ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
Отдел кадров

@staffdepartment

Отдушина и место силы для HR'а. Мемы, регулярные опросы, жаркие дискуссии. 🌶 Крепкое словцо и юмор на грани. Изнанка мира Digital глазами HR🤓 Сотрудничество – @svetaizkadrov_bot Реклама –...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 048	6.0%	600
+85 за месяц	за сутки 2.5%	рекл. охват 277/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 048** –	ОХВАТ ПОСТА **5.43%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **600** медиана 644 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.5** за период
ТРЕНД 7Д **-18.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.1** всего 173 реакц., 144 реп., 29 комм.	ДЛИНА ПОСТА **366 зн.** медиана 185 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **34** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **277** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+85** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **20** индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 27.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отдел кадров» — 11 048 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 600 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **34** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (14/34 постов).

03 Средняя длина поста — **366** знаков (медиана 185).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (820 в среднем у топа vs 439 у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 09:45 ФОТО

Чётко 😎 @staffdepartment

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
867	11	7	7.8%

№2 01.10 · 07:56 ФОТО

Я\МЫ Серёга! Кого ранит материшина — ступайте нахуй! @staffdepartment

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
803	15	22	7.3%

№3 18.09 · 08:48 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
790	—	3	7.2%

№4 22.09 · 10:33 ТЕКСТ

Люди в интернете такие: Клод врёт вам каждый день! Этот промт заставит его работать на максимум и сделает в два раза эффективнее. Просто...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
787	8
РЕП.	ER
8	7.1%

№5 02.10 · 09:12 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
786	—
РЕП.	ER
2	7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 10:00 ТЕКСТ

Бюрократический квест, или История про "один известный комнадзор" Картина маслом: я честный админ. Маркировки ставлю, отчеты шлю, налоги...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
464	6
РЕП.	ER
1	4.2%

↓ 13.10 · 06:26 ФОТО

Осень нагоняет грусти! Но мы же не из этих, правда?! @staffdepartment

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
435	4
РЕП.	ER
6	3.9%

↓ 13.10 · 15:18 ФОТО

Каналы, которые я читаю сам ☕ Знаете это чувство, когда листаешь ленту, а полезного почти нет? Мы с коллегами решили это исправить и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
419	—
РЕП.	ER
1	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 368	11 048	+680

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

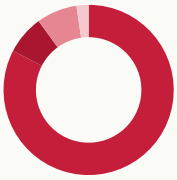
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



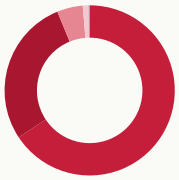
Россия	98.3%
Украина	0.6%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	82.6%
В подборке с 2-5 каналами	7.4%
В подборке с 6-10 каналами	7.7%
В подборке с 11+ каналами	2.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	65.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	28.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

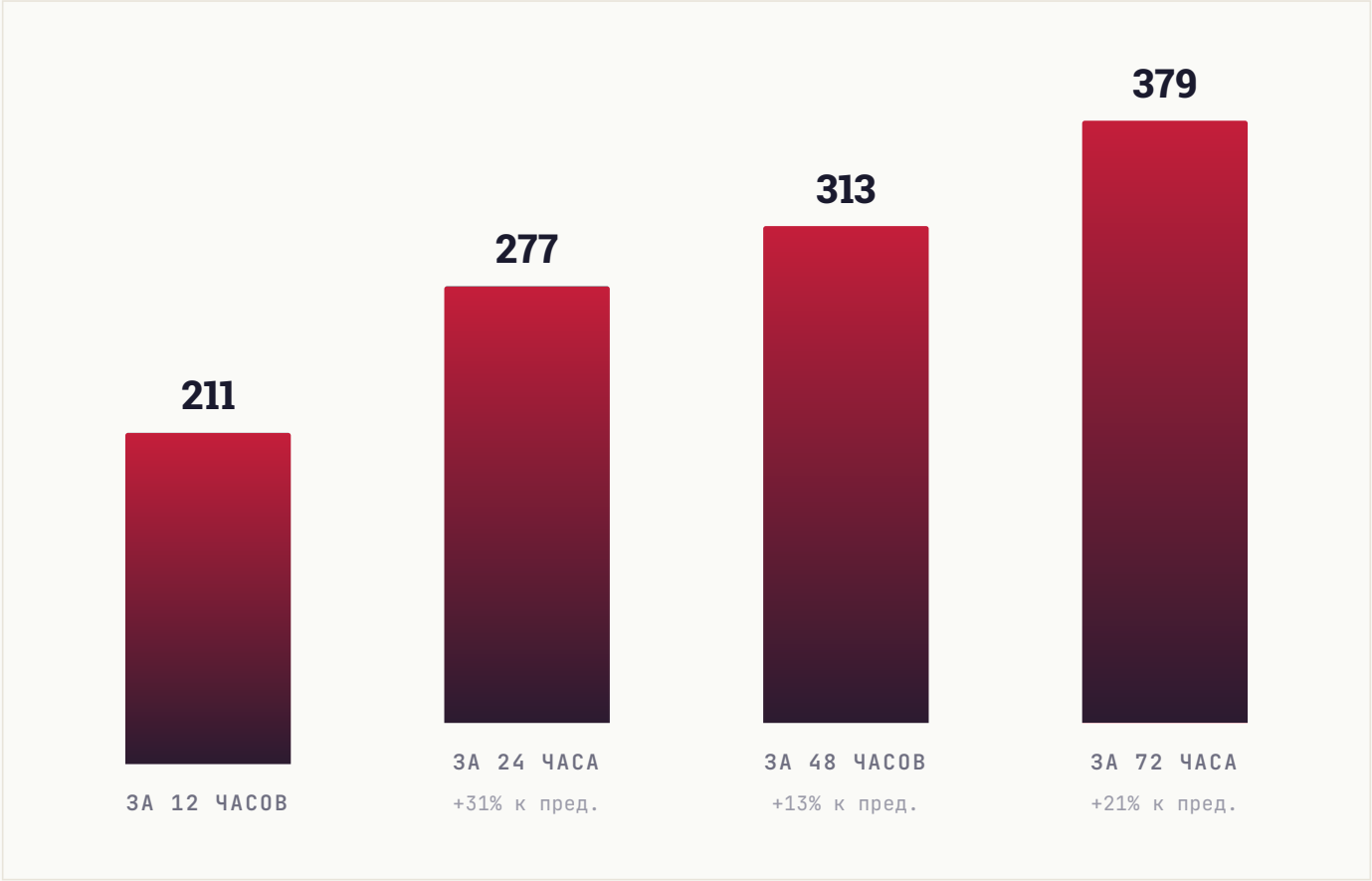


Юмор и развлечения	43.8%
Карьера	34.5%
Бизнес и стартапы	4.3%
Технологии	3.6%
Блоги	2.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
(Н (не)Типичный HR	16.4K
ПН Про HR и не только | Наталья Володина	15.1K
ПЛ Про людей | HRme с Валентиной и Аллой	13.4K
ИН ИнтерКомм	12.2K
ЗН Злой HR	11.9K
ОК **Отдел кадров** ВЫ	11K
HR HR-архитектор	10.8K
Б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.8K
УМ УровеньТОП🔝Инны Можайской	9K
НС HR Сорокин	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **1 394** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**233**
Март 2026	3	3	**176**
Февраль 2026	6	4	**68**
Январь 2026	9	6	**297**
Декабрь 2025	16	3	**307**
Ноябрь 2025	11	4	**313**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
47	**6**	**1 394**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **415 каналов** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#239 /415

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 239 из 415 каналов сопоставимого размера

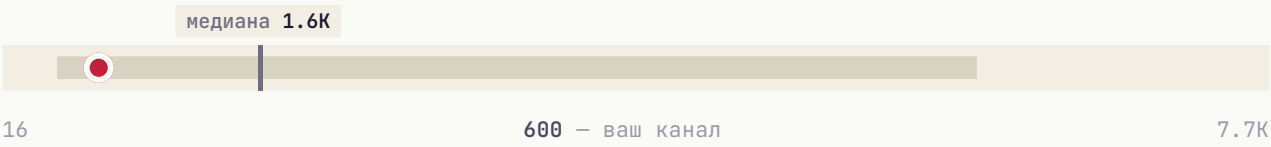
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



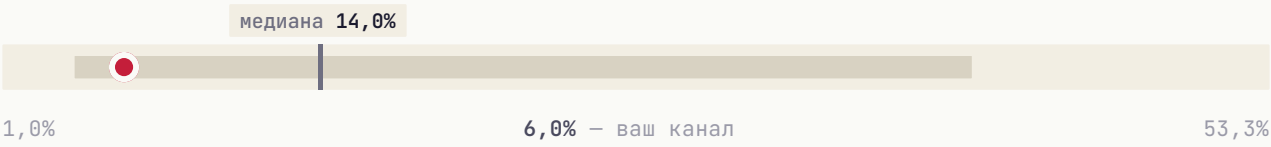
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

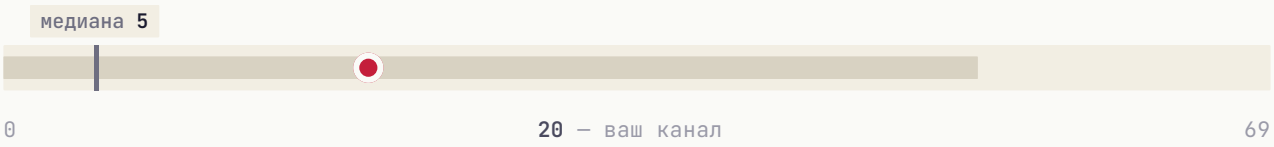


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.43% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM