

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Stariy_Bog



@stariybog

Канал со ставками: <https://t.me/stariybinus> Twitch: [twitch.tv/stariy_bog](https://www.twitch.tv/stariy_bog) Реклама: @tarasofgang

ПОДПИСЧИКИ

119 137

+19069 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 16.5%

ОХВАТ/ПОСТ

38.9K

рекл. охват 19.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 119 137 —	👁️ охват подписчиков 32.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 38.9К медиана 31.5К · 24 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 544.1 всего 23 396 реакц., 9 502 реп., 3 725 комм.	📄 длина поста 83 зн. медиана 41 · 24 дней	☆ постов в анализе 43 24 дней
📈 рекл. охват 19.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19069 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 02.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Stariy_Bog» — 119 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 38.9К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -13.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 41).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.9K в среднем у топа vs 27.2K у худших) — среди 43 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.08 · 17:24 ФОТО TOPSON ОФИЦИАЛЬНО СЫГРАЕТ ЗА LGD!	ПРОСМ. 67 934 РЕП. 966	РЕАКЦ. 2 306 ER 57.0%
Nº2 07.08 · 11:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 64 548 РЕП. 195	РЕАКЦ. 1 542 ER 54.2%
Nº3 04.08 · 15:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 62 272 РЕП. 310	РЕАКЦ. 710 ER 52.3%

№4 31.07 · 03:06 ТЕКСТ я думал все что до 15 тыщ - мусор, был не прав	ПРОСМ. 58 155 РЕП. 437 РЕАКЦ. 925 ER 48.8%
№5 01.08 · 18:18 ВИДЕО ЗА ЯЙКИ И ДВОР! 🎁 Чутка лишнего сказанул в конце...	ПРОСМ. 56 391 РЕП. 370 РЕАКЦ. 458 ER 47.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 20.08 · 12:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 27 456 РЕП. 58 РЕАКЦ. 323 ER 23.0%
↓ 20.08 · 12:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 27 251 РЕП. 67 РЕАКЦ. 323 ER 22.9%
↓ 21.08 · 09:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 26 903 РЕП. 84 РЕАКЦ. 537 ER 22.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

104 197

СЕЙЧАС

119 121

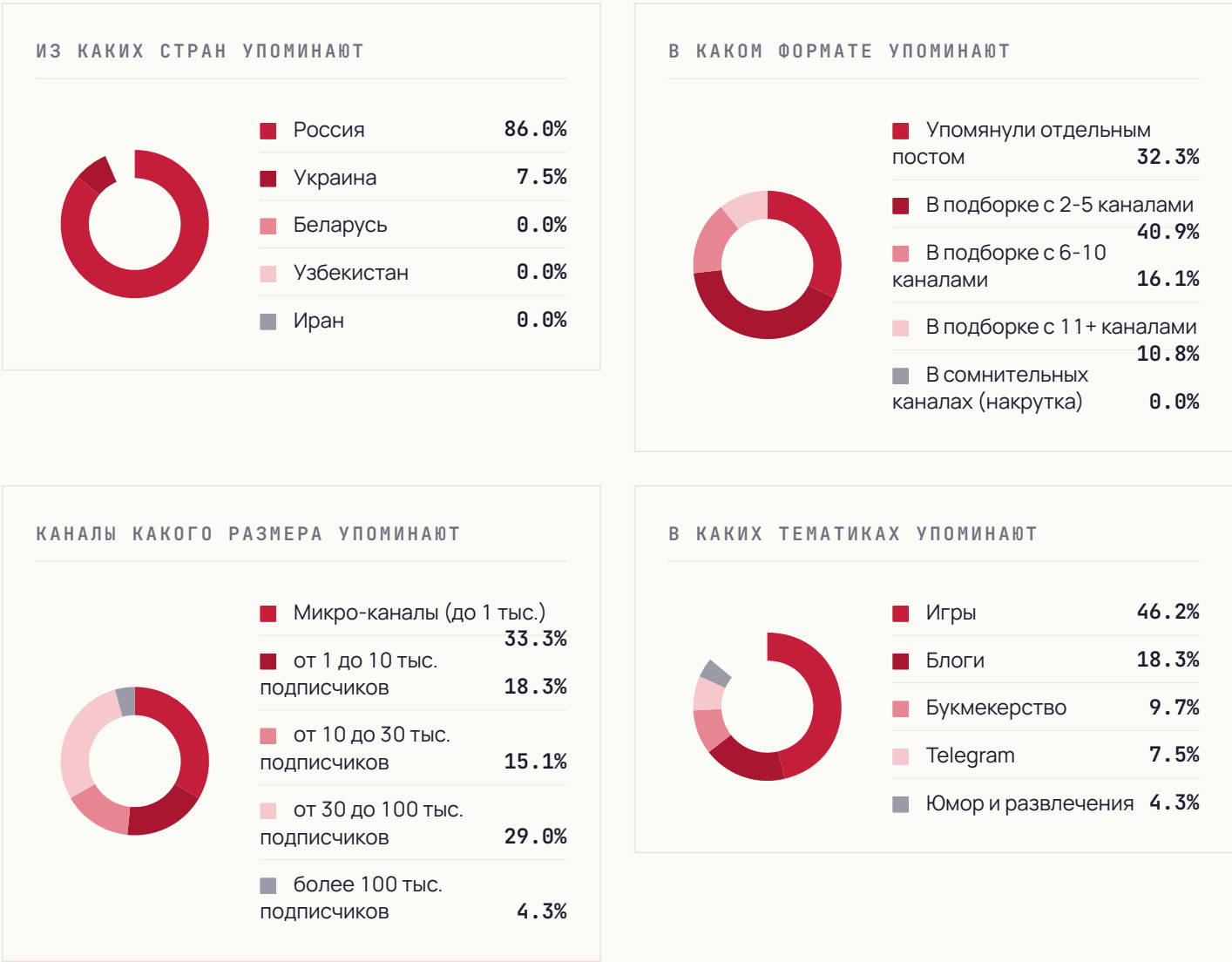
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 924

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

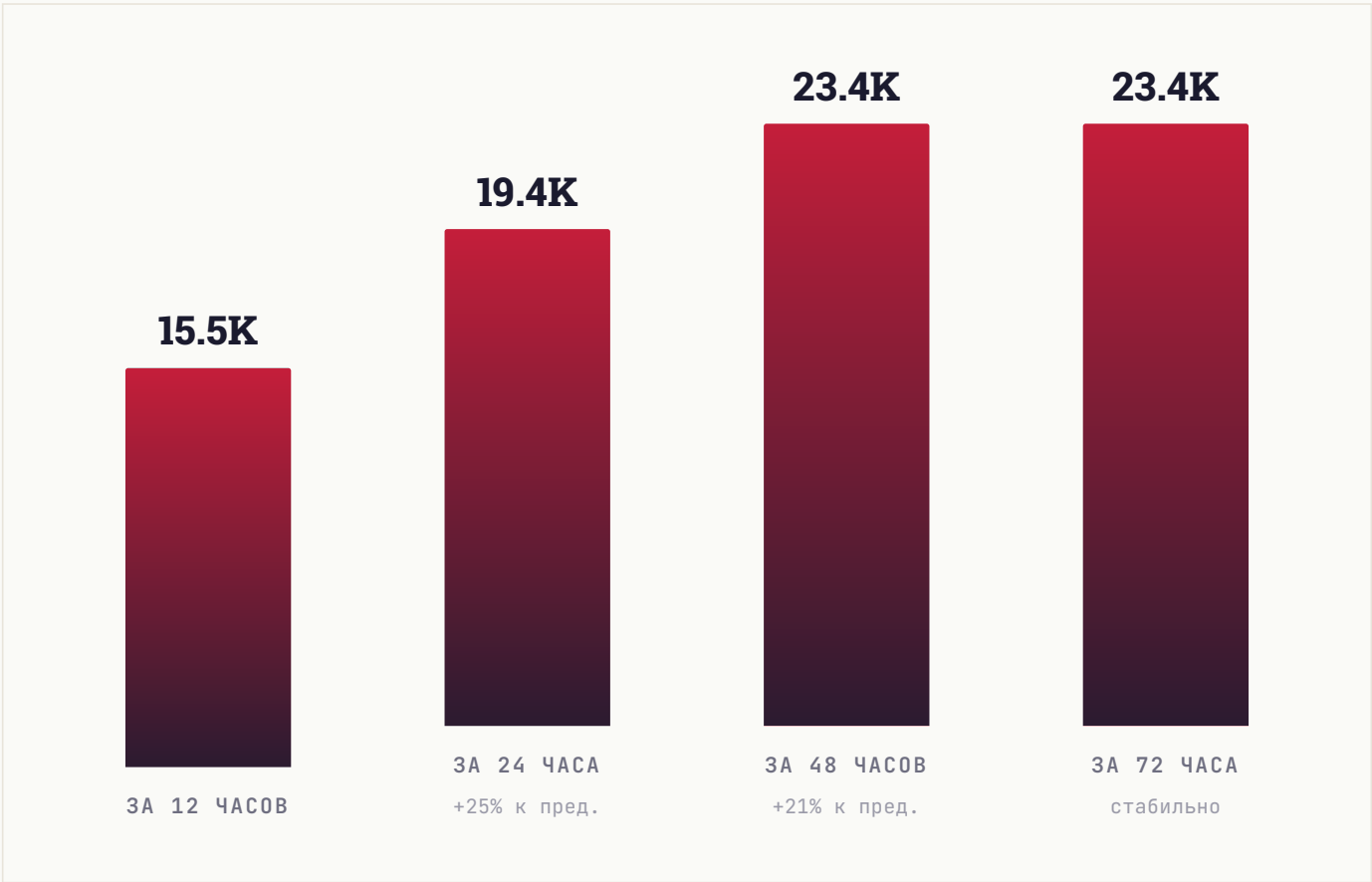
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ST Stariy_Bog В	119.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **3 061** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	165
Январь 2026	7	2	872
Декабрь 2025	0	0	560
Ноябрь 2025	3	2	164
Октябрь 2025	4	3	717
Сентябрь 2025	6	2	583

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	3 061

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
