

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Звездные маяки капитана Норта



@starlighthousekeeping

Галопом и автостопом по галактике: дзуйхицу о фантастике во всех ее проявлениях от Николая Караева (пишет, переводит и так...

ПОДПИСЧИКИ

4 213

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

+91 за месяц

за сутки 24.5%

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 213 —	👁️ охват поста 38.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 38.4 за период
📈 тренд 7д +5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.9 всего 5 944 реакц., 1 218 реп., 2 499 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 204 · 28 дней	☆ постов в анализе 157 28 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +91 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 251 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 26.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Звездные маяки капитана Норта» — 4 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +5.5% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (118/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 157 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:01 ФОТО Харлан Эллисон: "У вас нет прав на мнение. У вас есть права на мнение, основанное на знании. Ни у кого нет прав быть...	ПРОСМ. 4 785 РЕП. 49	РЕАКЦ. 101 ER 113.6%
№2 03.09 · 12:21 ФОТО А теперь о главном.	ПРОСМ. 2 722 РЕП. 67	РЕАКЦ. 127 ER 64.6%
№3 06.09 · 13:01 ФОТО — Если бы у вас на одной коленке была татуировка "Арканар", а на второй коленке была бы татуировка... гм... тоже "Арканар"... я хотел бы...	ПРОСМ. 2 415 РЕП. 6	РЕАКЦ. 41 ER 57.3%

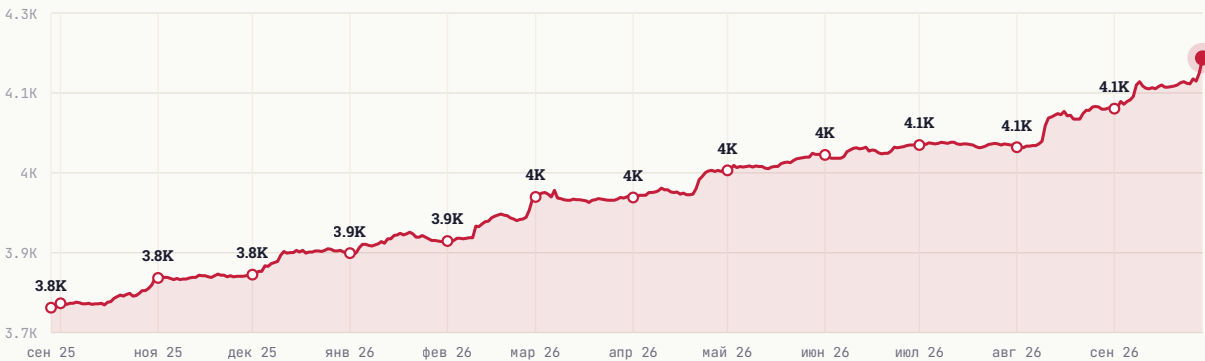
№4 05.09 · 18:48 ФОТО Фрэнк Белнап Лонг и Говард Филлипс Лавкрафт, кстати говоря.	ПРОСМ. 2 282 РЕП. 6	РЕАКЦ. 42 ER 54.2%
№5 03.09 · 12:11 ФОТО АААААААААААААААА!!!! ГИМН, ГЕРБ, ФЛАГ!!!!	ПРОСМ. 2 137 РЕП. 36	РЕАКЦ. 71 ER 50.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 25.09 · 21:45 ФОТО Но вот за этим съемочная группа моталась в Иран, да. Чтобы снять там местных жителей в ролях разбойников Араты и Ваги. Контраст потрясающий.	ПРОСМ. 1 171 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 27.8%
↓ 25.09 · 21:39 ФОТО Я ее йо, я ее вау, я ее хой, я ее хаха! (с)	ПРОСМ. 1 169 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 27.7%
↓ 25.09 · 21:42 ФОТО Достоевский. Начало.	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 27.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 760

СЕЙЧАС

4 213

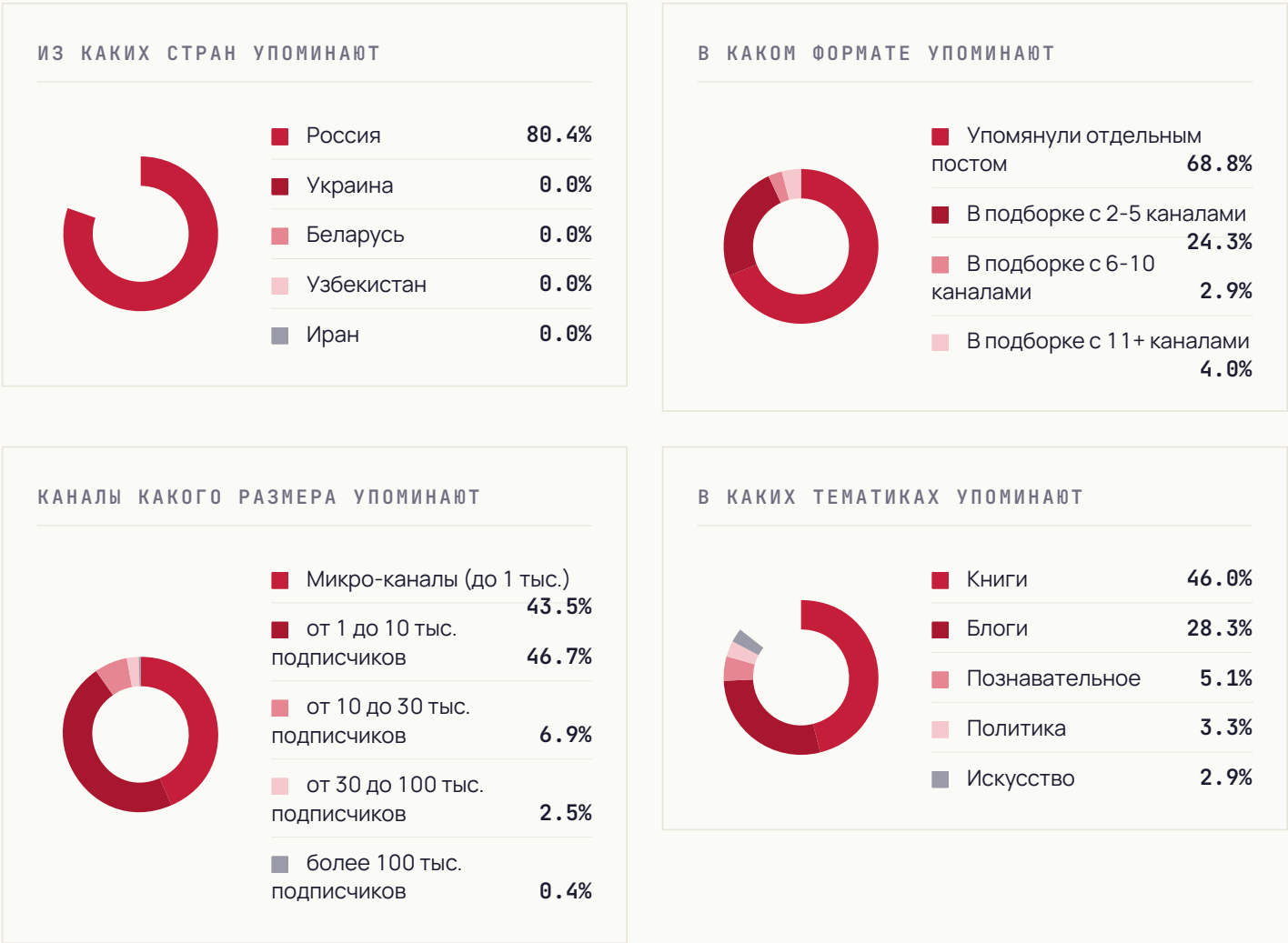
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+453

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

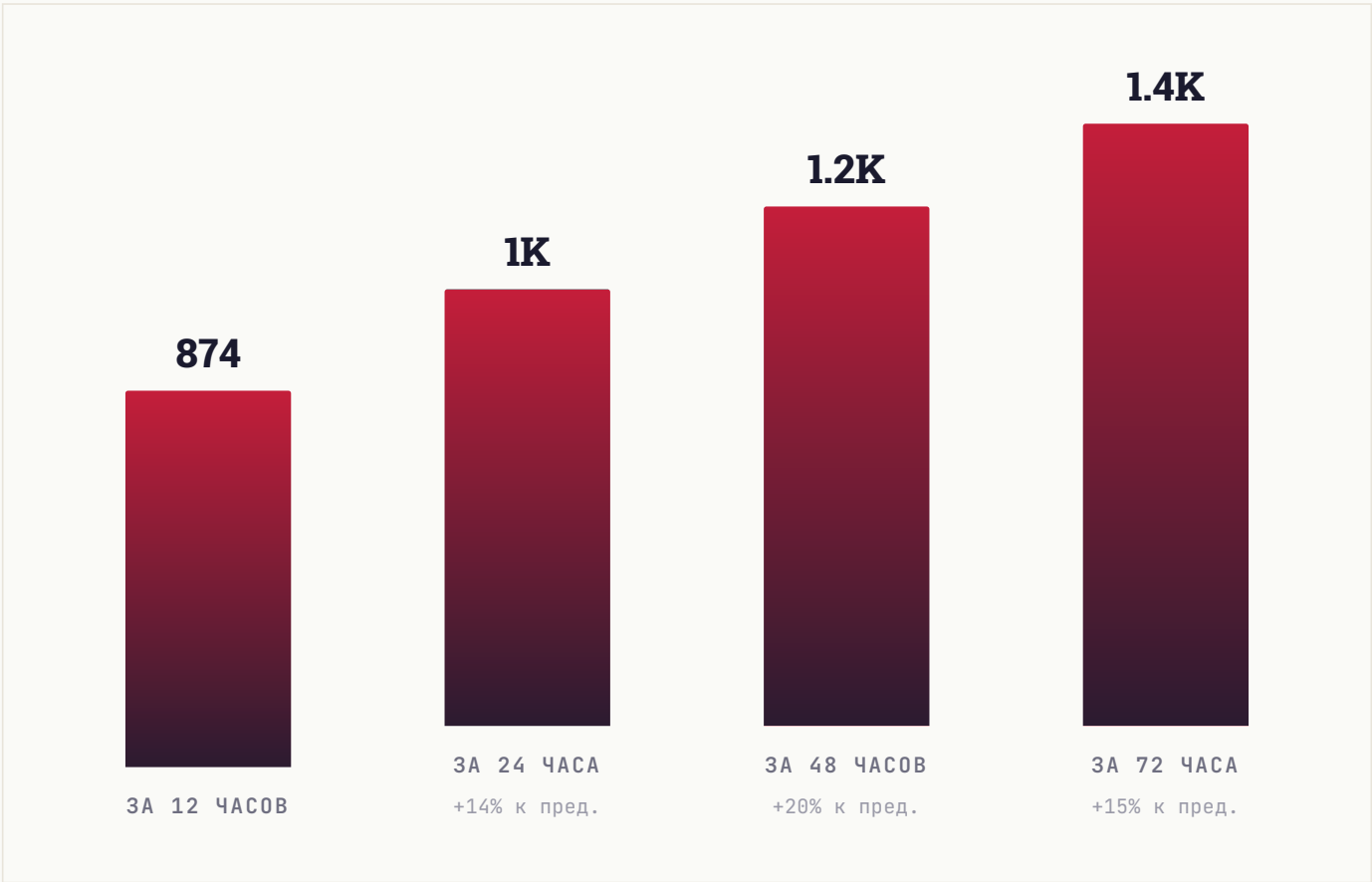
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **251** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИФ Издательство фантастики Fanzon	12.1K
LL Lady Libra	8.1K
ЗП Заметки панк-редактора	7.1K
YA Yashernet	5.3K
SI speculative_fiction Василий Владимировский	4.7K
ЗМ Звездные маяки капитана Норта ВЫ	4.2K
МВ magie bizarre Наталия Осоюну	3.5K
НН Heresy Hub	2.4K
ID Idiatullin	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **343** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	43
Февраль 2026	7	6	93
Январь 2026	2	2	53
Декабрь 2025	4	4	63
Ноябрь 2025	4	4	24
Октябрь 2025	3	3	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	343

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
