

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стартапная |

Тренды и

бизнес



@startapnaya

Обзор стартап-возможностей и бизнес-трендов. По рекламе:
@justcage Работаем с @Tgrodor_official и @Spiral_Miya Реестр
РКН: <https://clck.ru/3GNfeb>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
57 352	5.0%	2.8K
03.10.2026 -375 за месяц	за сутки 4.7%	рекл. охват 2.7K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/STARTAPNAYA](https://promptpress.com/audit/startapnaya)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 57 352 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.7 ~61 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 396 зн. медиана 427 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 262 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -375 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 686 индекс цитирования · 1 221 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 1 месяц создан 27.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стартапная | Тренды и бизнес» — 57 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 262 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (189/262 постов).
- 03 Средняя длина поста — 396 знаков (медиана 427).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 262 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 11:34 ФОТО Китайский темщик открыл два салона, где клиентов просто чешут ногтями, — и зарабатывает на этом 1,5 млн рублей в месяц Услуга оказалась...	ПРОСМ. 4 663 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 8.1%
№2 18.09 · 14:50 ФОТО Россияне начали хранить деньги в кокаине.	ПРОСМ. 4 374 РЕП. 149	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№3 04.09 · 05:03 ФОТО Google AI помог мошеннику развести 26 женщин на \$1,3 млн — нейросеть сама подтвердила его выдуманную карьеру в НФЛ. 35-летний Дэджон Лав...	ПРОСМ. 4 073 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 7.1%

№4 23.09 · 20:52 ВИДЕО	ПРОСМ. 3 692	РЕАКЦ. —
В Шанхае уже работает порт почти без людей — контейнеры там разгружают, перевозят и сортируют роботы. На терминале трудятся 155...	РЕП. 94	ER 6.4%

№5 17.09 · 06:55 ФОТО	ПРОСМ. 3 639	РЕАКЦ. —
Российский 5G оказался практически тем же 4G — тестирование новой сети в Москве показало, что заметного прироста скорости пока нет, а...	РЕП. 43	ER 6.3%

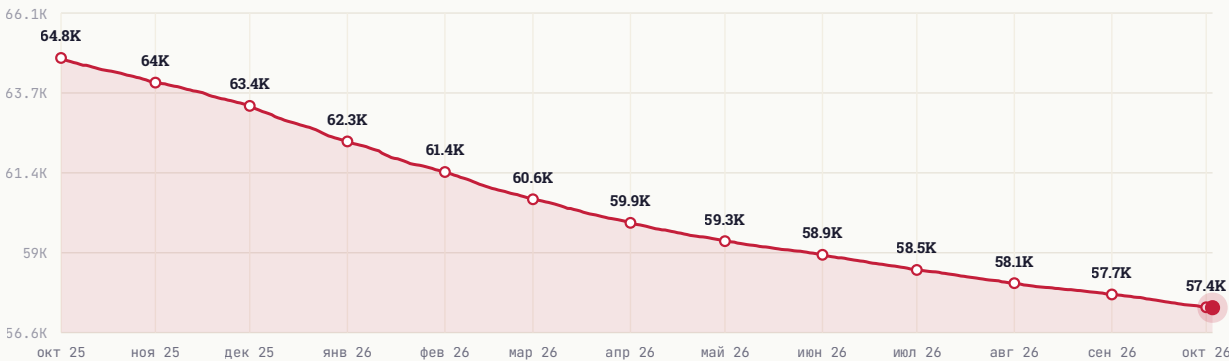
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 13:00 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 404	РЕАКЦ. —
Фича, о которой мы не просили, но точно хотели Надоел вид из окна? Не проблема. Теперь дом можно просто... переместить в другое место. А вы...	РЕП. 6	ER 4.2%
↓ 09.09 · 12:38 ФОТО	ПРОСМ. 2 340	РЕАКЦ. —
Какая-то ачивка за это хотя бы полагается?	РЕП. 12	ER 4.1%
↓ 28.09 · 14:00 ФОТО	ПРОСМ. 2 270	РЕАКЦ. —
Какие сферы бизнеса сейчас актуальны? Каждый год рынок расставляет приоритеты заново: то, что работало вчера, сегодня уже требует...	РЕП. 4	ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

64 776

СЕЙЧАС

57 352

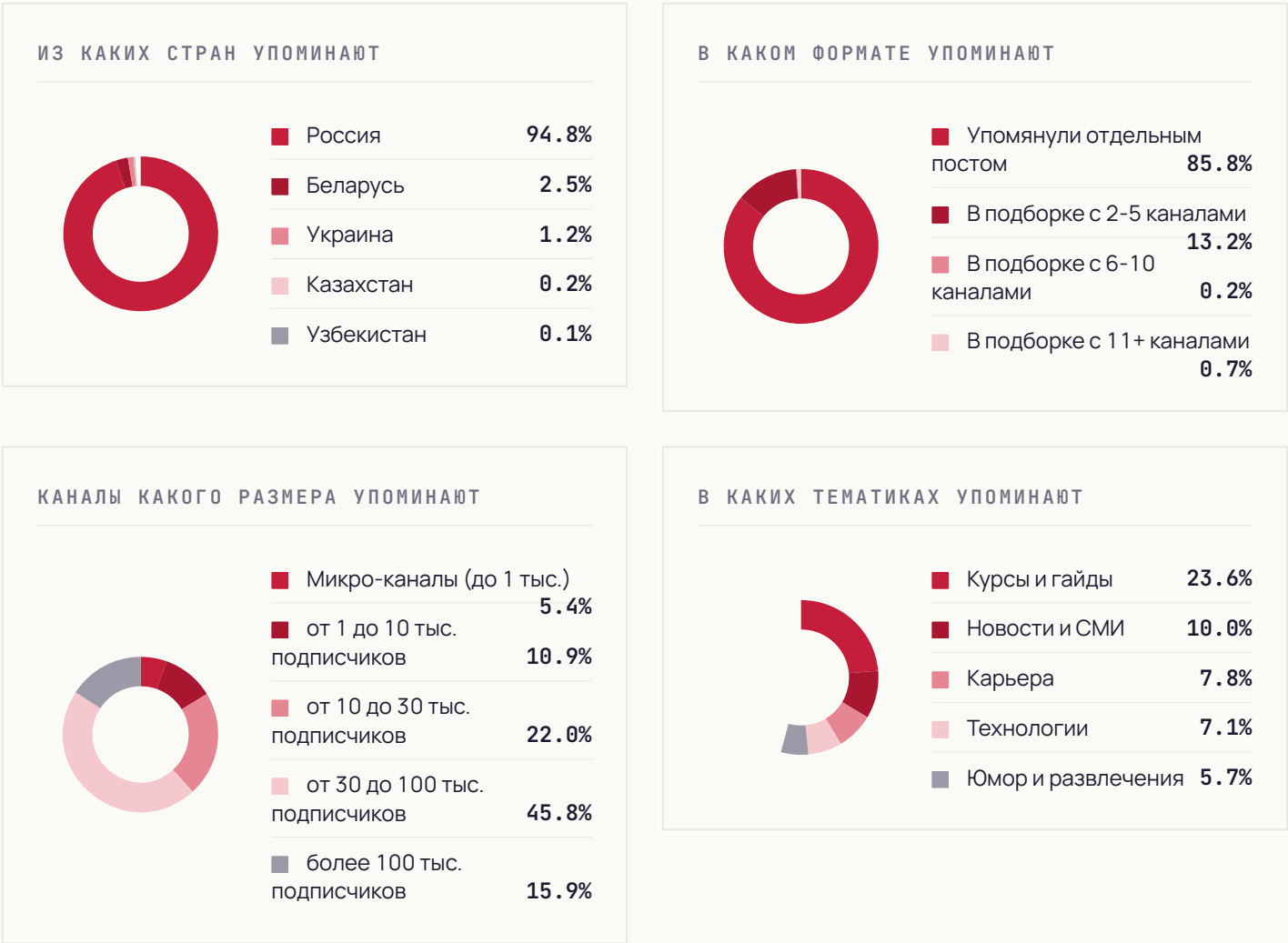
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 424

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

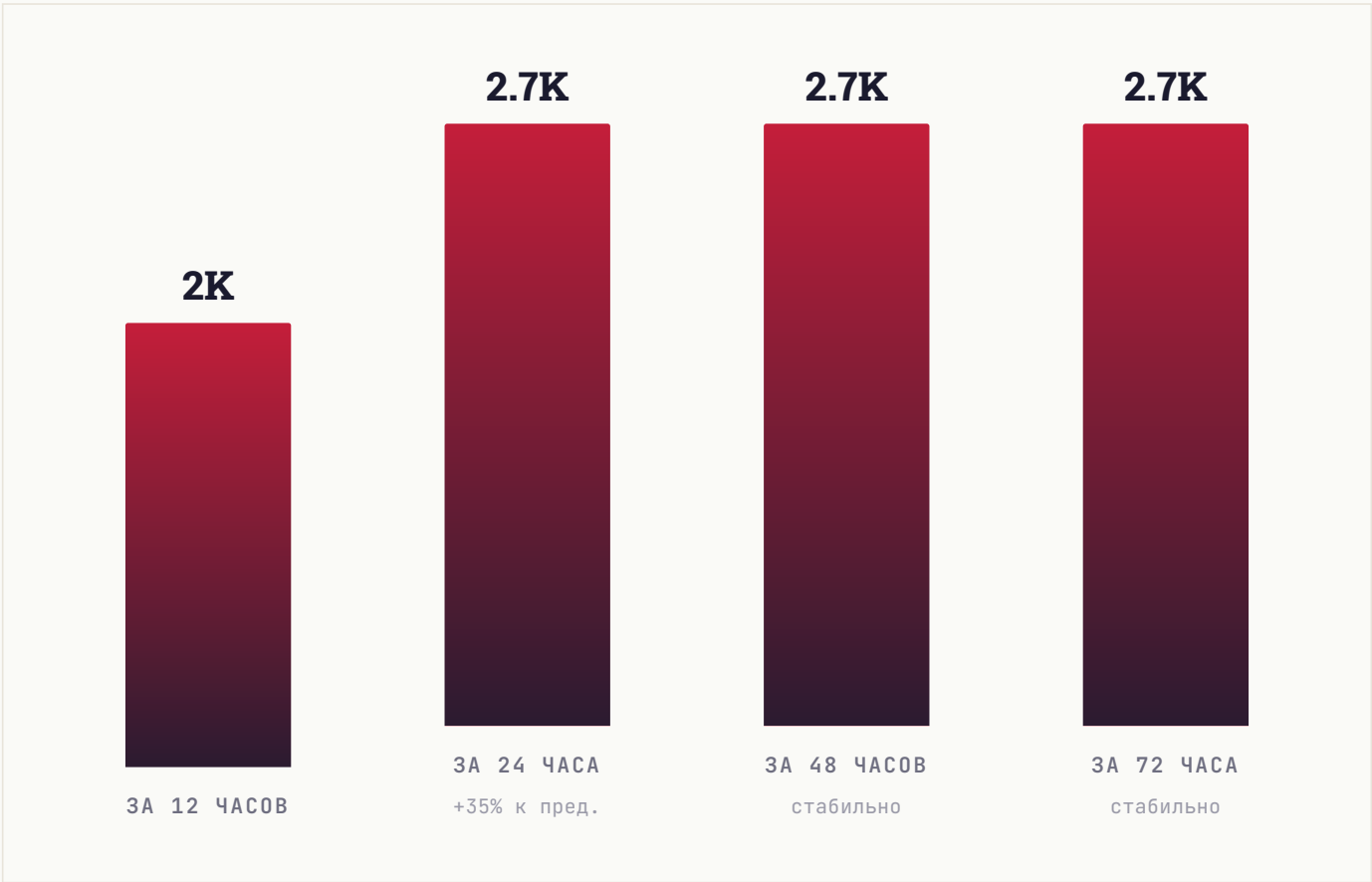
Индекс цитирования **686** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 221** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Деньги в банке	128.7K
ИР Инвест ревью Финансы	125.1K
ИФ investify! Финансы	110.9K
С Стартапная Тренды и бизнес ВЫ	57.4K
ОБ О Бизнесе	50.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Деньги в банке, 128.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

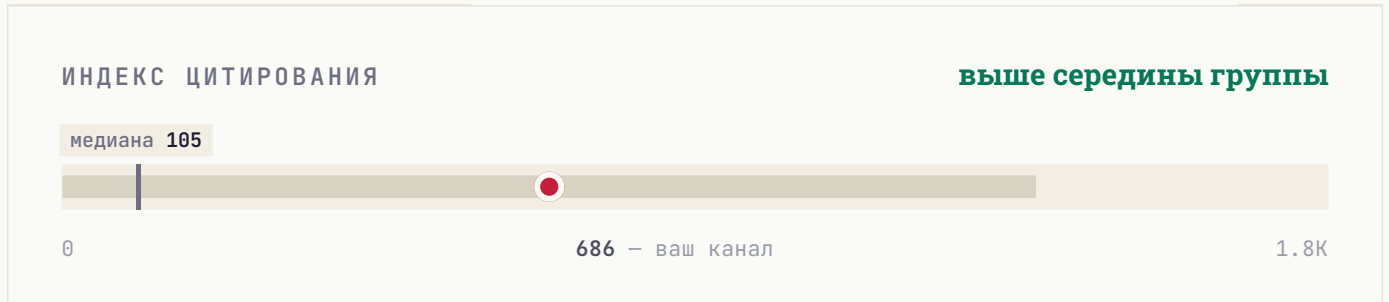
Где канал в своей лиге

#167 /391

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 167 из 391 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.9% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
