

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Первая ступень: стажировки и волонтерство



@stage_first

Стажировки, релокейты, гранты в SMM, маркетинге и бизнесе от Сингапура до Мадагаскара. Сотрудничество: @zubar89
Размещение вакансий (1500р) и другие вопросы: @zubar89
Канал включён в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

44 475

-351 за месяц

3.0%

за сутки 1.2%

1.3K

рекл. охват 515/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 475 —	👁️ охват подписчиков 2.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 24 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 874 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 14 24 дней
📈 рекл. охват 515 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -351 за последний месяц	📄 цитируемость 217 индекс цитирования · 822 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 14.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первая ступень: стажировки и волонтерство» — 44 475 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -21.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 874 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 934 у худших) — среди 14 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

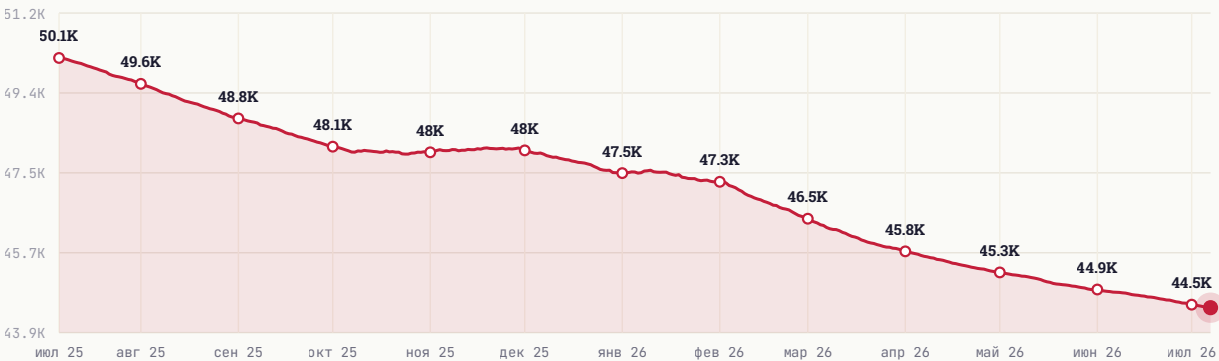
№1 11.06 · 18:59 ФОТО ⚡⚡ Секретные анонсы Яндекса, карьерные консультации и хедлайнеры. И это — только несколько пунктов из программы Young Con 2026. Фестиваль...	ПРОСМ. 1 938 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.4%
№2 11.06 · 19:19 ТЕКСТ Копирайтер в подкаст Александра Соколовского Что делать: — готовить медиасопровождение выпуска: прогревы, анонсы и другие посты до и после...	ПРОСМ. 1 694 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№3 17.06 · 16:11 ТЕКСТ Менеджер по работе с блогерами (Influencer Marketing Manager) в «Парк Альпак Симба» (крупнейшая сеть зоопарков в РФ). Что делать: —...	ПРОСМ. 1 667 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.7%

№4 15.06 · 08:04 ТЕКСТ SMM-специалист / Аккаунт-менеджер в I AM Agency Что делать: — разработка позиционирования и контент-концепций; — написание КП и...	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 11 РЕАКЦ. — ER 3.6%
№5 21.06 · 14:43 ТЕКСТ Revenue Manager / Менеджер по ценообразованию Что делать: — анализировать загрузку объектов и рыночный спрос; — управлять динамическим...	ПРОСМ. 1 409 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 3.2%
ХУДШИЕ 3	
↓ 25.06 · 06:03 ТЕКСТ SMM-менеджер в команду LAB Production, Therr Maitz. Что делать: — написание, согласование русских и иногда английских текстов постов для...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 13 РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 30.06 · 20:59 ТЕКСТ SMM-специалист (Middle) в городской лайфстайл-медиапроект Что делать: — вести и развивать социальные сети проекта; — составлять...	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 03.07 · 19:18 ТЕКСТ Коммерческий директор/ Sales Lead в SENS SENS — образовательный проект для женщин Сейчас выводим новый продукт в линейке Energy Planner —...	ПРОСМ. 664 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 147

СЕЙЧАС

44 475

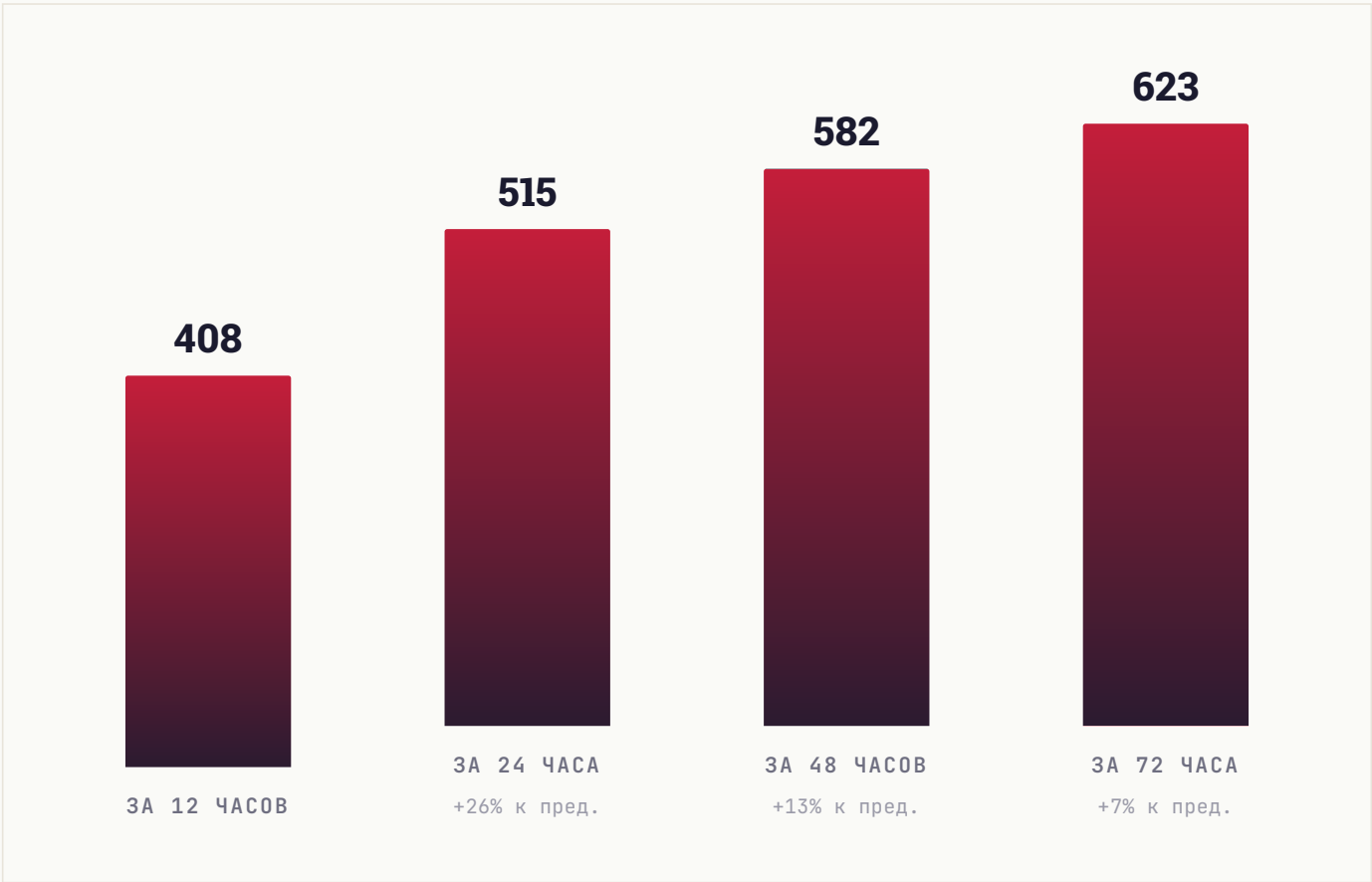
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 672

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х· ХОУМ · Удалённая работа · Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
ПС Первая ступень: стажировки и волонтерство ВЫ	44.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **509** новых подписчиков.

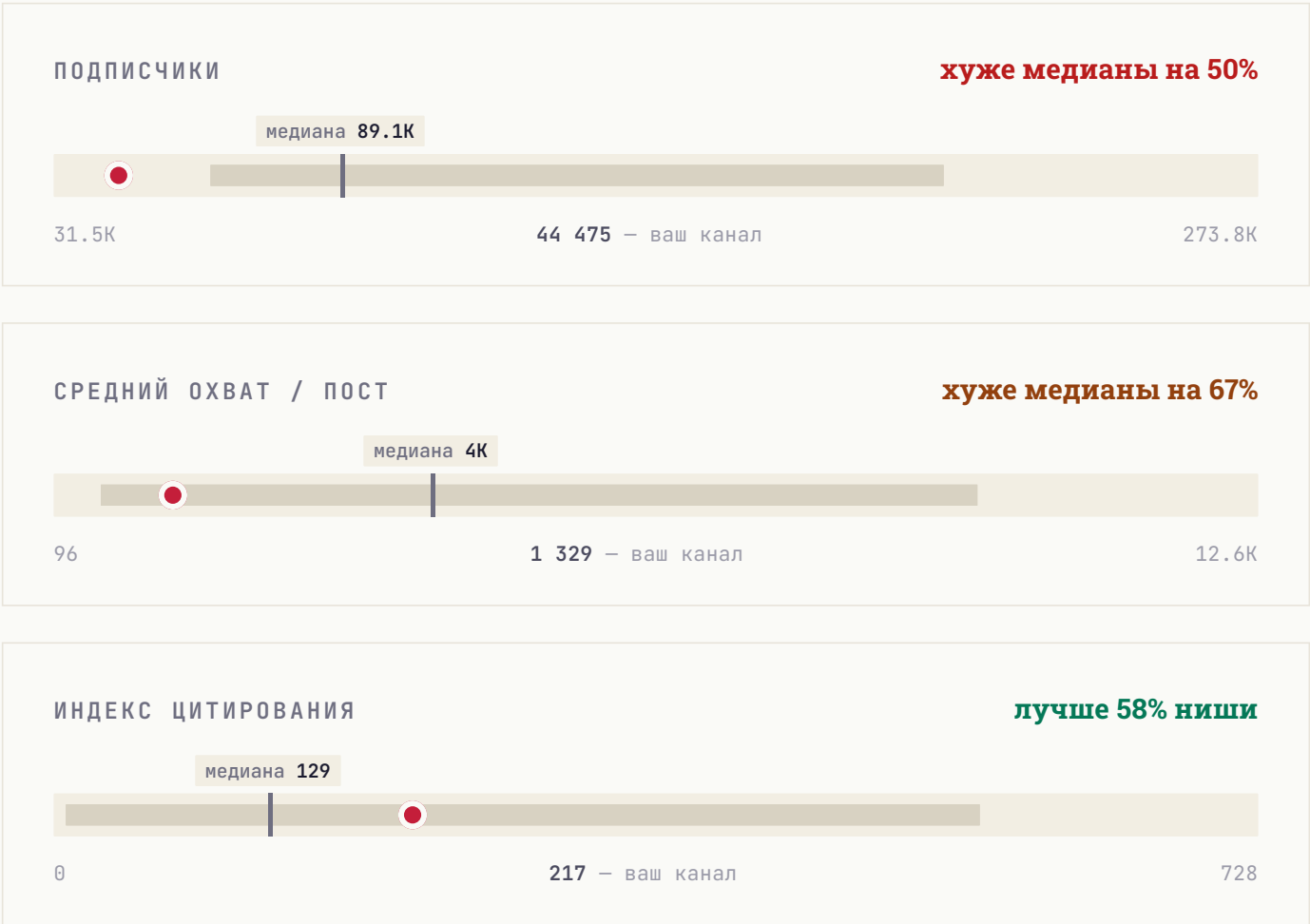
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	134
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	212
Октябрь 2025	1	1	146
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	509

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.99% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
