

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Stand Up в Москве • Афиша Стендап



@standup_moskva

Афиша Stand Up в Москве: - ежедневный анонс - актуальная информация - много бесплатных мероприятий
Связь - @topticket_manager или https://iimax.ru/topticket_manager СПб - @standup_spb Ркн - ...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

16 770

-135 за месяц

4.0%

за сутки 1.9%

525

рекл. охват 324/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 770 —	👁️ охват поста 3.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 525 медиана 526 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 650 зн. медиана 669 · 29 дней	☆ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 324 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -135 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 17.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Stand Up в Москве · Афиша Стендап» — 16 770 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 525 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 669).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (723 в среднем у топа vs 433 у худших) — среди 51 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 11:47 ФОТО 12 СЕНТЯБРЯ (в субботу) - Шоу "Ночной цирк" в «STILL Стендап клуб» — Что за цирк вы тут устроили? — Ночной! Собрали лучших артистов цирка...	ПРОСМ. 810 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№2 27.08 · 13:39 ФОТО ЗАВТРА И ПОСЛЕЗАВТРА (в пятницу и субботу) - Стендап в центре Москвы Развеем хмурость и весело ворвёмся в выходные! С хедлайнерами...	ПРОСМ. 680 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 4.1%
№3 06.09 · 13:39 ФОТО ЗАВТРА И ПОСЛЕЗАВТРА (в понедельник и вторник) - Стендап в баре Сергея Орлова Понедельник перестанет быть тяжёлым в Summer Punch Сергея...	ПРОСМ. 680 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 4.1%

№4 29.08 · 11:39 ФОТО ТУШИНСКАЯ ♡ ЗАВТРА (в воскресенье) - Бесплатный Стендап. Битва за деньги в «Караоке клубе» !! После стендапа можно будет петь и танцевать...	ПРОСМ. 670 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.0%
--	---	--

№5 07.09 · 15:47 ФОТО ЗАВТРА (во вторник) - Бесплатный стендап от комиков с ТНТ и Medium Quality в баре «The Mansion» Участники известных проектов готовятся к...	ПРОСМ. 658 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.9%
---	---	--

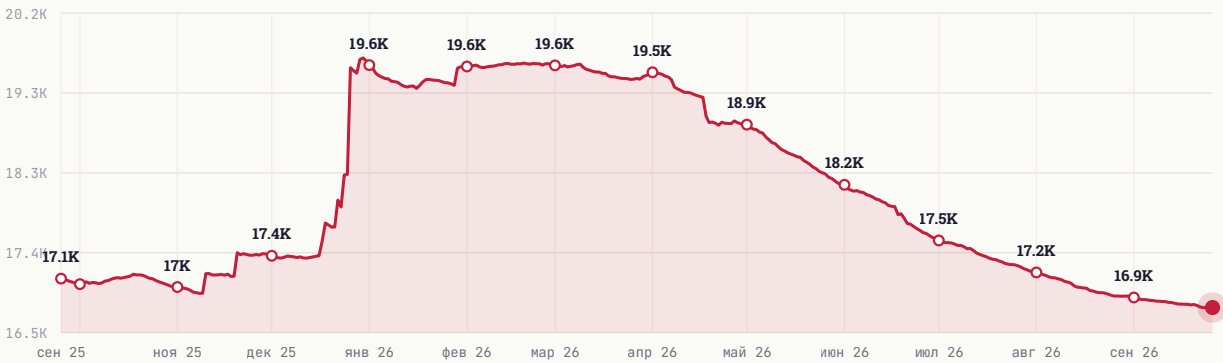
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 13:39 ФОТО 5 и 6 СЕНТЯБРЯ (в субботу и воскресенье) - Шоу «Стендап и Музыка на Теплоходе». Отпразднуйте День города! 5 и 6 сентября Москва отмечает...	ПРОСМ. 442 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%
↓ 18.09 · 07:39 ФОТО СЕГОДНЯ (в пятницу) - Бесплатное Стендап-шоу "Провинциалы" в баре «Квартал» PROVINCIALS — стендап-шоу тех, кто однажды уехал из родного...	ПРОСМ. 441 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.6%
↓ 17.09 · 13:39 ФОТО СЕГОДНЯ (в четверг) - «Нишевый стендап» в Московском Стендап Клубе «Нишевый стендап» - концерт для тех, кто ищет в юморе самобытность и...	ПРОСМ. 416 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 106

СЕЙЧАС

16 770

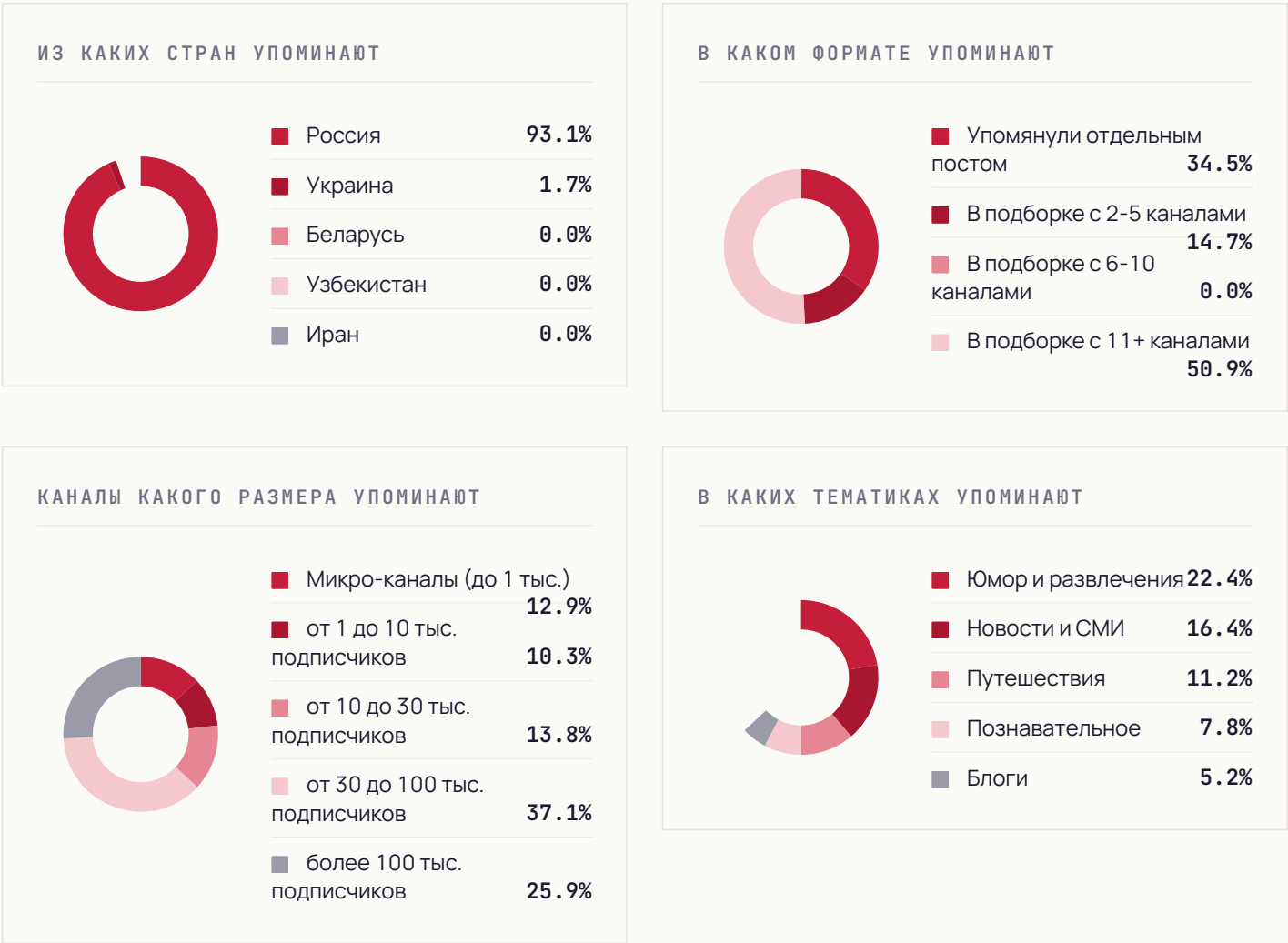
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-336

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

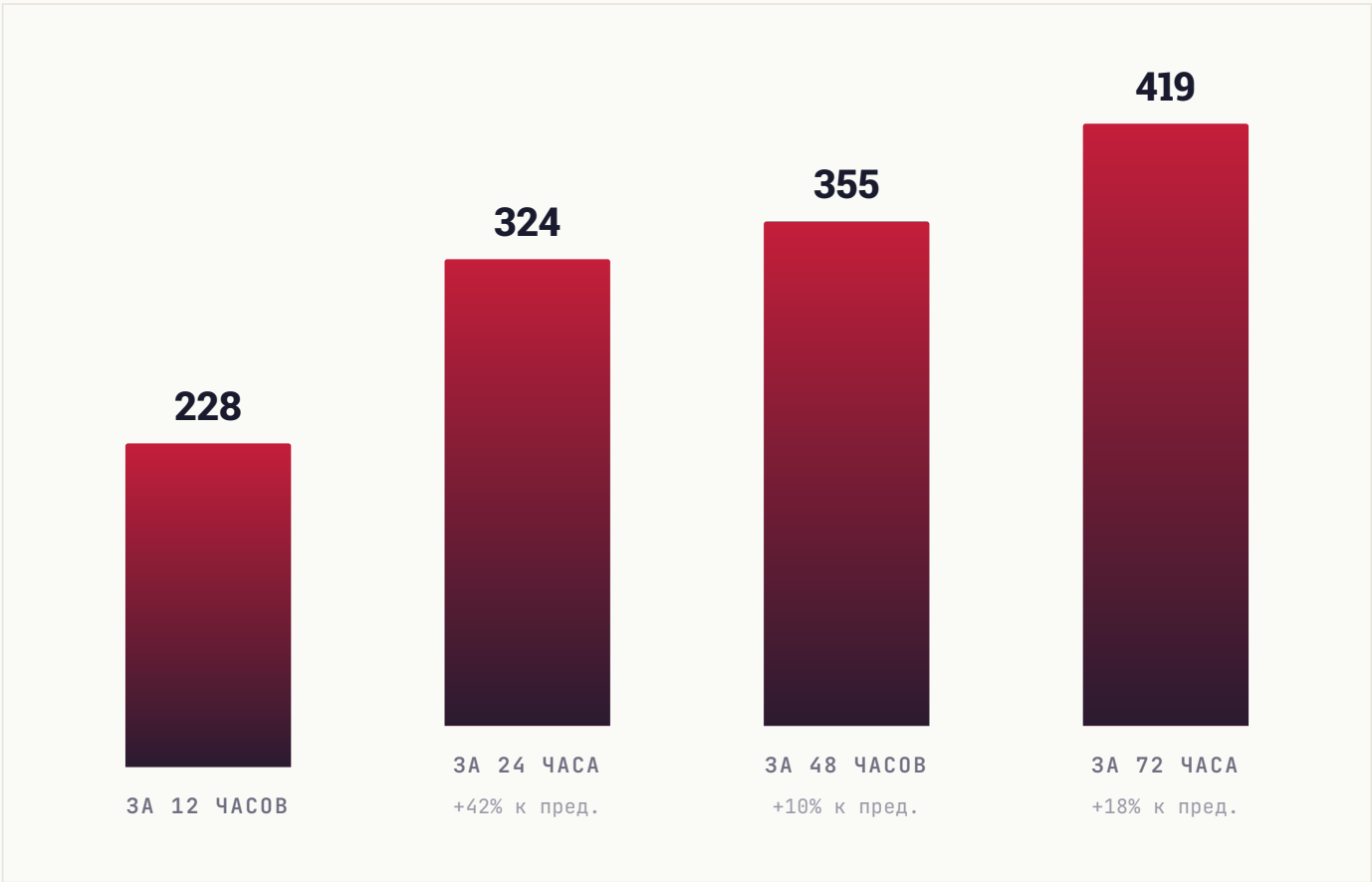
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Концерты и Театры • Скидки • Афиша Москва	37.9K
su Stand Up в Москве • Афиша Стендап вы	16.8K
sc StandUp Cafe	4.2K
кт Кто такая Настя Веневитина?	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **3 803** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	113
Февраль 2026	0	0	106
Январь 2026	0	0	332
Декабрь 2025	0	0	2 542
Ноябрь 2025	1	1	558
Октябрь 2025	0	0	152

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	3 803

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

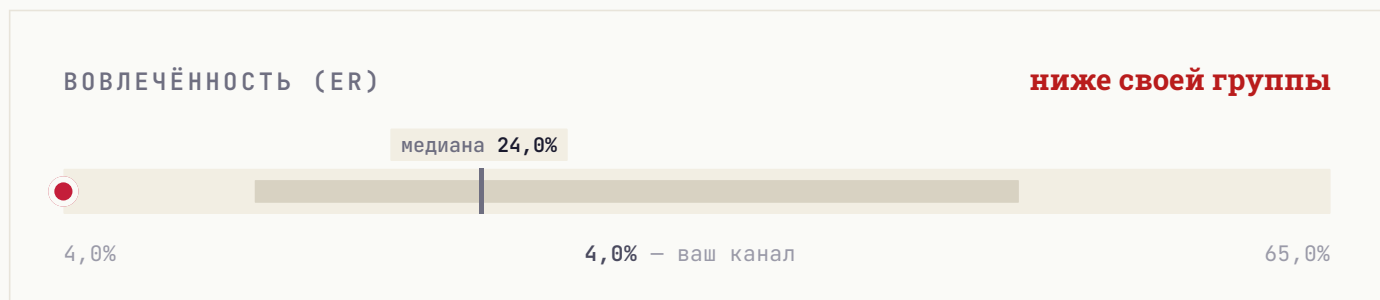
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#12 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 12 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.13% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+8.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
