

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

На Старт |

Стартап |

Бизнес



@sta_business

Точка входа в мир стартапов и больших чеков. Канал на Бирже:
https://telega.in/c/sta_business Начни свой путь к стабильному
масштабированию ⚡ По рекламе: @Kpapiwa_TG Прайс:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 329	31.0%	2.6K
+3644 за месяц 07.10.2026	за сутки 25.1%	рекл. охват 2.1K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/STA_BUSINESS

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 329 —	👁️ охват поста 30.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.5 за период
📈 тренд 7д +9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 20 реакц., 21 реп., 0 комм.	📄 длина поста 724 зн. медиана 708 · 29 дней	⭐ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3644 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 687 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 6 дней создан 31.03.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На Старт | Стартап | Бизнес» — 8 329 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +9.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 708).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 12:34 ФОТО Как защититься от потребительского экстремизма На маркетплейсах растет число случаев потребительского экстремизма: покупатели подменяют...	ПРОСМ. 3 171 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 38.1%
№2 17.09 · 15:04 ФОТО Случайный прорыв: как ошибка Флеминга спасла миллионы жизней В 1928 году Александр Флеминг заметил на чашке с бактериями плесень, которая...	ПРОСМ. 3 169 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 38.0%
№3 17.09 · 07:04 ФОТО Сила нейминга: как имя бренда работает на продажи Название компании — это не просто вывеска, а мощный инструмент, с которого начинается...	ПРОСМ. 3 167 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 38.0%

№4 20.09 · 07:04 ФОТО Кровельный бизнес с нуля: бюджетный старт и быстрая окупаемость Рынок кровельных услуг стабильно растет вместе с частным строительством...	ПРОСМ. 3 129 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.6%
№5 22.09 · 15:04 ФОТО Как собрать деньги на мечту: секреты успешного краудфандинга Иллюстратор Екатерина Кулева собрала 200 тысяч рублей на выпуск...	ПРОСМ. 3 125 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.5%

|

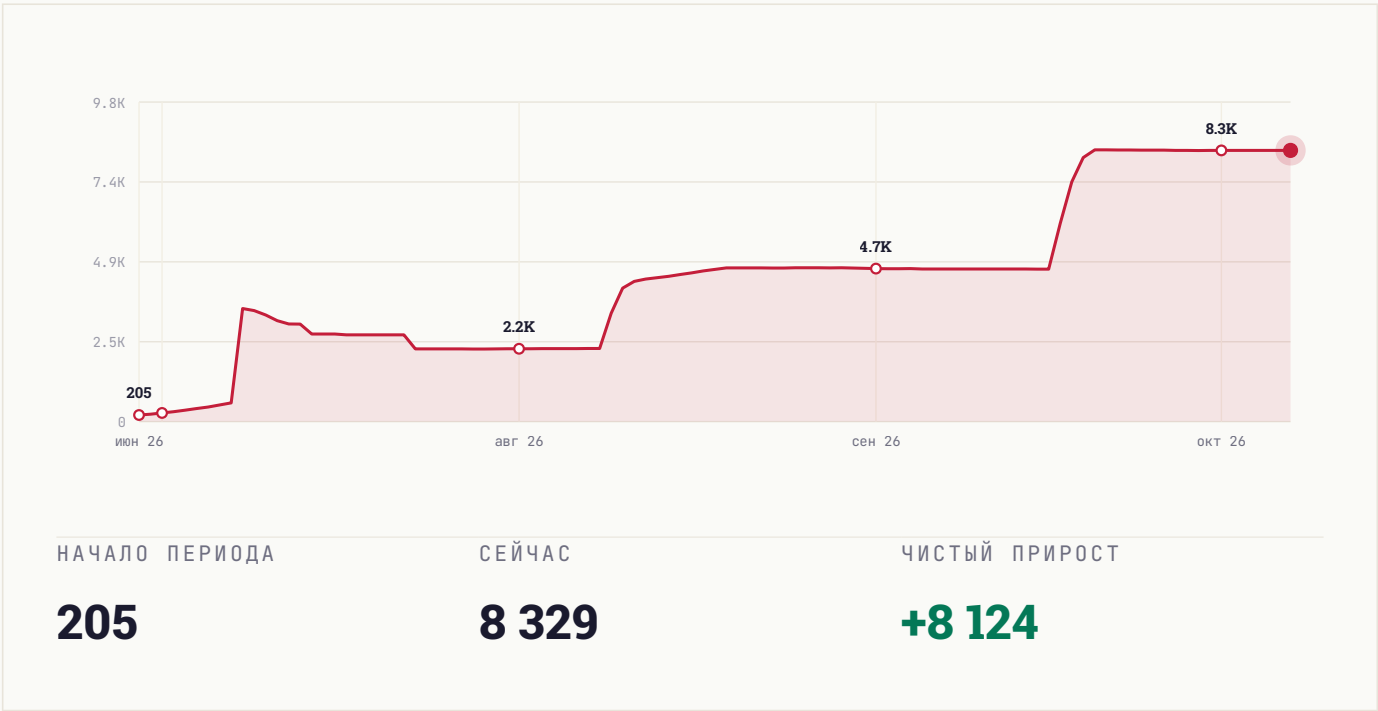
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 15:03 ФОТО Франшиза под микроскопом: как не купить кота в мешке Франшиза кажется легким стартом, но за красивыми презентациями часто прячутся скрытые...	ПРОСМ. 1 719 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.6%
↓ 08.09 · 07:03 ФОТО Главные метрики стартапа: на каком языке говорят инвесторы MRR и ARR показывают ежемесячный и годовой доход компании, а ARPU и LTV...	ПРОСМ. 1 687 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.3%
↓ 08.09 · 15:03 ФОТО Как удержать подписчиков в сервисе по подписке Главная угроза подписочных моделей — отток клиентов. Привлечение новых пользователей всегда...	ПРОСМ. 1 680 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

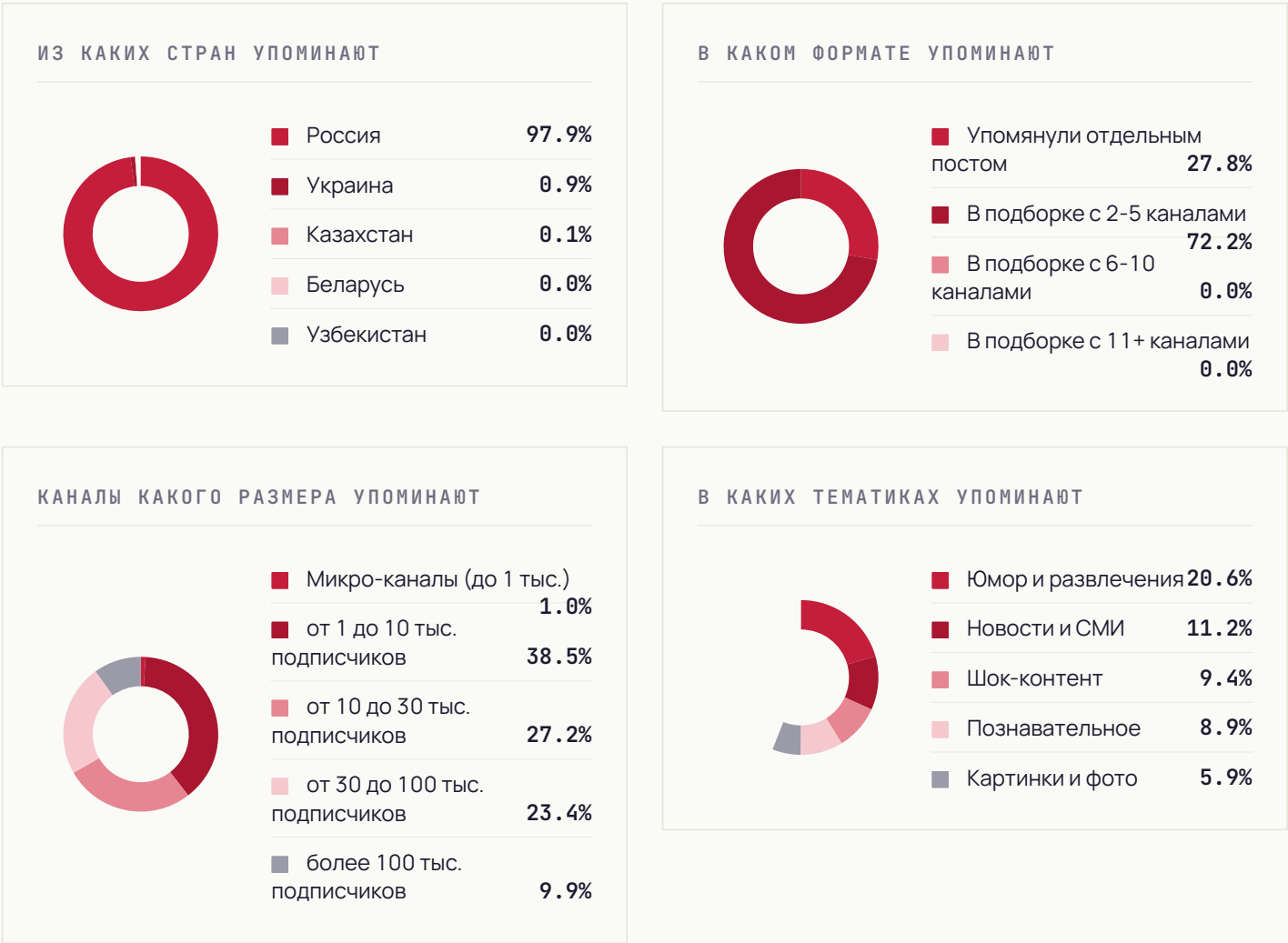
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

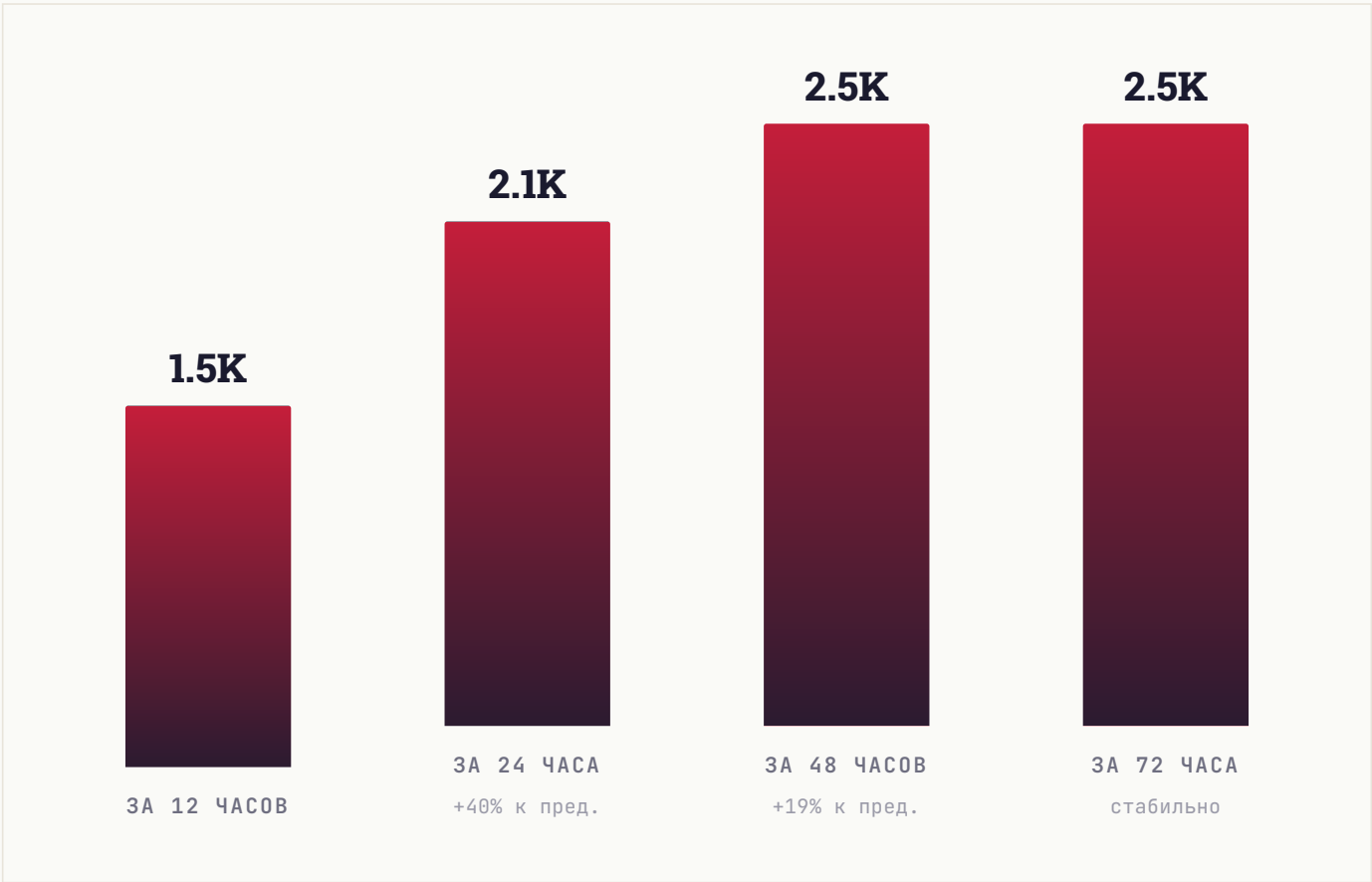
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **687** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



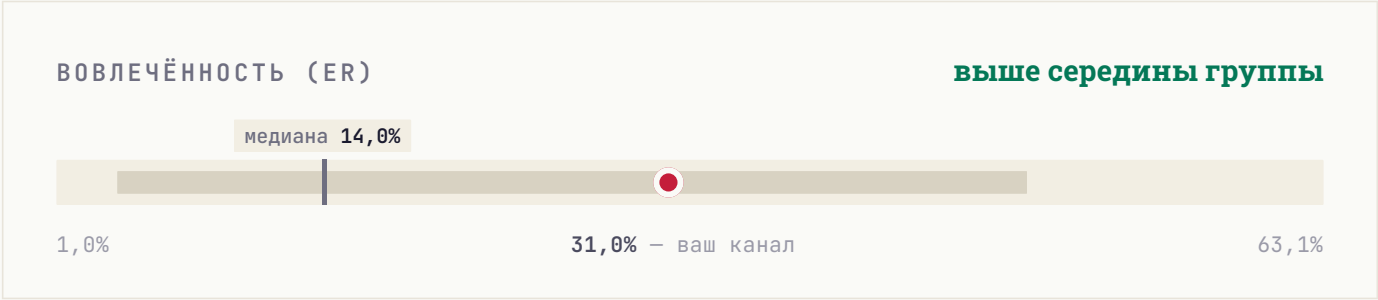
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 / 296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 167 из 296 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
