дней
📈 рекл. охват 457 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +204 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 04.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🗣️ Возможности 🚀 startup-course.com 💰» — 9 992 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 783 знаков (медиана 864).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 685 у худших) — среди 59 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 08:09 ФОТО  Invest AI @ KASE w/ Арман Сулейменов и Абай Абсамет из Silkroad Angels (VC при том самом хабе в Пало-Альто) Вживую 10.06 в 10...	ПРОСМ. 3 025 РЕП. 20	РЕАКЦ. 11 ER 30.3%
№2 05.06 · 05:19 ТЕКСТ  17 Стартаперы, какие планы на выхи и следующую неделю? t.me/startup_course_com?boost 06-07.06 в 10:00 🙌 Inspire & Connect You[th] -...	ПРОСМ. 2 731 РЕП. 26	РЕАКЦ. 15 ER 27.3%
№3 15.06 · 11:58 ТЕКСТ  Дэдлайны Стартаперов. Какие планы на неделю? t.me/startup_course_com?boost 15.06 🧑🏽👉 SIA - Social Impact Award на 3млн и поездка в...	ПРОСМ. 2 356 РЕП. 23	РЕАКЦ. 9 ER 23.6%

№4 18.06 · 02:32 ФОТО  Startup World Cup Kazakhstan 2026: приём заявок! Startup World Cup — это международная питч-платформа, объединяющая стартапы из более...	ПРОСМ. 2 052 РЕП. 84 РЕАКЦ. 13 ER 20.5%
№5 17.06 · 02:03 ТЕКСТ  WIT summer meetup. Women in Tech Kazakhstan собирает сообщество женщин в технологиях, бизнесе и цифровой индустрии. В программе...	ПРОСМ. 1 995 РЕП. 28 РЕАКЦ. 10 ER 20.0%

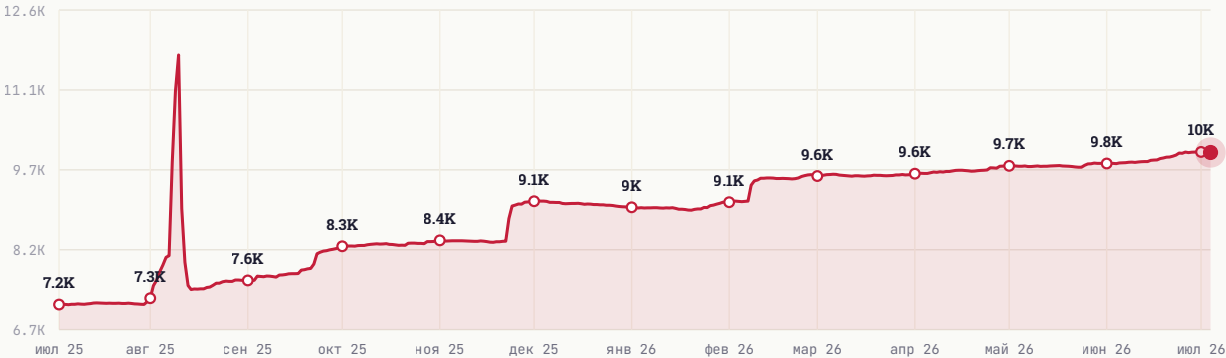
| ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 10:24 ФОТО  IT Speaking Club by Qazaq IT Community 22-го июня в 7 вечера Тема встречи: Would you connect your brains to the internet?...	ПРОСМ. 695 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 7.0%
↓ 01.07 · 11:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 685 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 6.9%
↓ 01.07 · 16:46 ФОТО  Хотите, чтобы ваш проект действительно выделялся среди сотен заявок? ^{July 17} 2 июля в 18:00 проведем бесплатный вебинар на тему: «6 уровней...	ПРОСМ. 675 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 201

СЕЙЧАС

9 992

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 791

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

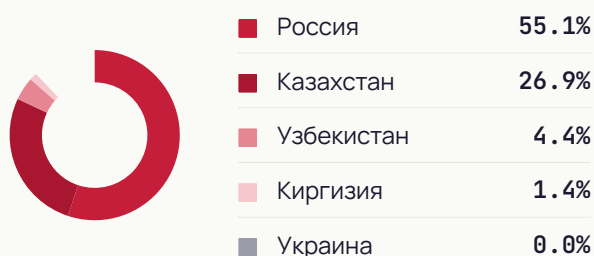
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

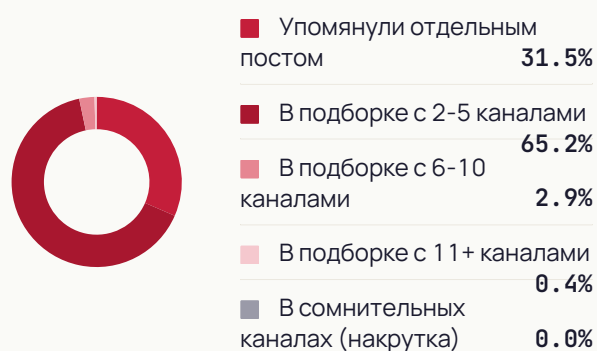
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **126** разных каналов.

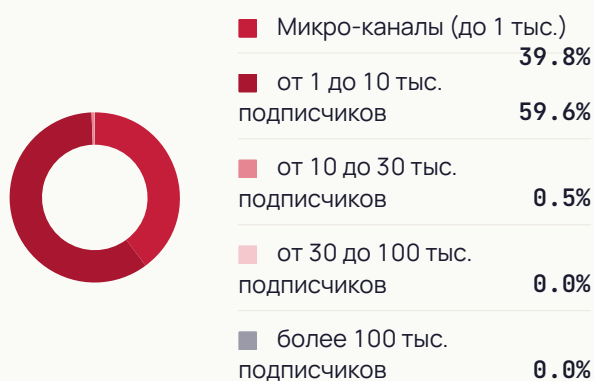
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



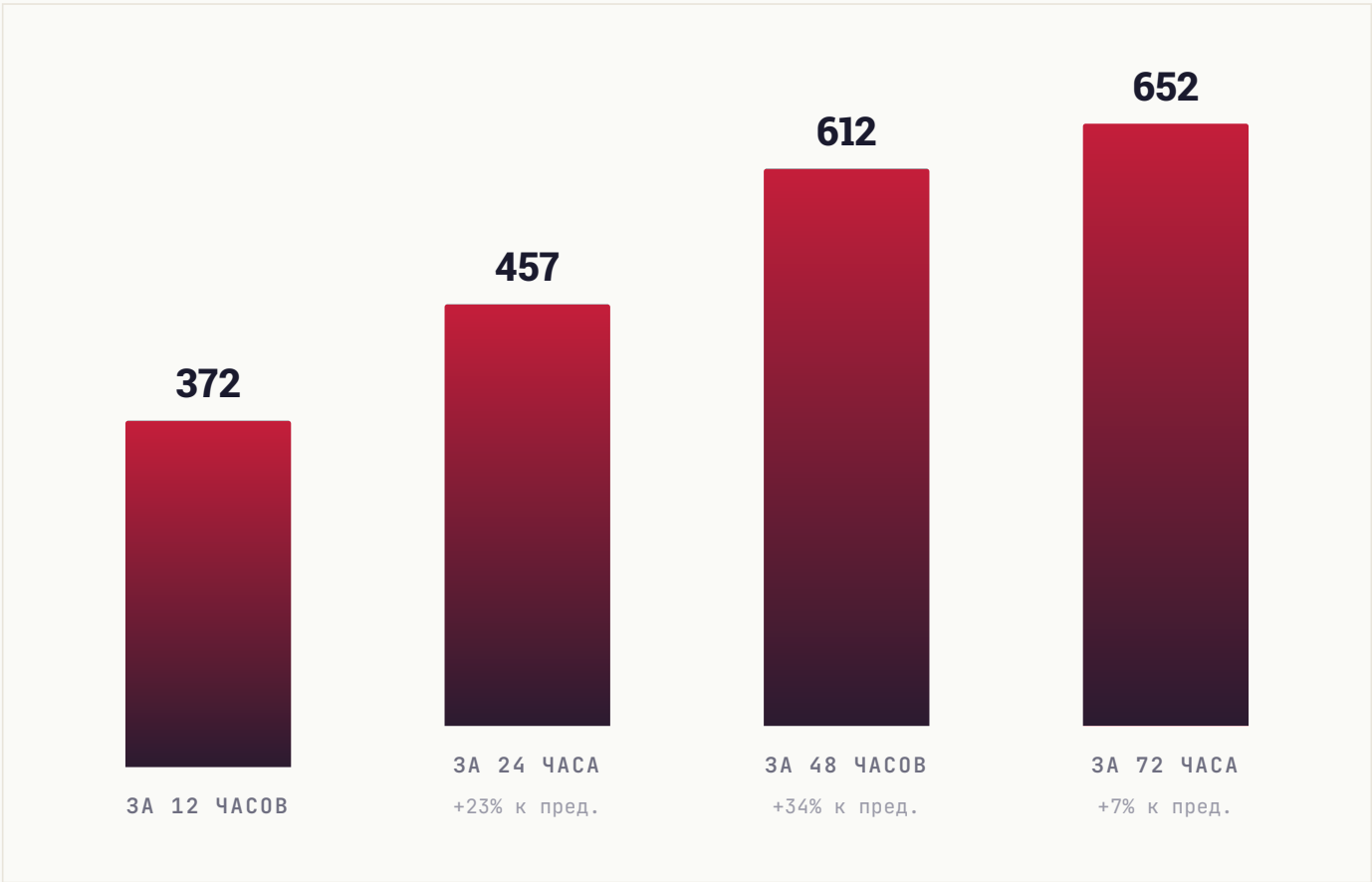
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GO gov4c.kz	33.4K
ET Eyad Trader Quotex Bot 🤖 1	22.2K
OK Отзывы Карго	17.9K
Ф« Фонд «Даму»	17.5K
OJ Oy.kz Платные опросы Казахстан	13.1K
ös Ösim	12.9K
📢 Возможности 🚀 startup-course.com 💰 ВЫ	10K
GA Тосканбаев Арман Бизнес мышление	9.5K
ВИ Везём из KZ Доставка из США и Европы	9.2K
Қ/ ҚазМұнайГаз / КазМунайГаз	8.7K
SI SHANTAL нижнее белье ОПТОМ	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — gov4c.kz (33.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **467**, они привели **6 511** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	70	19	164
Декабрь 2025	48	11	44
Ноябрь 2025	92	10	766
Октябрь 2025	80	14	188
Сентябрь 2025	108	18	636
Август 2025	69	16	4 713

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
467	6	6 511

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

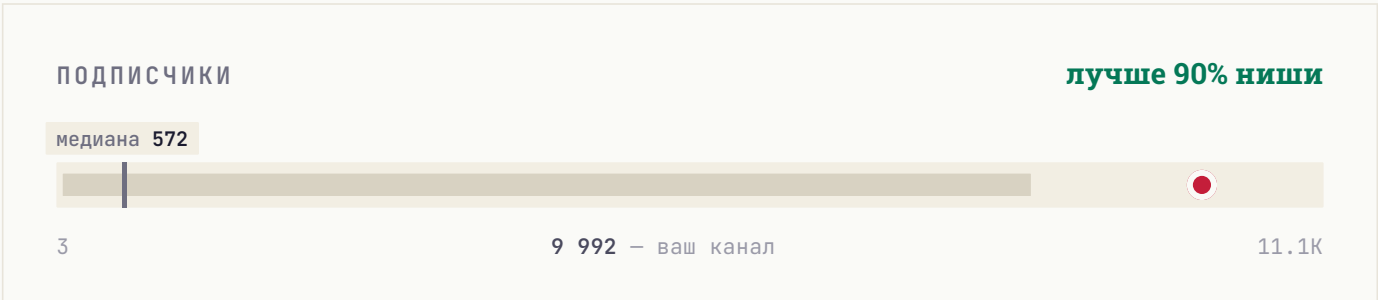
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% бизнес и стартапы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
