

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WB Курьер | Регистрация и Работа



@start_wb_job

WB Курьер: работа, вакансии, выплаты, рейтинг. Лайфхаки.
Поддержка 24/7 Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/6a104716730dfada5609659c>  start.wb.job@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 125	13.0%	4K
09.10.2026 ⁺¹¹⁷⁵⁸ за месяц	за сутки ^{14.7%}	рекл. охват ^{4.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/START_WB_JOB		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

1 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 125 —	👁️ охват поста 13.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 2.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д +37.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1761.7 всего 93 368 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11758 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев создан 09.04.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WB Курьер | Регистрация и Работа» — 30 125 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +37.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 03:46 ФОТО 🔥 РАЗРАБОТЧИКИ «WB КУРЬЕР», ВЫ ВООБЩЕ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО ПРОИСХОДИТ В РЕГИОНАХ?! ИЛИ ВАМ НАПЛЕВАТЬ НА КУРЬЕРОВ? 🗨️ Этот пост должен дойти до...	ПРОСМ. 18 218 РЕАКЦ. 5 626 РЕП. — ER 60.5%
№2 04.10 · 11:15 ТЕКСТ ПОСТ ДНЯ: ЦИФРОВОЙ ПРИЗРАК — ПОЧЕМУ МЫ ВИДИМ ЗАКАЗ, НО ВСЕГДА «ОПОЗДАВШИЕ» 💖 Коллеги, сегодня разберём самую обидную ситуацию на...	ПРОСМ. 15 602 РЕАКЦ. 7 102 РЕП. — ER 51.8%
№3 14.09 · 12:22 ФОТО РАЗРАБОТЧИКИ «WB КУРЬЕР», ВЫ ЧТО ТВОРИТЕ?! ОБРАЩЕНИЕ ОТ КОМАНДЫ КУРЬЕРОВ 🗨️📢 То, что вы устроили сегодня в приложении — это уже за гранью...	ПРОСМ. 12 889 РЕАКЦ. 2 968 РЕП. — ER 42.8%

№4

22.09 · 03:21

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

11 644

РЕАКЦ.

2 949

РЕП.

—

ER

38.7%

№5

18.09 · 03:40

ТЕКСТ

ПОСТ ДНЯ: 📍 СЕГОДНЯ КОНФЕРЕНЦИЯ WB КУРЬЕР — НАМ
НУЖЕН РАБОТАЮЩИЙ СОФТ, А НЕ КРАСИВЫЙ ДИЗАЙН!
Коллеги, разрабы выкатили официальный анонс...

ПРОСМ.

9 956

РЕАКЦ.

3 974

РЕП.

—

ER

33.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 03:42

ФОТО

ВТОРНИК: ПУШ ПРИШЁЛ — А ГДЕ ДЕНЬГИ? ЧЕСТНЫЙ
ПУТЬ ОТ ПЛАТФОРМЫ ДО КАРТЫ 💖 Коллеги, вторник. В
приложении горит пуш: «Успешно отправлено в...

ПРОСМ.

1 982

РЕАКЦ.

988

РЕП.

—

ER

6.6%

↓

17.09 · 07:52

ФОТО

ПОСТ ДНЯ : ГЕОПОЗИЦИЯ: АВТО. АДРЕС: КРЕМЛЬ. КОМУ
ЖЕ БЫЛА ДОСТАВКА? 🧑💖 Коллеги, пока официальный
WB курьер спрашивает, кому из звёзд вы бы...

ПРОСМ.

1 976

РЕАКЦ.

997

РЕП.

—

ER

6.6%

↓

21.09 · 03:06

ФОТО

ПОНЕДЕЛЬНИК: ПЕРВАЯ СМЕНА РЕШАЕТ НЕДЕЛЮ —
ПЛАН НА 5 МИНУТ ПЕРЕД ЛЕНТОЙ 💖 Коллеги, сегодня
понедельник. Ночью рейтинг обнулится: шкала от...

ПРОСМ.

214

РЕАКЦ.

996

РЕП.

—

ER

0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

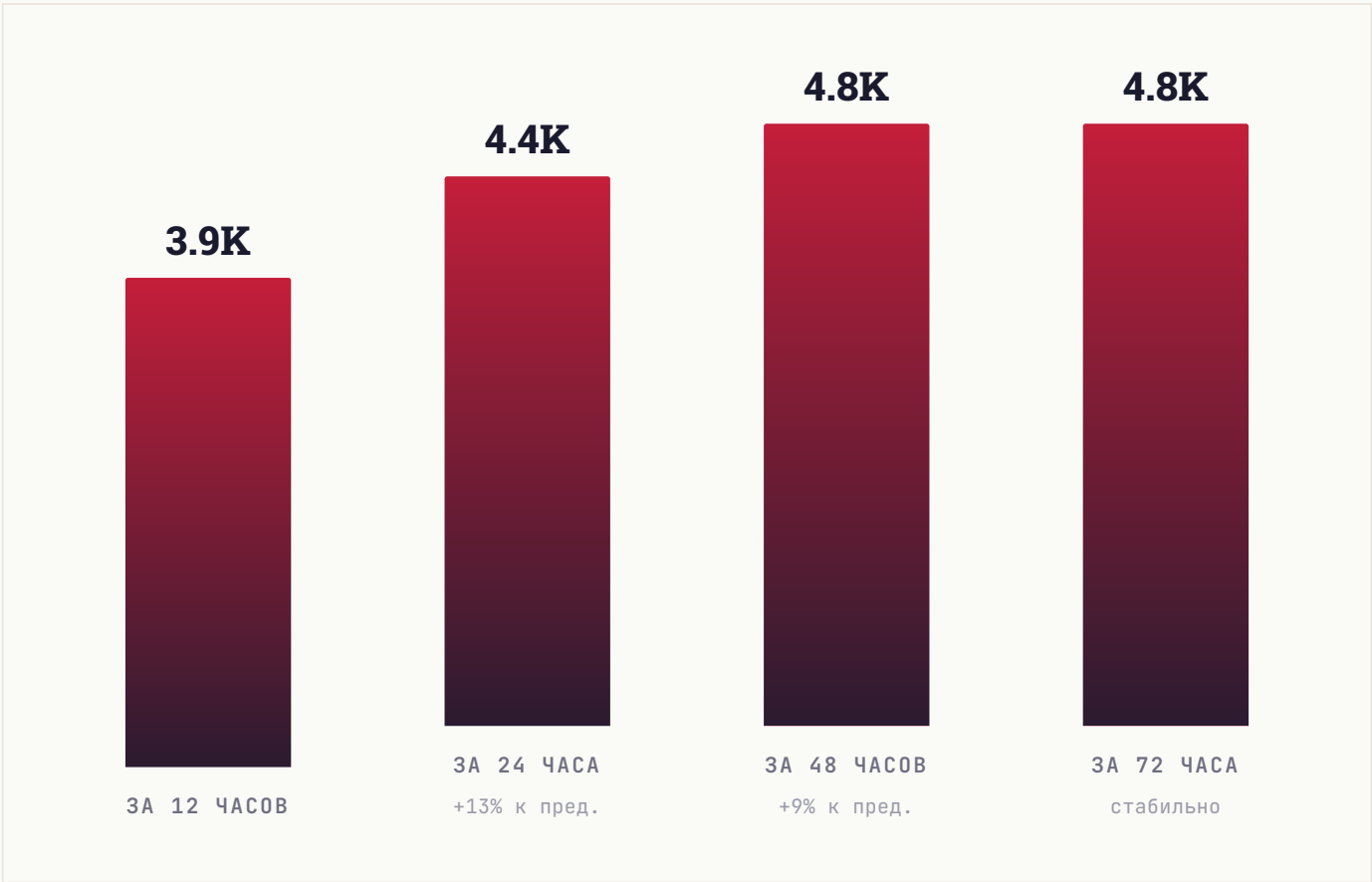
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **1 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 502** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7 502

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	1	7 502

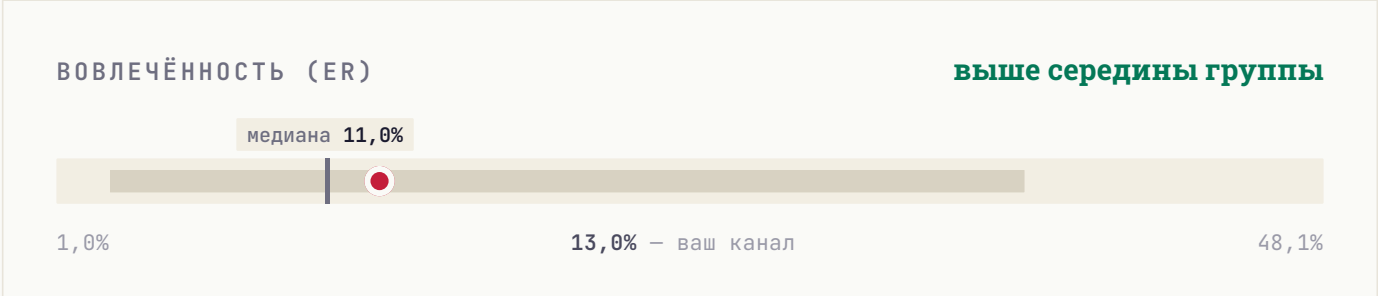
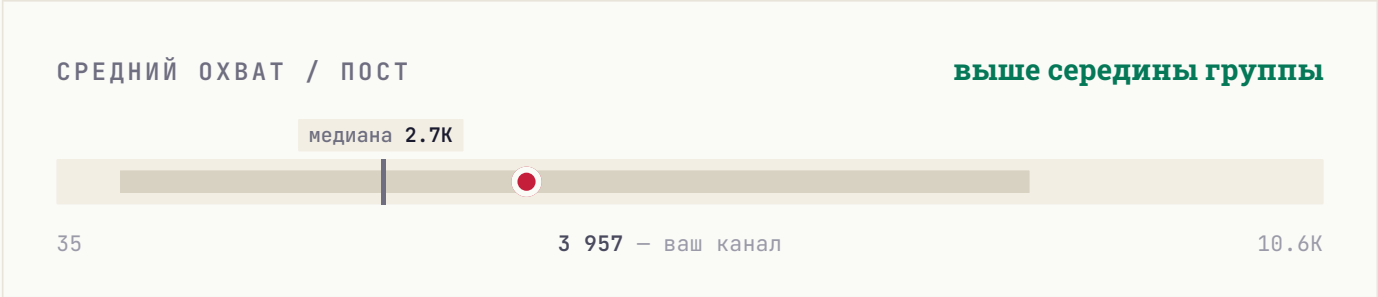
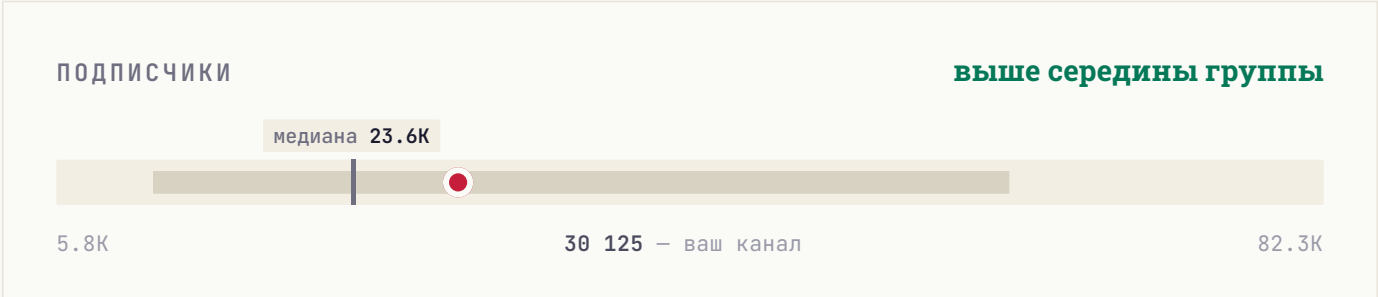
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

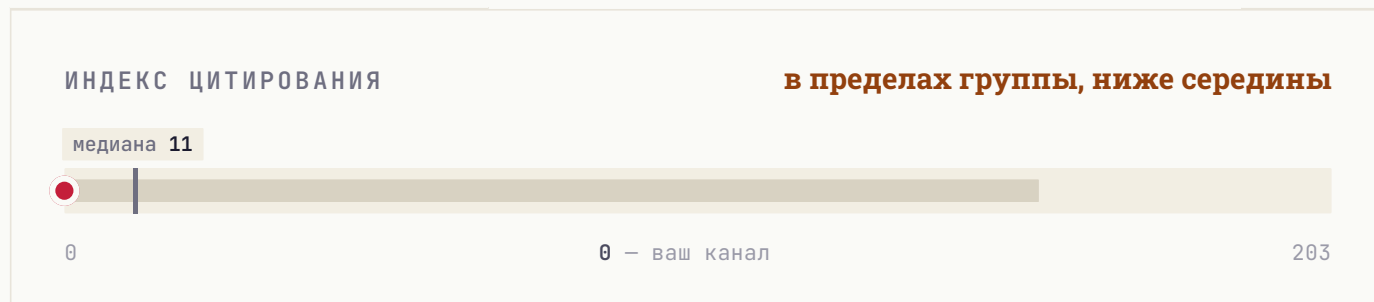
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **348 каналов** категории «Карьера» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129/348

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 129 из 348 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
