

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Start Career in DS



@start_ds

Тут публикуются материалы для прокачки скиллов в DS и подготовки к собеседованиям. Пишем про технические тулзы, визуализацию данных, бизнесовые задачи, разбираем ML-алгоритмы и обсуждаем смежные...

ПОДПИСЧИКИ

11 506

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 506 —	👁️ охват поста 12.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост 12.0 всего 12 реакц., 35 реп., 0 комм.	📄 длина поста 548 зн. медиана 548 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 08.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Start Career in DS» — 11 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **548** знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник**, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (497 в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	01.09 · 14:13	ФОТО	Соревнование от Группы «Интер РАО»: получи подготовленные данные и разработай ИИ-ассистента для энергетики Призовой фонд — 750 000...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 491	12
				РЕП.	ER
				35	13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	01.09 · 14:13	ФОТО	Соревнование от Группы «Интер РАО»: получи подготовленные данные и разработай ИИ-ассистента для энергетики Призовой фонд — 750 000...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 491	12
				РЕП.	ER
				35	13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 887

СЕЙЧАС

11 506

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-381

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

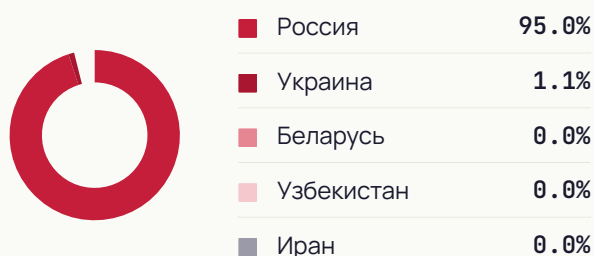
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **123** разных каналов.

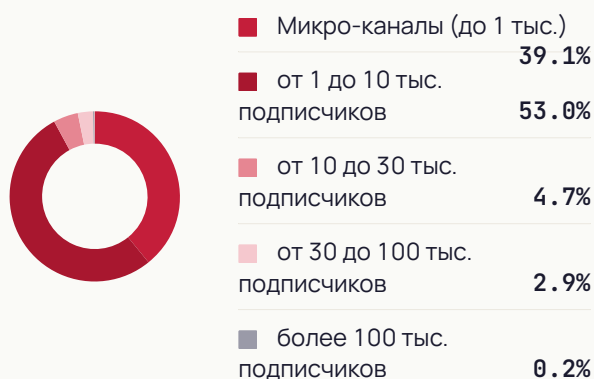
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



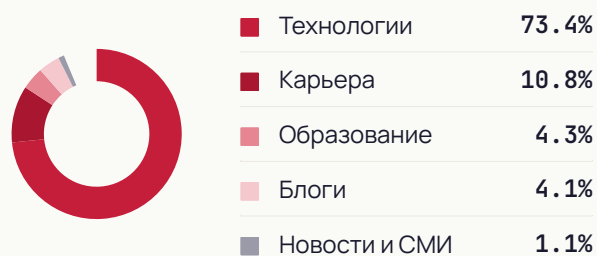
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



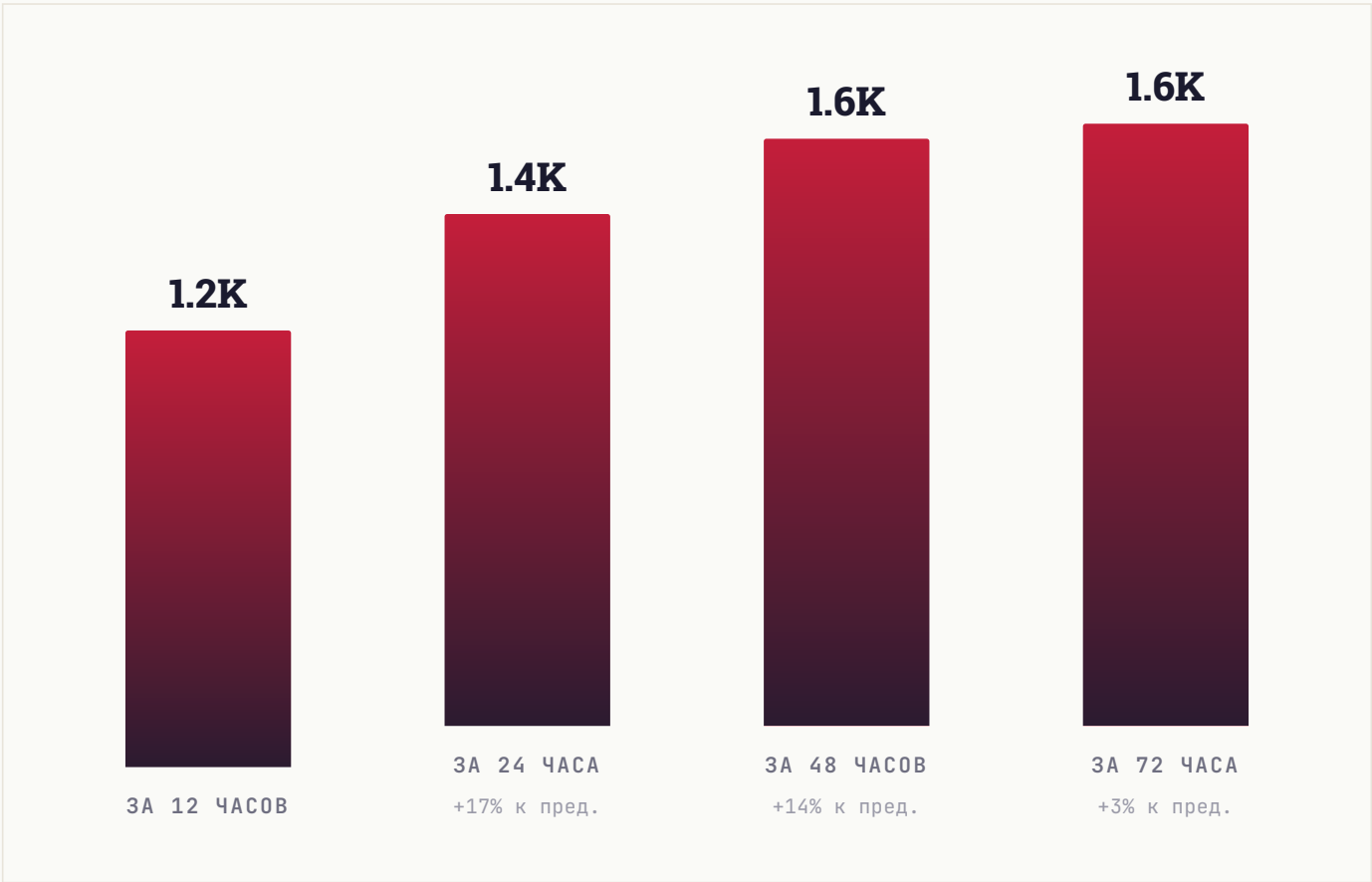
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LD Love. Death. Transformers.	25K
BO Борис опять	17.6K
DE Dealer.AI	16.6K
T Техножрица 🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻	14.8K
🏆A 🏆Aleron Data Feeling	14.3K
SC Start Career in DS Вы	11.5K
NY New Yorko Times	10.5K
BO BOGDANISSSIMO	7K
ЗП Записки Ппилифа	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **152** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	49
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	152

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 129 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
