

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стажировочная



@stagirovky

Стажировки, гранты и волонтерства со всего мира, чтобы ты побыстрее уехал. Еще и советами поделимся. Сотрудничество: @Alivian Ссылка на канал: @stagirovky Работаем с @Spiral_Yuri РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

82 727

-835 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 715/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 727 —	👁️ охват подписчиков 1.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.7 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 471 зн. медиана 451 · 29 дней	☆ постов в анализе 122 29 дней
📈 рекл. охват 715 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -835 за последний месяц	📄 цитируемость 722 индекс цитирования · 600 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 07.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стажировочная» — 82 727 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (116/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 451).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 821 у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 20:05 ТЕКСТ #стажировка в Нидерландах для иностранных студентов, желающих поработать в области цифрового маркетинга и продаж Что делать: проводить...	ПРОСМ. 1 543 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 1.9%
№2 04.06 · 05:06 ТЕКСТ #стипендия в Бельгии Master Mind Scholarship для иностранных студентов, желающих обучаться по программам магистратуры в университетах...	ПРОСМ. 1 525 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 1.8%
№3 07.06 · 20:05 ТЕКСТ #стажировка в Хорватии для иностранных студентов, желающих поработать в сфере продаж и поддержки клиентов в хорватском туристическом...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.8%

Nº4 09.06 · 10:10 ТЕКСТ #волонтерство в Либерии для иностранных студентов, желающих оказывать поддержку управления социальными сетями под руководством...	ПРОСМ. 1 496 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%
Nº5 04.06 · 10:10 ТЕКСТ #волонтерство в Таиланде для иностранных студентов, желающих разрабатывать интерактивный отчет/панель мониторинга Power BI, включающую...	ПРОСМ. 1 476 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.8%

I

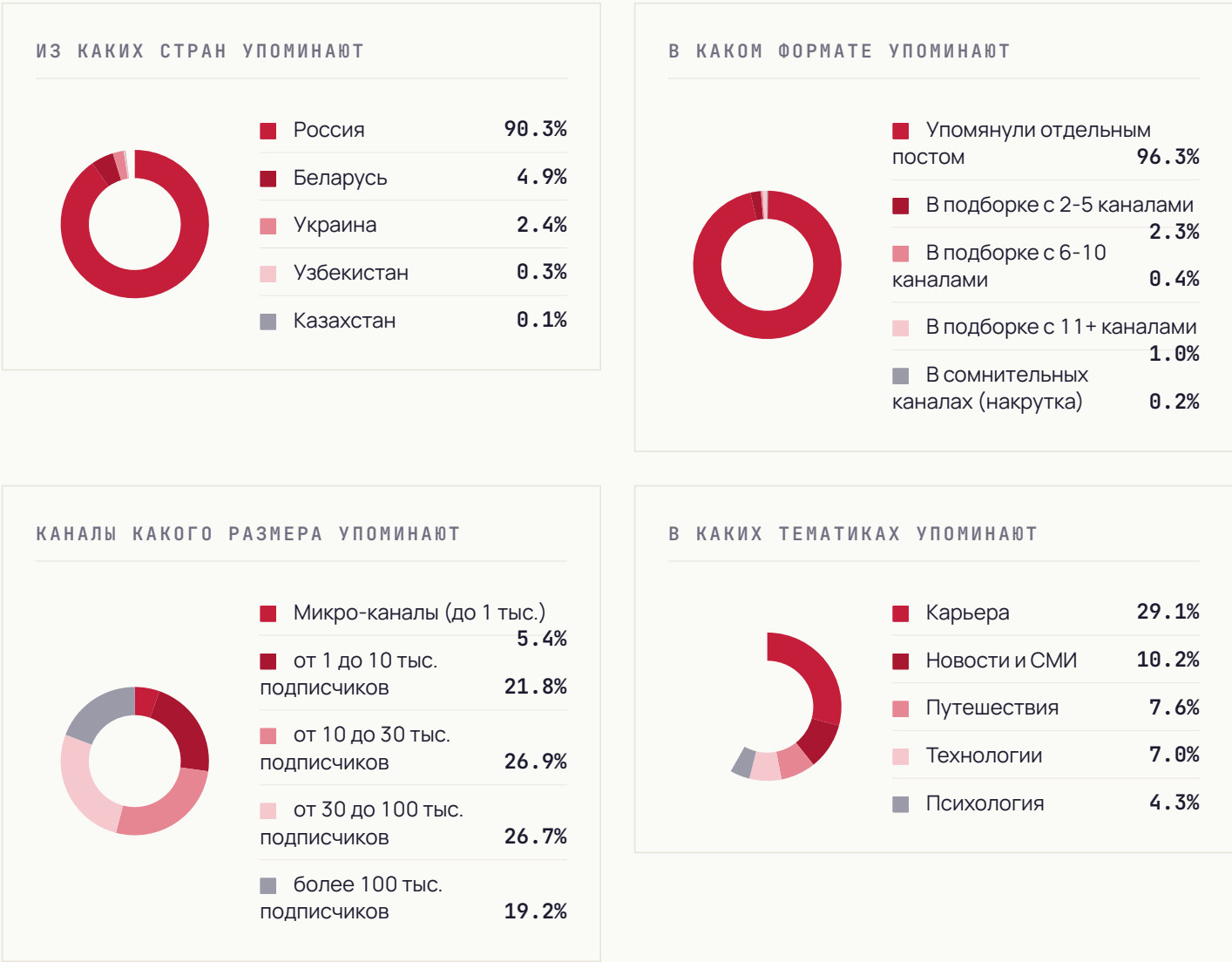
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 10:10 ТЕКСТ #волонтерство в Индии для иностранных студентов, желающих заниматься проведением онлайн-уроков английского языка для детей Что делать...	ПРОСМ. 840 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 27.06 · 16:39 ТЕКСТ #стипендия в Нидерландах для иностранных студентов, желающих обучаться по программам магистратуры в University of Twente Scholarship Что...	ПРОСМ. 830 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 28.06 · 14:59 ТЕКСТ #стипендия в Бельгии Master Mind Scholarship для иностранных студентов, желающих обучаться по программам магистратуры в университетах...	ПРОСМ. 795 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

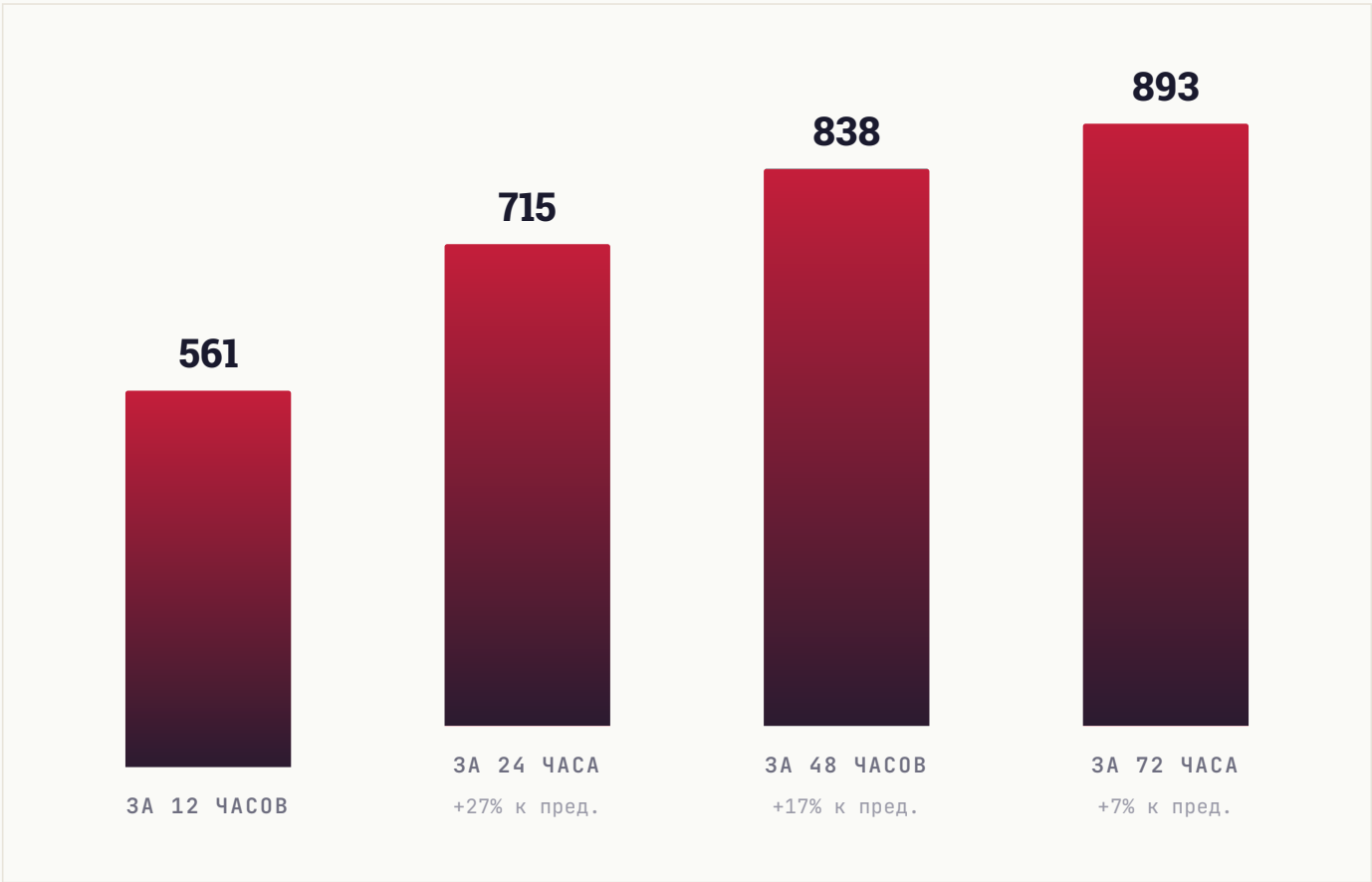
Индекс цитирования **722** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **600** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	797.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	511K
SI SeoJob Заработок в сети	436K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.5K
Х· ХОУМ · Удалённая работа · Фриланс	252.3K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.6K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	226.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.6K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.5K
НУ На удалёнке🇷🇺	202.9K
СТ Стажировочная Вы	82.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#56 из 92). Медиана ниши — 88.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K).

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#56/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
