

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Старый трейдер. Инвестиции и трейдинг



@stari_trader

Правила канала - <https://telegra.ph/Preduprezhdenie-01-20> Связь
- @filippkarasev1 Регистрация в Роскомнадзоре <https://clck.ru/3PrTsR>

ПОДПИСЧИКИ

60 030

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

17.6K

+432 за месяц

30.0%

за сутки 16.7%

рекл. охват 10K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 030 —	👁️ охват подписчиков 29.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.6K медиана 17.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 356.9 всего 19 272 реакц., 1 384 реп., 0 комм.	📄 длина поста 379 зн. медиана 360 · 29 дней	☆ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 10K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +432 за последний месяц	📄 цитируемость 248 индекс цитирования · 266 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Старый трейдер. Инвестиции и трейдинг» — 60 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -6.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.9K в среднем у топа vs 13.1K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.07 · 12:20 ФОТО Друзья, хочу сказать пару слов моим любимым хейтерам. 1. В отличие от большинства, да практически от всех «финансовых инфлюенсеров» у меня...	ПРОСМ. 25 201 РЕП. 49	РЕАКЦ. 647 ER 42.0%
№2 31.07 · 09:58 ФОТО Друзья, добрый день. 31 июля, пятница. Главное: 1. Как же технично выглядит картинка в индексе ММВБ. 2. Классическое падающее движение...	ПРОСМ. 24 890 РЕП. 37	РЕАКЦ. 492 ER 41.5%
№3 31.07 · 09:58 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 24 635 РЕП. 50	РЕАКЦ. 762 ER 41.0%

№4 26.07 · 10:01 ВИДЕО Друзья, добрый день. Выходные провожу в Санкт-Петербурге. Дворцовая площадь, Невский, Исаакиевский сквер, Английская набережная...	ПРОСМ. 24 421 РЕП. 28	РЕАКЦ. 614 ER 40.7%
№5 27.07 · 10:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 21 965 РЕП. 53	РЕАКЦ. 425 ER 36.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 11:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 300 РЕП. 11	РЕАКЦ. 219 ER 22.2%
↓ 20.08 · 14:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 285 РЕП. 14	РЕАКЦ. 303 ER 22.1%
↓ 20.08 · 14:40 ФОТО Друзья, добрый вечер. 20 августа, четверг. Главное: 1. Не понимаю, зачем обнадёживать инвесторов сказками про V-образный разворот и прочей...	ПРОСМ. 12 822 РЕП. 18	РЕАКЦ. 330 ER 21.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 727

СЕЙЧАС

60 030

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 303

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

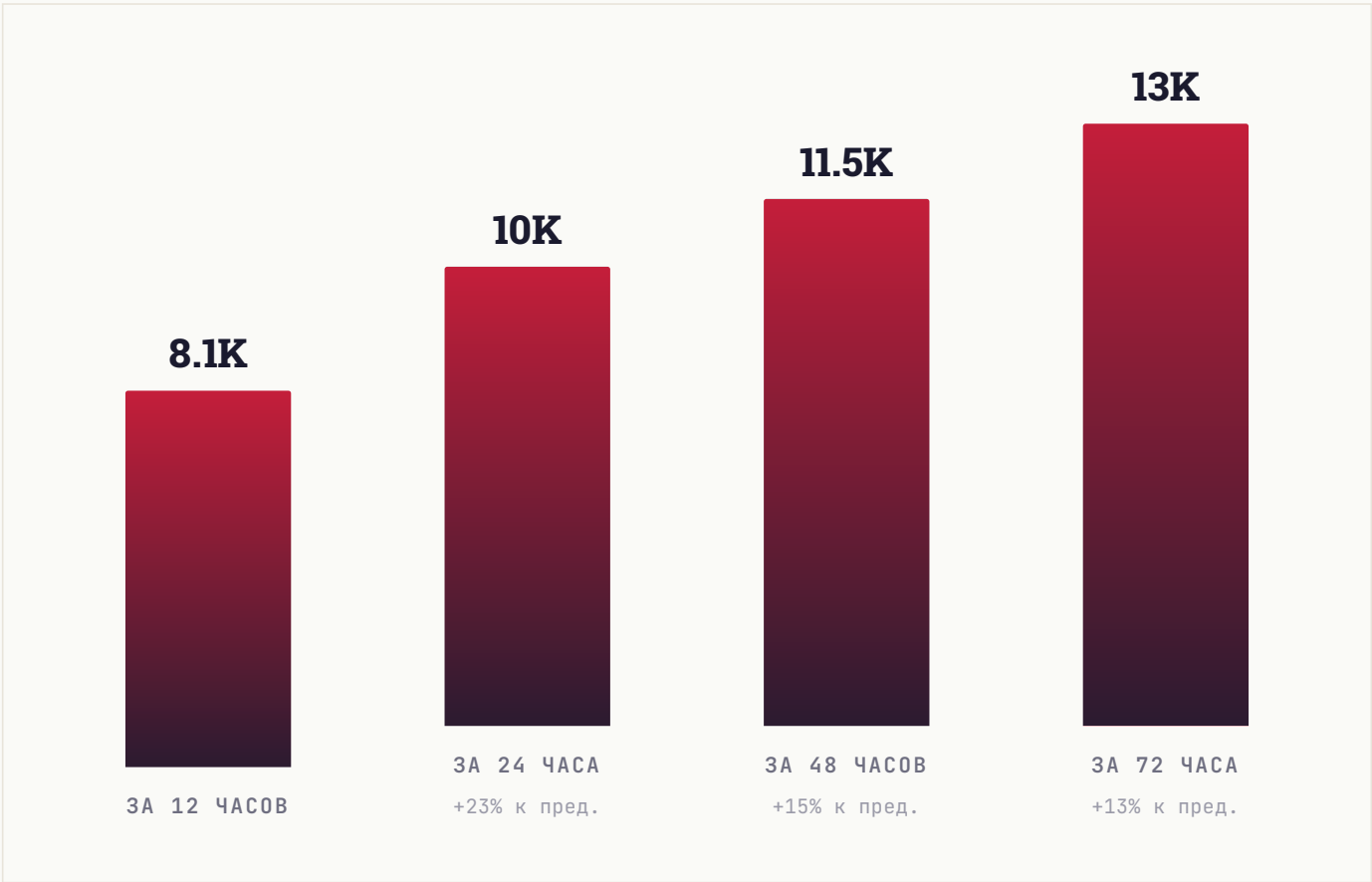
Индекс цитирования **248** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **266** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.4М
тэ Топор. Экономика.	1.2М
рэ Русская экономика	1.1М
ал Альфа-Банк	999.1K
бб Беспощадный Банкстер	921.9K
му Мультипликатор	881.6K
ал Альфа-Инвестиции	725.3K
сб Сбер	704.9K
бч Больше, чем экономика	640.3K
ог Ольга Гогаладзе	581.6K
ст Старый трейдер. Инвестиции и трейдинг вы	60K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.4М), медиана топ-99: 178.2K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

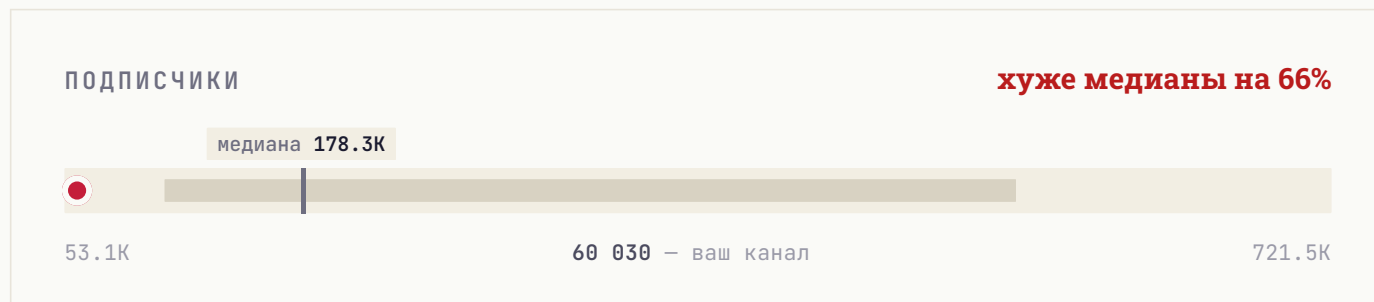
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, они привели **4 795** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	20	1	519
Январь 2026	24	4	1 059
Декабрь 2025	41	1	613
Ноябрь 2025	26	1	1 357
Октябрь 2025	7	2	1 243
Сентябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
118	6	4 795

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
