

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стартап на завтрак



@startup_club24

Канал людей, меняющих мир ■■■Реклама и tech-интеграции — @jaMasha Стартапы, hi-tech новости и идеи, которые формируют будущее. ■Хотите книгу, которая усиливает личный бренд и открывает новые...

ПОДПИСЧИКИ

78 448

+15 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват **3.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 78 448 —	👁️ охват подписчиков 7.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 674 зн. медиана 730 · 20 дней	☆ постов в анализе 10 20 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 377 индекс цитирования · 487 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 дня создан 09.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стартап на завтрак» — 78 448 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -5.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 674 знаков (медиана 730).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 10 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 16:19 ФОТО Samsung заплатит каждому по \$340 тысяч — и это не шутка За 90 минут до начала масштабной забастовки Samsung подписал соглашение с...	ПРОСМ. 6 609 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 8.4%
№2 22.05 · 10:12 ФОТО Бизнес из квартиры — это реальнее, чем кажется Многие откладывают старт, потому что думают: нужен офис, склад, стартовый капитал. На деле...	ПРОСМ. 6 428 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 8.2%
№3 20.05 · 16:57 ФОТО Иркутская область собирает предпринимателей в тур Центр «Мой бизнес» запускает кое-что нестандартное — вместо одного большого форума в...	ПРОСМ. 6 293 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 8.0%

№4 28.05 · 15:18 ТЕКСТ У микробизнеса есть три главных инструмента: соцсети, Excel и... обычный мобильный звонок. Проблема в том, что из звонка почти всегда...	ПРОСМ. 5 959 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№5 03.06 · 12:00 ФОТО Покорить Эверест и построить бизнес — это одно Первая гречанка, взошедшая на Эверест, Кристина Фламбури, теперь помогает предпринимателям...	ПРОСМ. 5 919 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 25.05 · 15:19 ФОТО Каждая четвёртая вакансия в России — фикция Если ты сейчас в поиске работы и чувствуешь, что отклики уходят в пустоту — скорее всего, так...	ПРОСМ. 5 861 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 7.5%
↓ 25.05 · 14:19 ФОТО «У вас опухоль в мозге». Иногда после такой фразы люди начинают ценить жизнь. А иногда — едут на Ольхон искать старого писателя, который...	ПРОСМ. 5 502 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 03.06 · 10:59 ФОТО «Самое страшное — не смерть. А жизнь, которую ты не прожил.» Главный герой книги узнаёт, что может умереть. И внезапно понимает: всё, чем...	ПРОСМ. 5 411 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

82 151

СЕЙЧАС

78 448

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 703

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

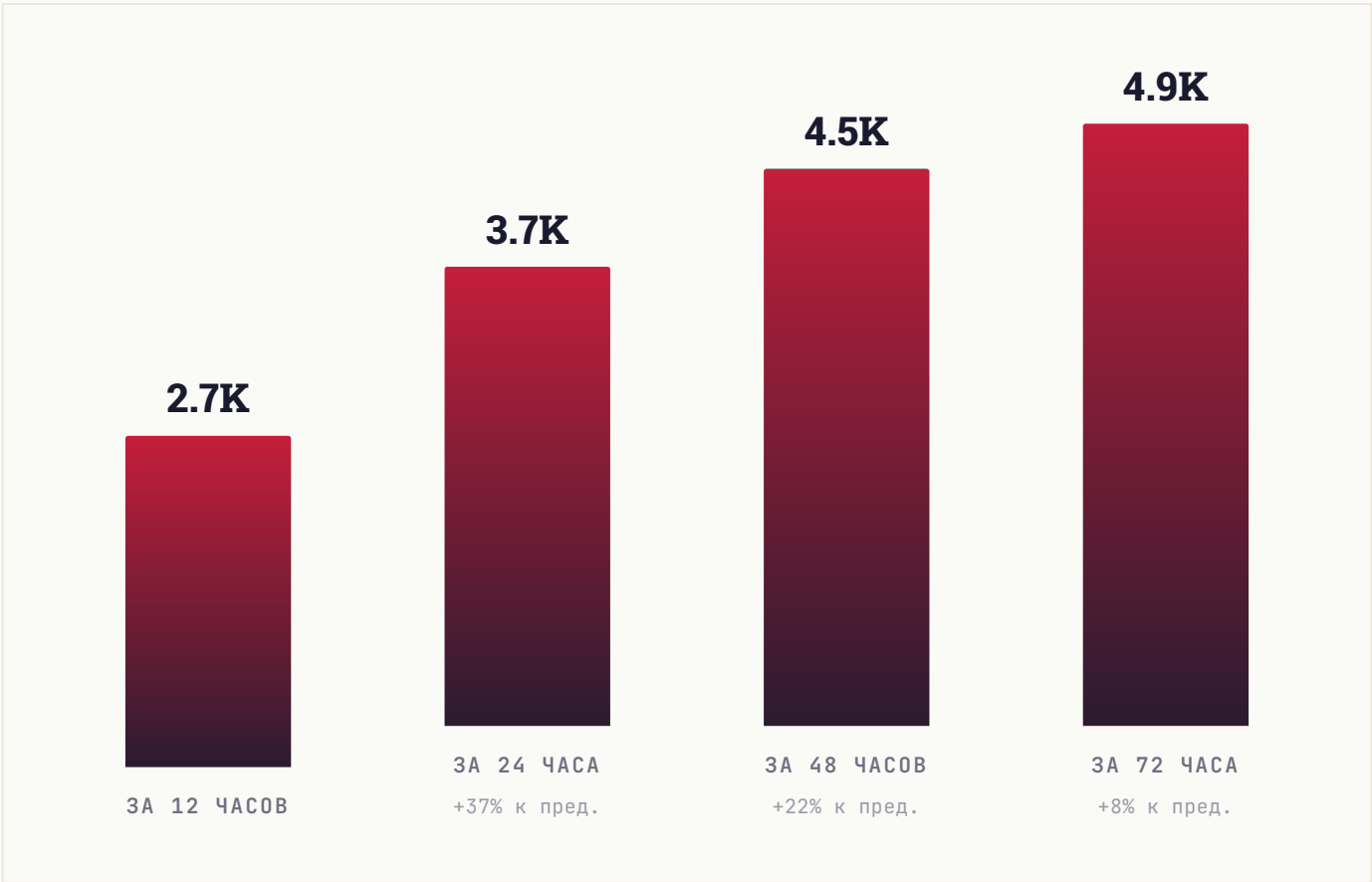
Индекс цитирования **377** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **487** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
СН Стартап на завтрак ВЫ	78.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **5 008** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	3	1 145
Ноябрь 2025	3	2	1 595
Октябрь 2025	6	6	1 057
Сентябрь 2025	3	3	550
Август 2025	7	7	336
Июль 2025	6	5	325

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	6	5 008

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#73 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
