

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала StandKnife Android File



@standknife_android_file

ПОДПИСЧИКИ

73 987

+10820 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

99.0%

за сутки 19.5%

ОХВАТ/ПОСТ

74.6K

рекл. охват 14.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 73 987 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 100.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 74.6K медиана 74.6K · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3330.5 всего 6 661 реакц., 8 662 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 378 зн. медиана 378 · —	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 14.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10820 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 4 месяца создан 06.06.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «StandKnife Android File» — 73 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 74.6K человек (101% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 378).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (49.7К в среднем у топа vs 74.6К у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 14.09 · 17:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 81 370 РЕАКЦ. 5 265 РЕП. 8 410 ER 110.0%
№2 14.09 · 17:04 ТЕКСТ  Доступен Открытый бета тест StandKnife Rework 3.3 (MM TEST BUILD 2)  Полная информация об обновлениях доступна только в оригинальном...	ПРОСМ. 67 872 РЕАКЦ. 1 396 РЕП. 252 ER 91.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 14.09 · 17:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 81 370 РЕАКЦ. 5 265 РЕП. 8 410 ER 110.0%
---	---

↓

14.09 · 17:04

ТЕКСТ

🎉

Доступен Открытый бета тест StandKnife Rework 3.3 (MM TEST BUILD 2)

📢

Полная информация об обновлениях доступна только в оригинальном...

ПРОСМ.

67 872

РЕП.

252

РЕАКЦ.

1 396

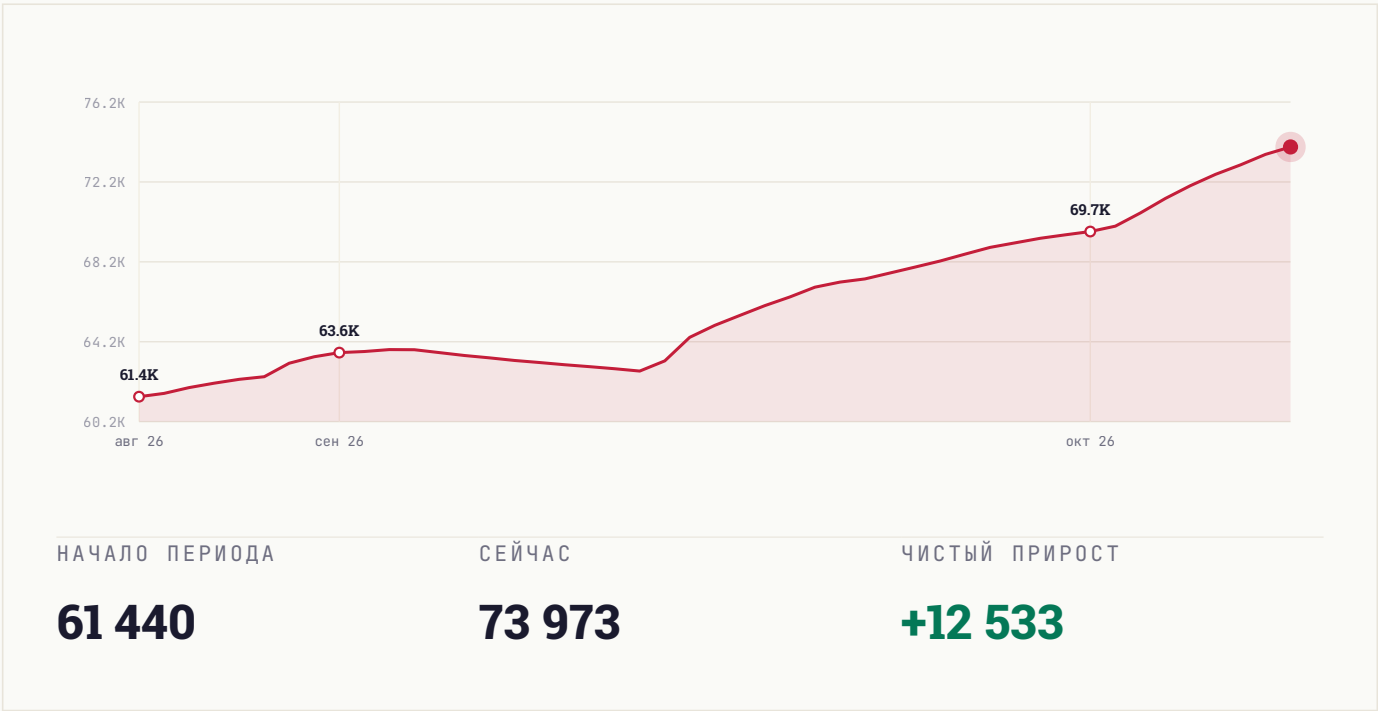
ER

91.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

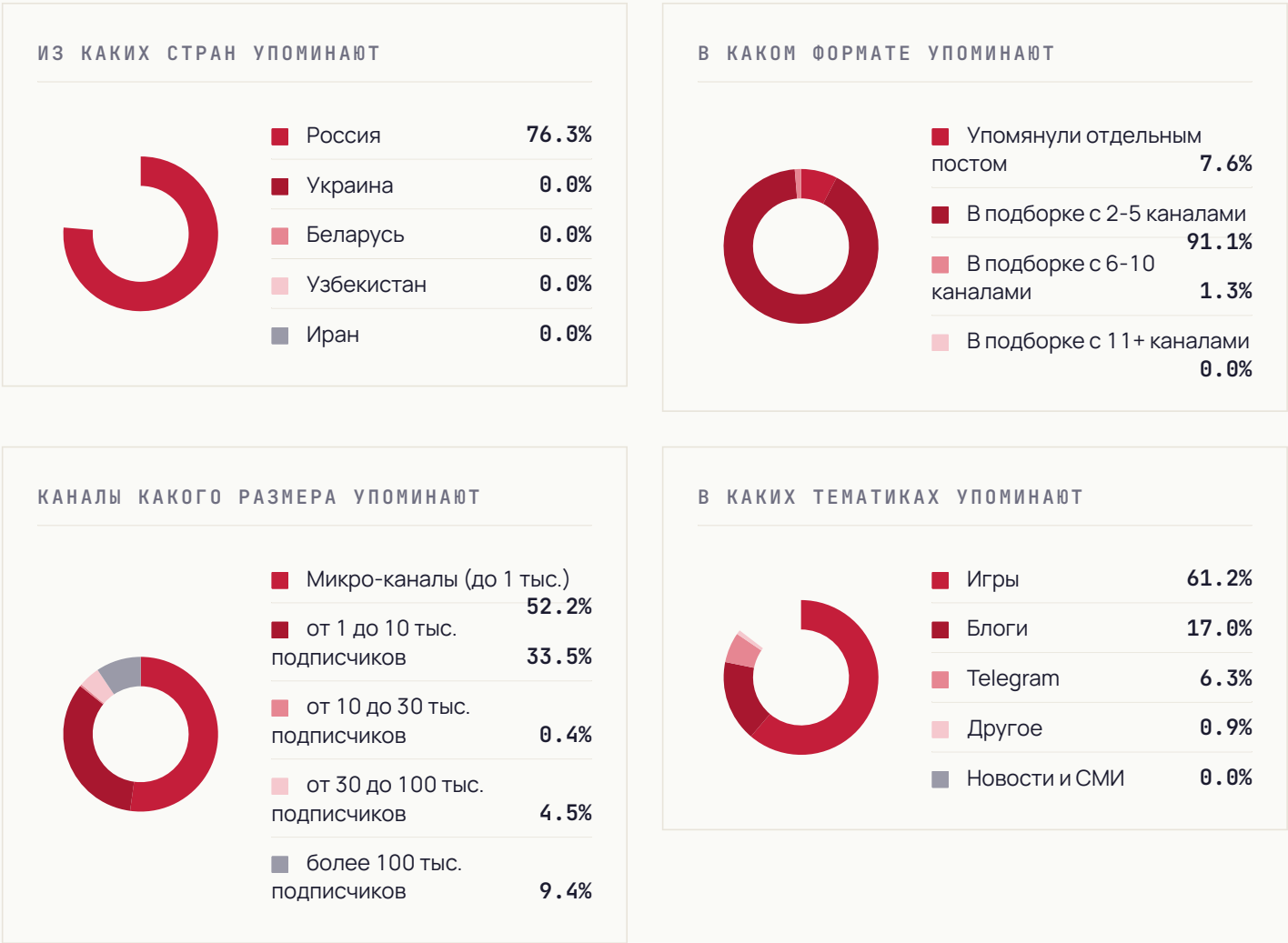
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

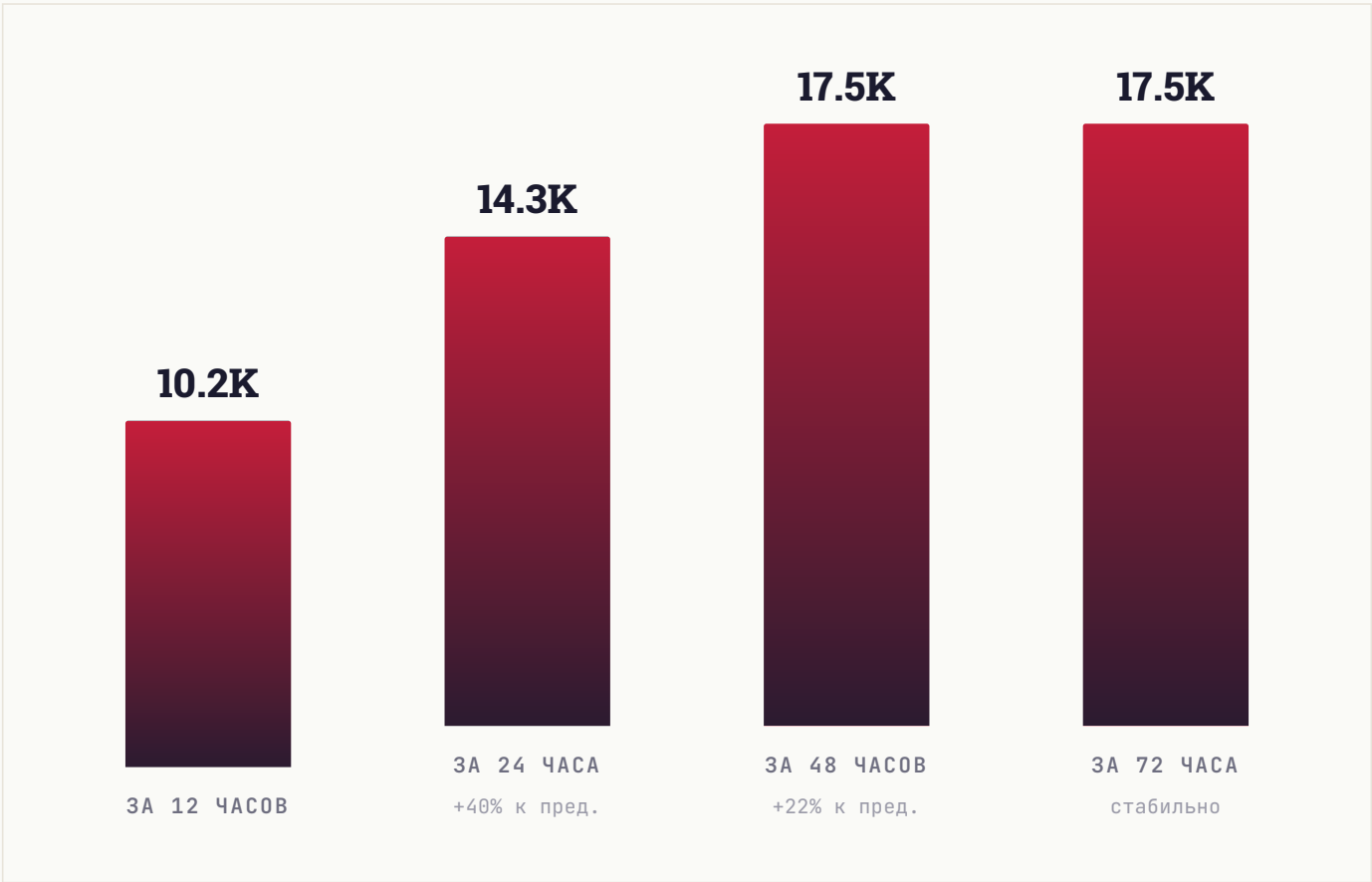
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

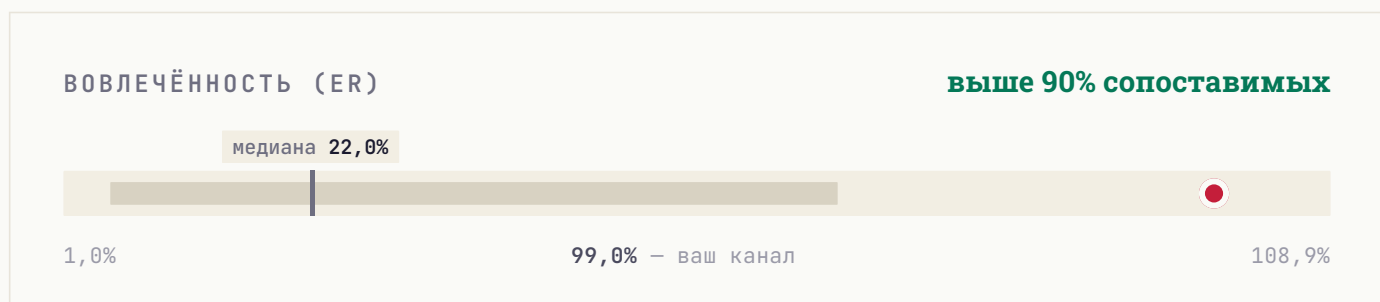
Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Софт и приложения» от 24 тыс. до 222 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75

/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
