

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Звездопад



@star_zames

Нужны звёзды заработай их выполняя задания

ПОДПИСЧИКИ

55 175

+54089 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

493

рекл. охват 7/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 175 —	👁️ охват поста 0.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 493 медиана 32 · 27 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 18 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 385 зн. медиана 205 · 27 дней	☆ постов в анализе 67 27 дней
📈 рекл. охват 7 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +54089 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 03.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Звездопад» — 55 175 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 493 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 205).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 386 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 6 у худших) — среди 67 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

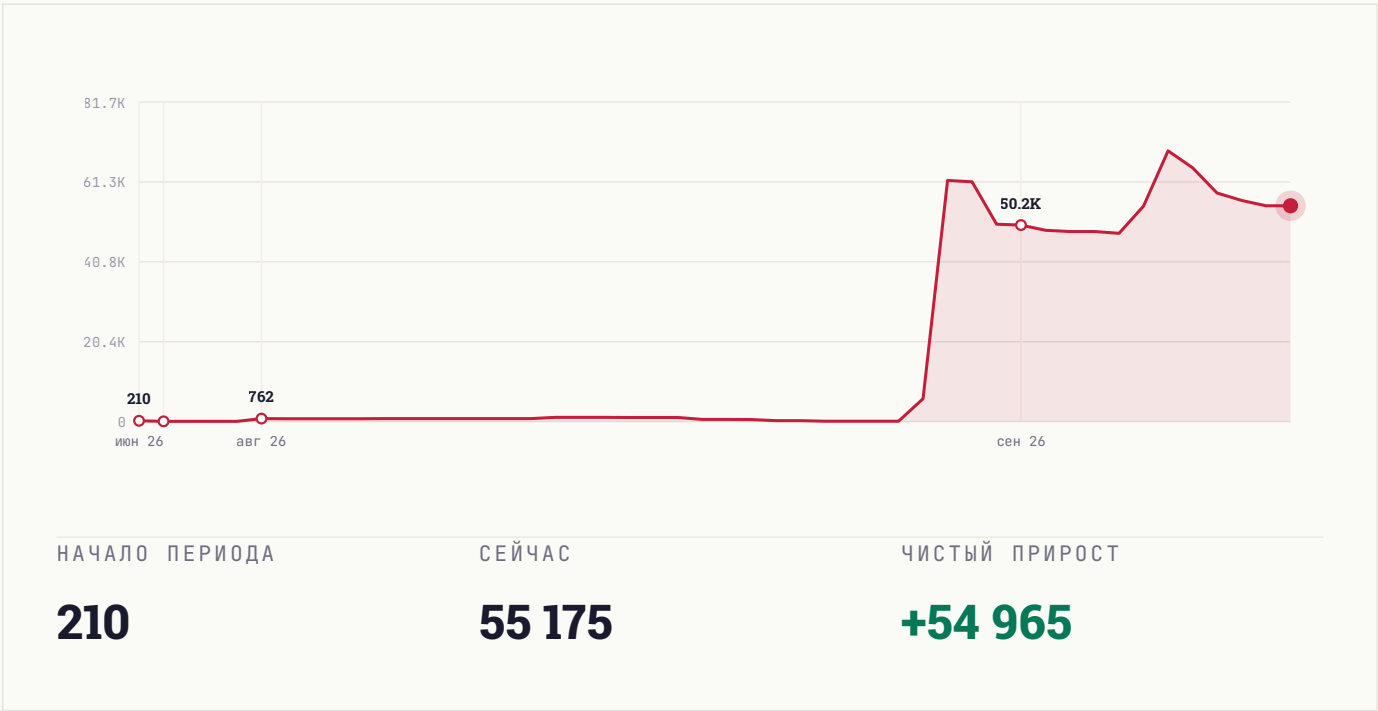
№1 26.08 · 16:11 ФОТО Недавно искал, где быстро пополнить Stars и наткнулся на удобный сервис внутри Telegram. Если вам тоже надоело искать способы или...	ПРОСМ. 2 601 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.7%
№2 25.08 · 00:10 ФОТО Удобный сервис внутри Telegram для тех, кто устал ждать или переплачивать за Stars и Premium. Оплата в рублях по СБП, плюс TON и USDT...	ПРОСМ. 2 460 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№3 06.09 · 10:49 ФОТО ★ В CardHouse стартовал мощный турнир на 20 призовых мест! Игра: Все игры 😊 Критерий: По сумме выигрыша 😊 Начало: 29.08.2026 17:00...	ПРОСМ. 1 893 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%

Стр. 5 / 12

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

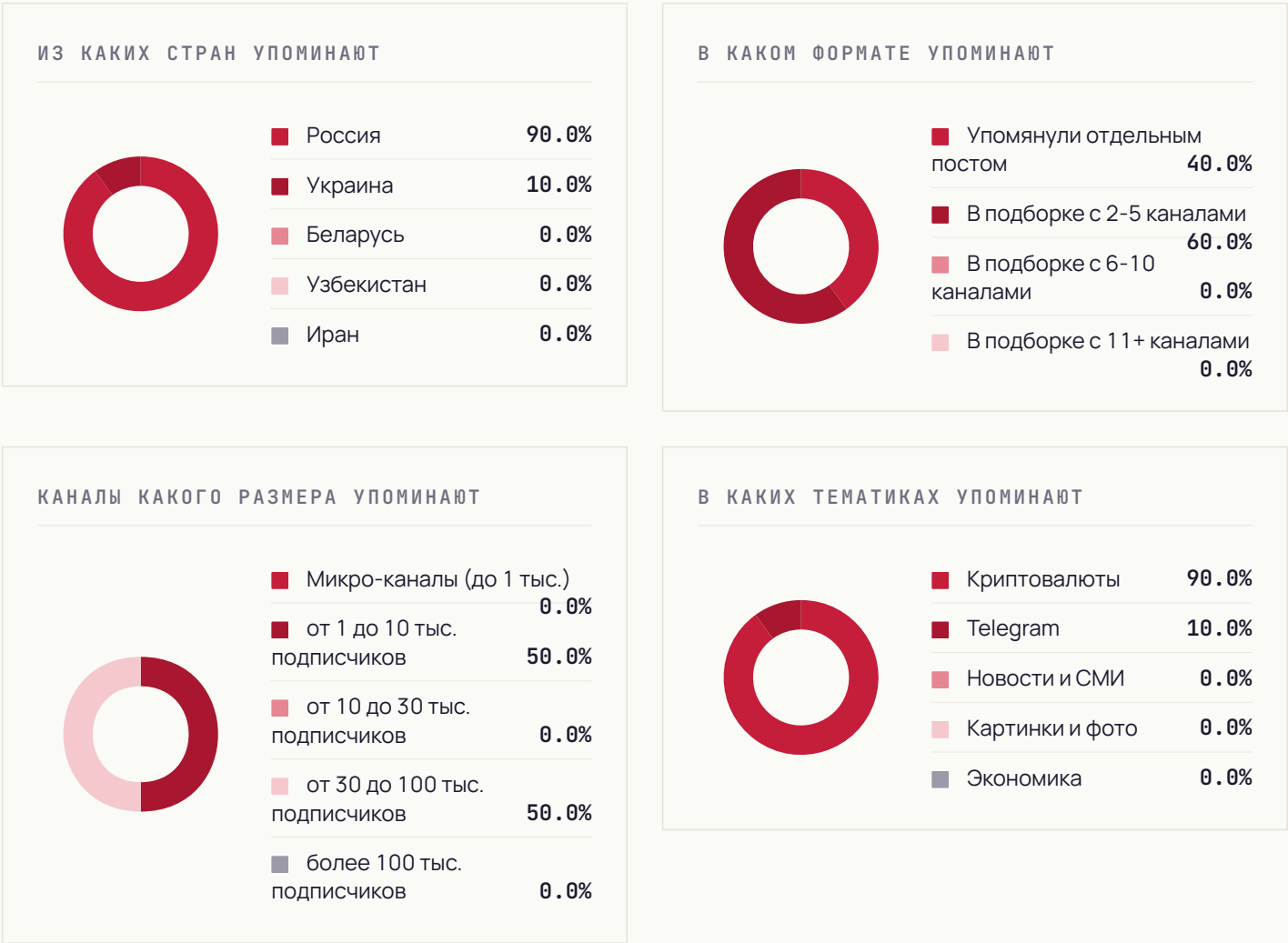
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

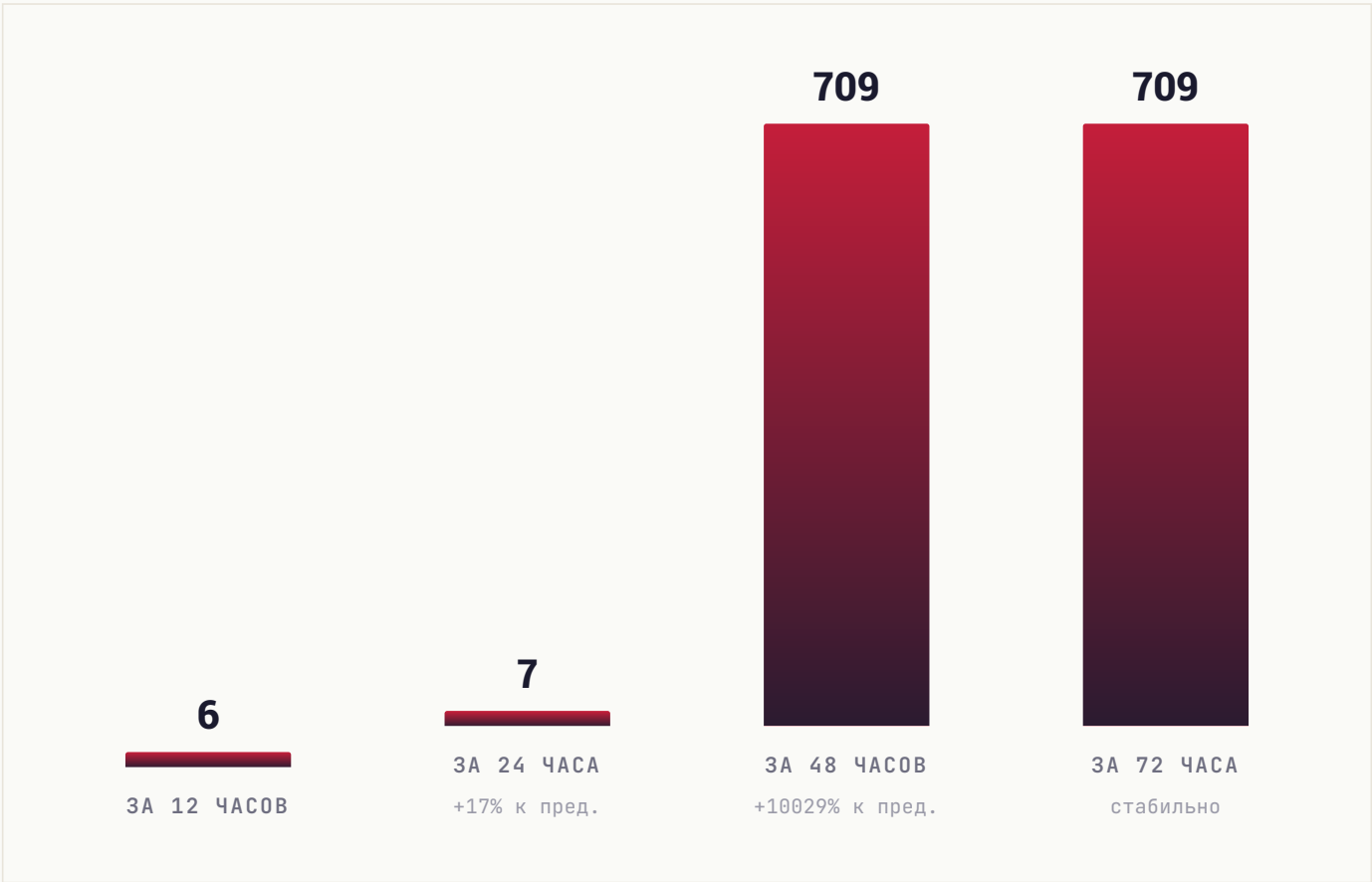
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

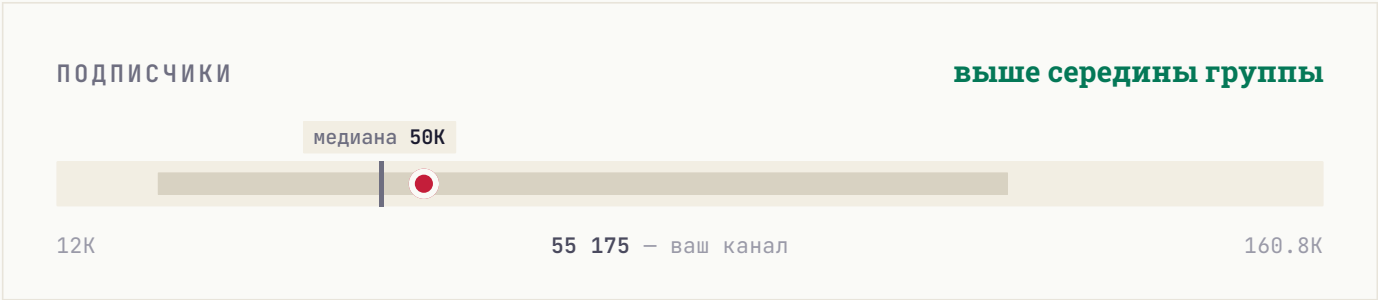
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Криптовалюты» от 18 тыс. до 166 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 166 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.89% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
