ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Сталингулаг



@stalin_gulag

Александр Горбунов По всем вопросам - @StalinGulagPR Всё о криптовалютах - https://t.me/sanyaizdagestana...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **299 506** | **54.0%** | **131K** |
| -1526 за месяц | за сутки 18.8% | рекл. охват 56.3K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**299 506**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**43.74%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**131K**<br>медиана 114.7K · 23 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**3.8**<br>за период |
| РЕАКЦ./ПОСТ<br>**3203.4**<br>всего 41 644 реакц., 12 154 реп., 0 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**193 зн.**<br>медиана 128 · 23 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**13**<br>23 дней | РЕКЛ. ОХВАТ<br>**56.3K**<br>среднее за 24ч |
| ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-1526**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**1 249**<br>индекс цитирования · 5 200 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**10 лет 5 месяцев**<br>создан 21.04.2016 | |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Сталингулаг» — 299 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 131K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (9/13 постов).

03 Средняя длина поста — **193** знаков (медиана 128).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (216.4K в среднем у топа vs 113.1K у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 22.09 · 08:23 ФОТО

**Скептики, паникёры и агенты вражеского влияния опять посрамлены. После выборов обещали ужас и кошмар, а у нас снова рекорды. Всё было не…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 227 197 | 3 376 | 827 | 75.9% |

**№2** 29.09 · 11:31 ТЕКСТ

**В столовой Госдумы переименовали котлету по-киевски – теперь это «котлета со сливочным маслом». Долго ждали, но наконец отстояли кухонный…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 217 859 | 6 195 | 1 660 | 72.7% |

**№3** 27.09 · 15:26 ФОТО

**Очень правильное решение - разрешить лечить депрессию током. Все ваши выгорания и прочие плохие настроения от слишком хорошей жизни. Я бы…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 204 122 | 4 526 | 2 034 | 68.2% |

**№4** 25.09 · 16:14 ТЕКСТ

**Про Михаила Круга снимут масштабный байопик — за проект возьмется Сарик Андреасян. Теперь понятно, какую новость хранили в секрете до...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 188 264 | 4 825 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 059 | 62.9% |

**№5** 05.10 · 10:54 ФОТО

**Хоть что-то ещё осталось, что не облагается налогом**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 180 316 | 2 631 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 643 | 60.2% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 07:10 ФОТО

**Доброе утро москвичам, а остальным - как обычно**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 136 235 | 3 774 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 772 | 45.5% |

↓ 11.10 · 09:56 ВИДЕО

**«Удивительно. Я могу говорить самые тупые вещи, а вы всё равно будете мне аплодировать» — Трамп. Могает весь мир на максималках**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 114 695 | 3 813 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 977 | 38.3% |

↓ 12.10 · 08:02 ФОТО

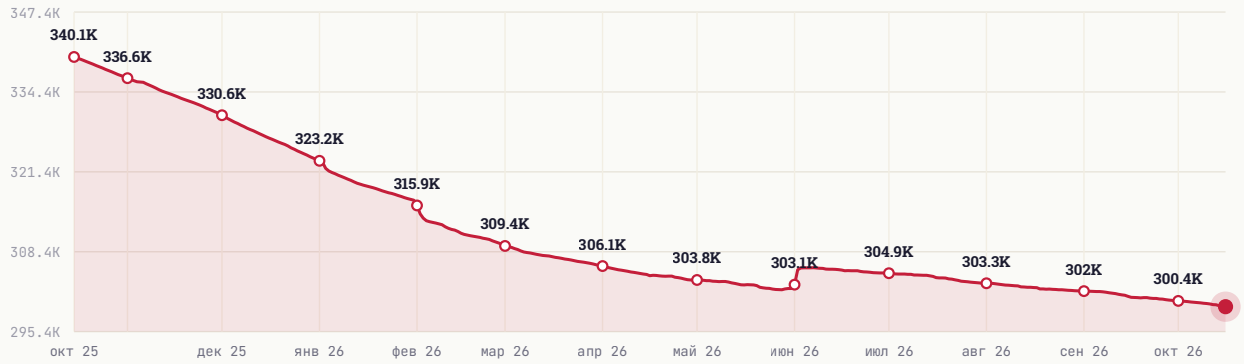
**Этот змей тоже всё никак не угомонится**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 88 408 | 2 283 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 249 | 29.5% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 340 068 | 299 506 | -40 562 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 249** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 200** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



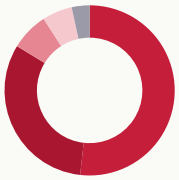
| | |
|---|---|
| Россия | 80.1% |
| Украина | 9.1% |
| Беларусь | 1.0% |
| Казахстан | 0.5% |
| Узбекистан | 0.4% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 66.9% |
| В подборке с 2-5 каналами | 12.4% |
| В подборке с 6-10 каналами | 4.4% |
| В подборке с 11+ каналами | 16.3% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 51.8% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 31.9% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 7.2% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 5.7% |
| более 100 тыс. подписчиков | 3.4% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

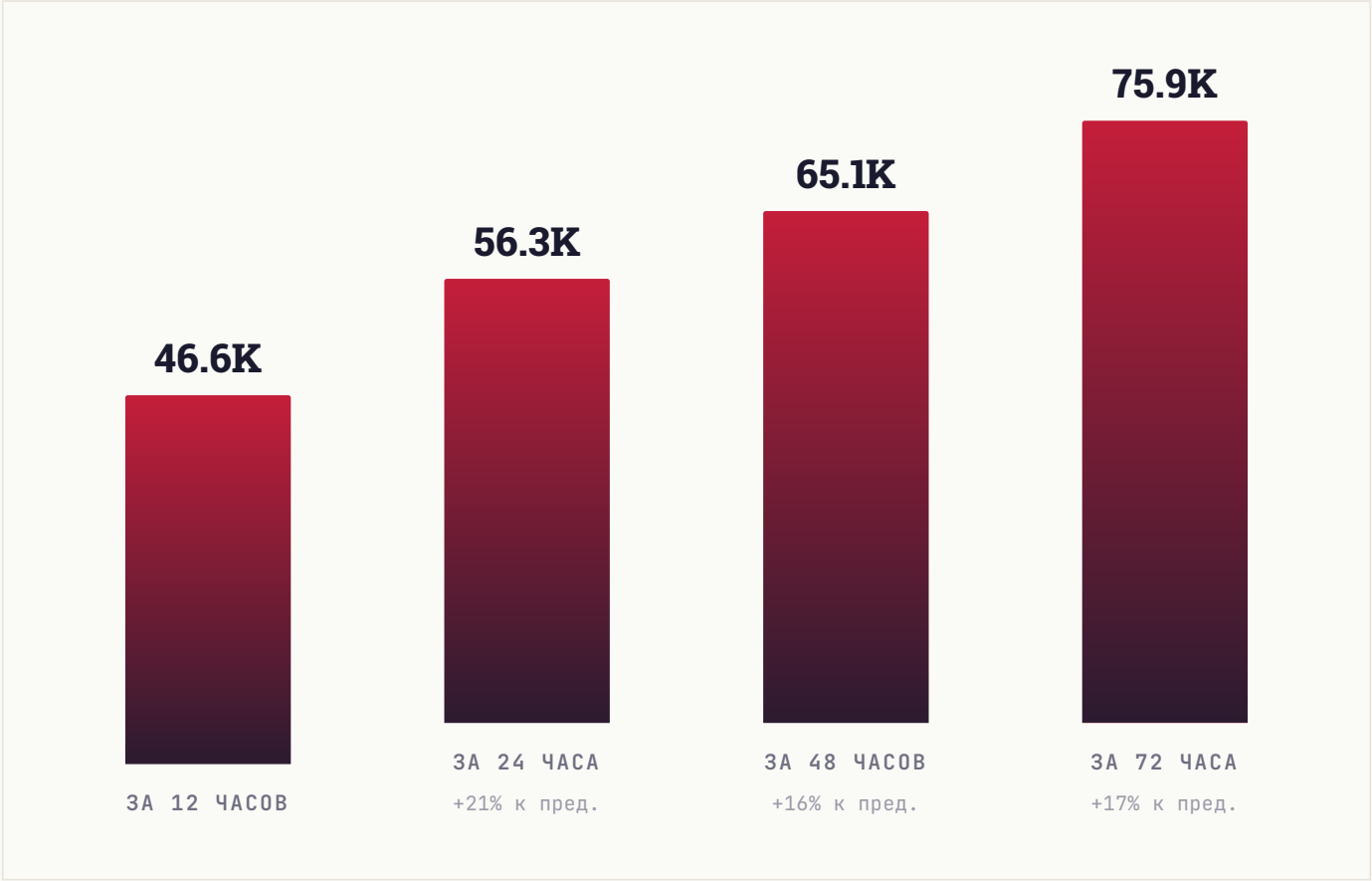


| | |
|---|---|
| Политика | 33.9% |
| Новости и СМИ | 31.1% |
| Блоги | 11.8% |
| Telegram | 4.6% |
| Юмор и развлечения | 2.4% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**7** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| НЕ **НЕВЗОРОВ** | 1M |
| ДВ **Двач** | 973.8K |
| КО **КОНТЕКСТ** | 866.8K |
| АВ **Ateo Breaking** | 725.5K |
| ЛЕ **Лентач** | 392.2K |
| СТ **Сталингулаг** ВЫ | 299.5K |
| ГГ **Город Глуповъ** | 154.7K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: НЕВЗОРОВ, 1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, а канал за это время прибавил **73** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 20 | 18 | **73** |
| **Март 2026** | 20 | 20 | **0** |
| **Февраль 2026** | 5 | 4 | **0** |
| **Январь 2026** | 31 | 22 | **0** |
| **Декабрь 2025** | 1 | 1 | **0** |
| **Ноябрь 2025** | 17 | 17 | **0** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **94** | **6** | **73** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «**Политика**» от 99 тыс. до 899 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

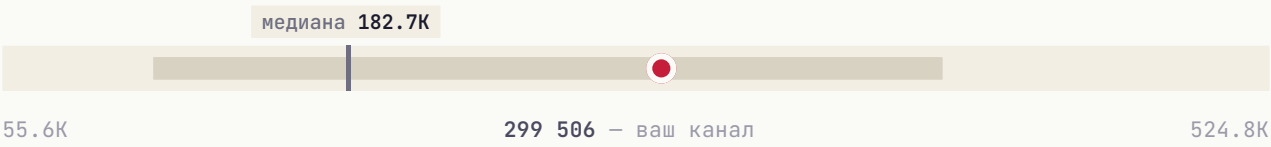
**#11**/42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 11 из 42 каналов сопоставимого размера**

## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



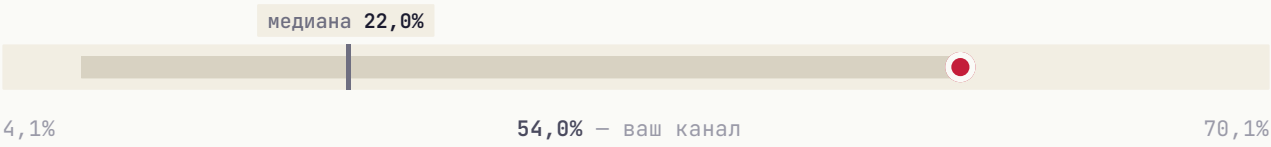

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**




## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше 90% сопоставимых**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность важнее объёма**

**02**

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**03**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**04**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**05**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM