

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Stable Diffusion News | Нейросети



@stablediffusionbest

Наш бот — @StableDiffusion_robot Реклама/сотрудничество:
@BuzzBuilder Купить рекламу: <https://telega.in/c/StableDiffusionBest>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
32 664	4.0%	1.1K
19.09.2026 -439 за месяц	за сутки 1.7% https://promptpress.com/audit/stablediffusionbest	рекл. охват 545/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Картинки и фото»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 32 664 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.5 всего 496 реакц., 337 реп., 17 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 398 зн. медиана 397 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 43 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 545 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -439 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 08.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Stable Diffusion News | Нейросети» — 32 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-1.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 397).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 842 у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 16:42 ФОТО #SDXL #Midjourney 🖼️Запрос: anime retro style, pastel, hatching effect, very high quality drawing. depicts an anime mom, stereotypical...	ПРОСМ. 1 642 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 5.0%
Nº2 22.08 · 12:20 ФОТО #SDXL #Hyperrealism 🖼️Запрос: peaceful mediterranean breakfast by the sea, lace tablecloth, porcelain coffee cup, fresh peaches and grapes...	ПРОСМ. 1 588 РЕП. 13	РЕАКЦ. 18 ER 4.9%
Nº3 20.08 · 17:45 ФОТО #SDXL #Realistic 🖼️Запрос: deep night atmosphere, cosmic darkness with tints of indigo, violet and silver. in the center is a lonely figure...	ПРОСМ. 1 494 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 4.6%

Nº4 10.09 · 17:26 ФОТО #SDXL #Midjourney  Запрос: watercolor, acrylic, a random pose: a pale woman with voluminous dark curly hair studded with tiny stars...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 411	10
	РЕП.	ER
	7	4.3%

Nº5 22.08 · 05:34 ФОТО #SDXL #Midjourney  Запрос: portrait of a beautiful young woman dressed in modern cowgirl fashion. she is wearing a distressed denim corset...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 409	17
	РЕП.	ER
	11	4.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 16:45 ФОТО #SDXL #OilPainting  Запрос: amc pacer car, sunset aspen background, photorealism, face detalisation, eyes detalisation, aquacolors: 0.3...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	857	12
	РЕП.	ER
	5	2.6%

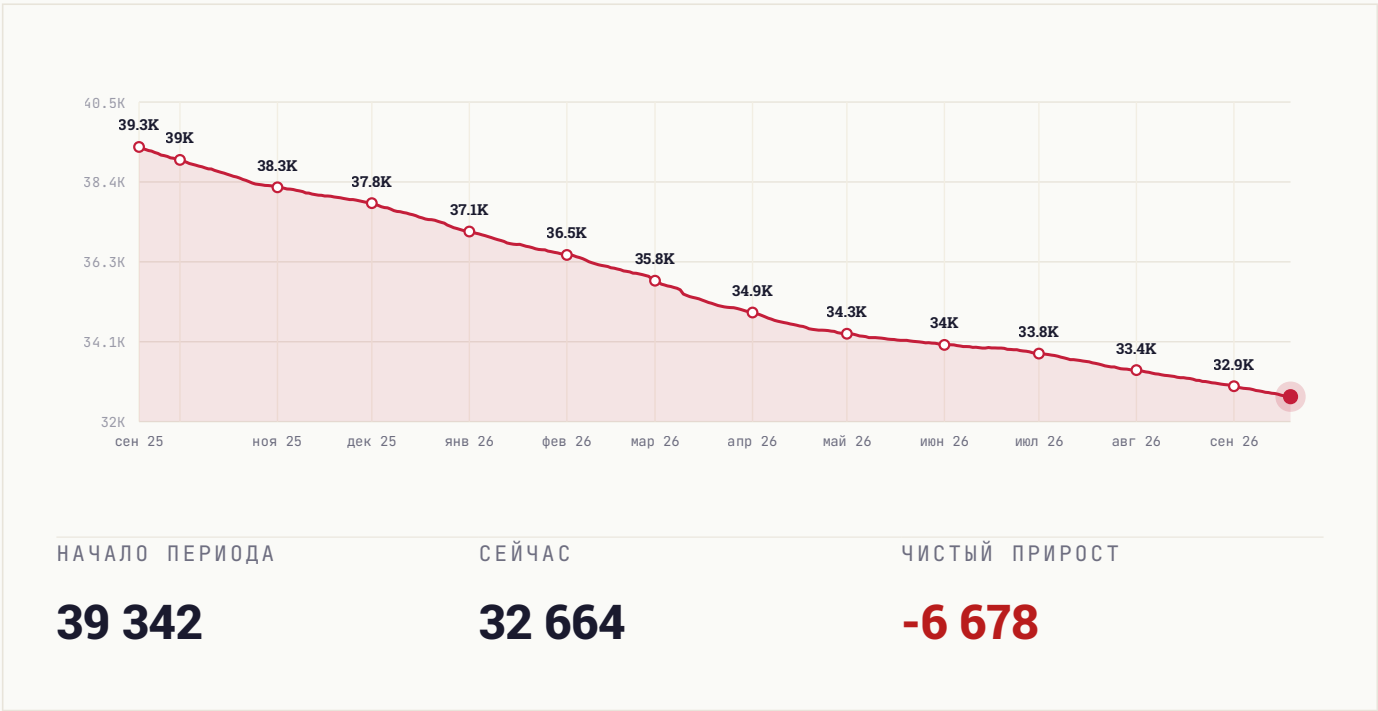
↓ 14.09 · 06:45 ФОТО #SDXL #Midjourney  Запрос: khokhloma style. hyper-photorealism, medium shot. half-turned. girl + firebird. model appearance. slender...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	854	11
	РЕП.	ER
	8	2.6%

↓ 14.09 · 12:23 ФОТО #SDXL #Portrait  Запрос: portrait of a young woman with soft curly hair, partially hidden among dense, blooming osmanthus branches with...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	815	8
	РЕП.	ER
	7	2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

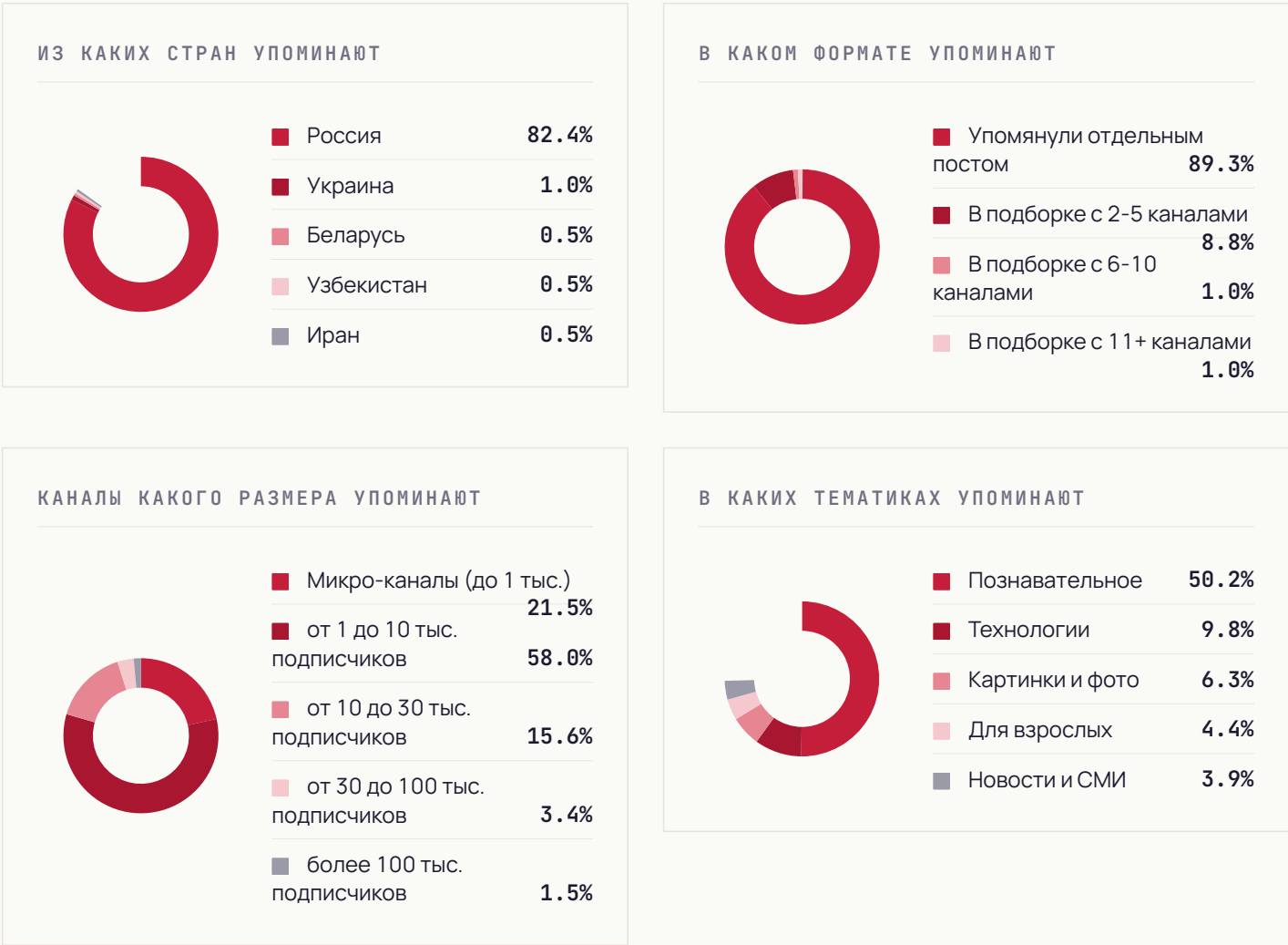
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

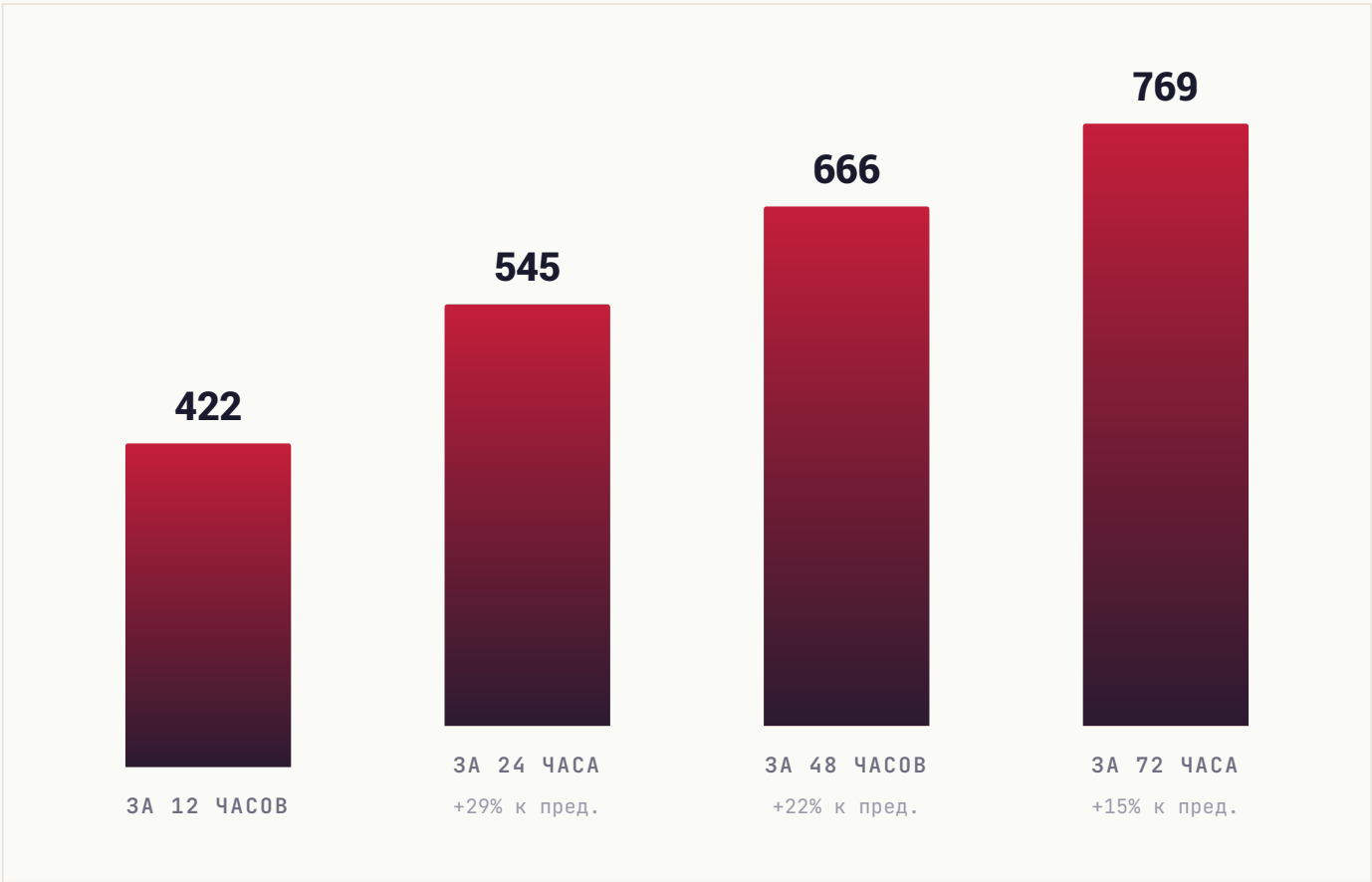
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3

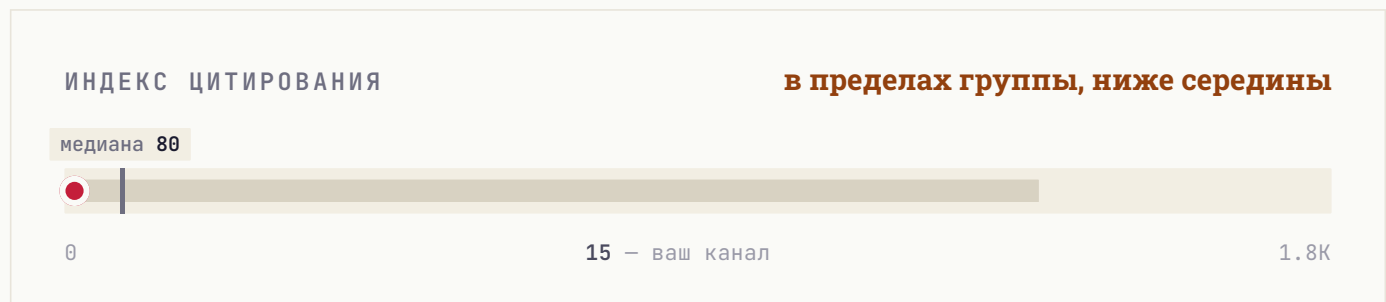
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 110.7K

44.6K 32 664 — ваш канал 349K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.5% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
